

المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
الآية	أ
الأهداء	ب
الشكر والعرفان	ج
المحتويات	د - هـ
المقدمة	و
الباب الأول اللوحات الإعلانية المتحركة	
1-1	نبذة تاريخية
2-1	الإعلان
3-1	أنواع الإعلانات
4-1	عناصر الإعلان
5-1	وسائل الإعلان الرئيسية
الباب الثاني عناصر اللوحة الإعلانية المتحركة	
الفصل الأول	
1-1-2	تشغيل المحرك الكهربائي
2-1-2	أجزاء المحرك الكهربائي
3-1-2	بنية المجال

7	الحافظة	4-1-2
7	المبدل	5-1-2
9	طرق اللف	6-1-2
الفصل الثاني المحول الكهربائي		
10	تعريف المحولات	1-2-2
10	تركيب المحولات	2-2-2
11	مميزات المحولات	3-2-2
11	مبدأ عمل المحولات	4-2-2
11	انواع المحولات	5-2-2
12	قدرة المحولات	6-2-2
الفصل الثالث التقويم		
13	موحدات نصف الموجة	1-3-2
15	موحدات الموجة الكاملة باستخدام ثنائيين	2-3-2
15	موحدات الموجة الكاملة باستخدام اربعة ثنائيات	3-3-2
16	دوائر التنعيم	4-3-2
الباب الثالث		
17	دائرة المشروع	
17	المكونات	
18	طريقة عمل الدائرة	
19	التوصيات	
20	الخاتمة	
21	المراجع	

المقدمة

بحكم طبيعة تطور المجتمعات والاهتمام بعامل الوقت أصبحت الدعاية بمختلف أنواعها هي المصدر الوحيد للمستهلك من خلال ثقته بالشركات التي تروج لمنتجاته وهي تتلخص بالمصداقية حول المعلومات المراد إيصالها وكلما كانت قريبة من فهم طبيعة المستهلك وما يريده تعمقت الثقة أكثر قنواته المختلفة هي حالة طبيعية أمام تعدد وتعاضم الإنتاج ولكن هذا لا يعني أن يترك وضع الإعلانات لحالة عشوائية وهذا يتطلب التدخل المدروس مما جعل ظهور الدعاية الإعلانية التي نراها عبر الصوت والصورة والكلمة تأخذ أشكالا متنوعة وأصبحت اللوحات الإعلانية شكلا مألوفاً لدينا ونحن نراها كيفما اتجهنا ويمكن القول إن ظاهرة التعامل مع الإعلان عبر لتنظيمها بين الفترة والأخرى إن كان على أسطح الأبنية أو في الشوارع أو في الساحات العامة .