

٣-١٧ جدول تكراري يوضح علم المستخدمين بالآثار الجانبية:-

النسبة المئوية	التكرار	العلم بالآثار الجانبية
٦١,١٨%	٥٢	نعم
٣٨,٨٢%	٣٣	لا
١٠٠%	٨٥	المجموع

وجد أن الافراد الذين يعلمون بالآثار الجانبية للادوية ومستحضرات التبييض التي يستخدمونها عددهم ٥٢ بنسبة ٦١.١٨% من عينة ٨٥ فرد ، والذين لا يعلمون بالآثار الجانبية عددهم ٣٣ فرد بنسبة ٣٨.٨٢% من عينة ٨٥ فرد.



الشكل رقم (١٧).

١٨-٣ جدول تكراري يوضح مدى إطمئنانهم بالاستخدام:-

النسبة المئوية	التكرار	الاطمئنان للاستخدام
٢٩.٨٧%	٢٣	نعم
٣٢.٤٧%	٢٥	لا
٣٧.٦٦%	٢٩	بعض الشيء
١٠٠%	٧٧	المجموع

وجد أن الأشخاص المطمئنين "بعض الشيء" هم الأكثر شيوعاً أو تكراراً.

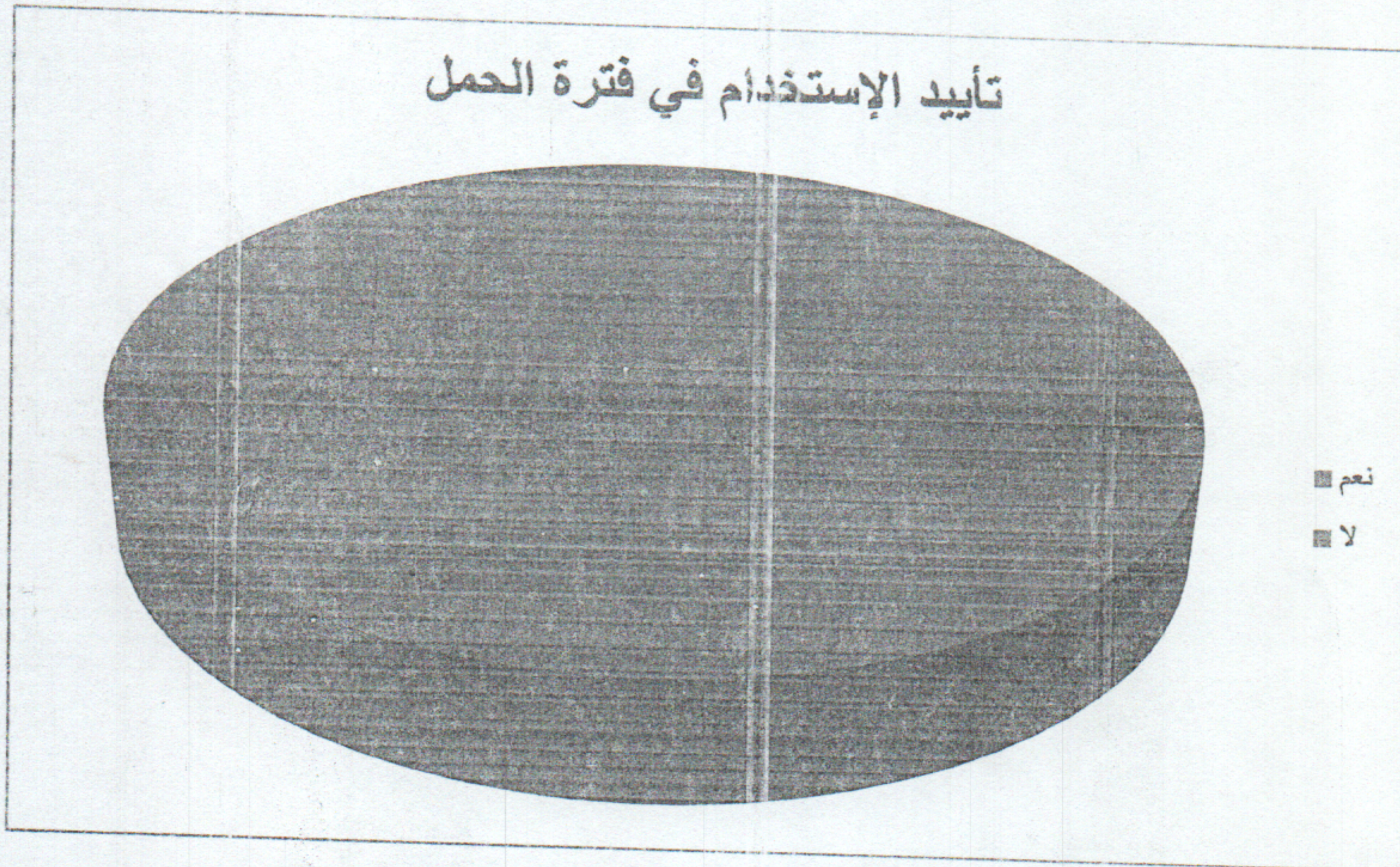


الشكل رقم (١٨)

١٩-٣ جدول تكراري يوضح تأييد الإستخدام في فترة الحمل :-

النسبة المئوية	التكرار	تأييد الإستخدام في فترة الحمل
٥.٣٢%	٥	نعم
٩٤.٦٨%	٨٩	لا
١٠٠%	٩٤	المجموع

إن عدد الأفراد الذين لا يؤيدون إستخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض في فترة الحمل هم ٨٩ بنسبة ٩٤.٦٨% والذين يؤيدون عددهم ٥ أشخاص بنسبة ٥.٣٢% من عينه ٩٤ فرد.



الشكل رقم (١٩)

٣-٢٠ جدول تكراري يوضح تأييد إستخدامها في الأطفال:-

النسبة المئوية	التكرار	تأييد استخدامها في الأطفال
٥,٠٥١%	٥	نعم
٩٤,٨٥%	٩٤	لا
١٠٠%	٩٩	المجموع

إن معظم الأشخاص لا يوافقون علي إستخدام مستحضرات التبييض والأدوية الفاتحة للشهية من قبل الأطفال وهم الأكثر تكرار تقدر ب ٩٤ تكرار بنسبه ٩٤,٩٥% من ٩٩ عينة.

تأييد إستخدامها في الأطفال:-



الشكل رقم (٢٠)

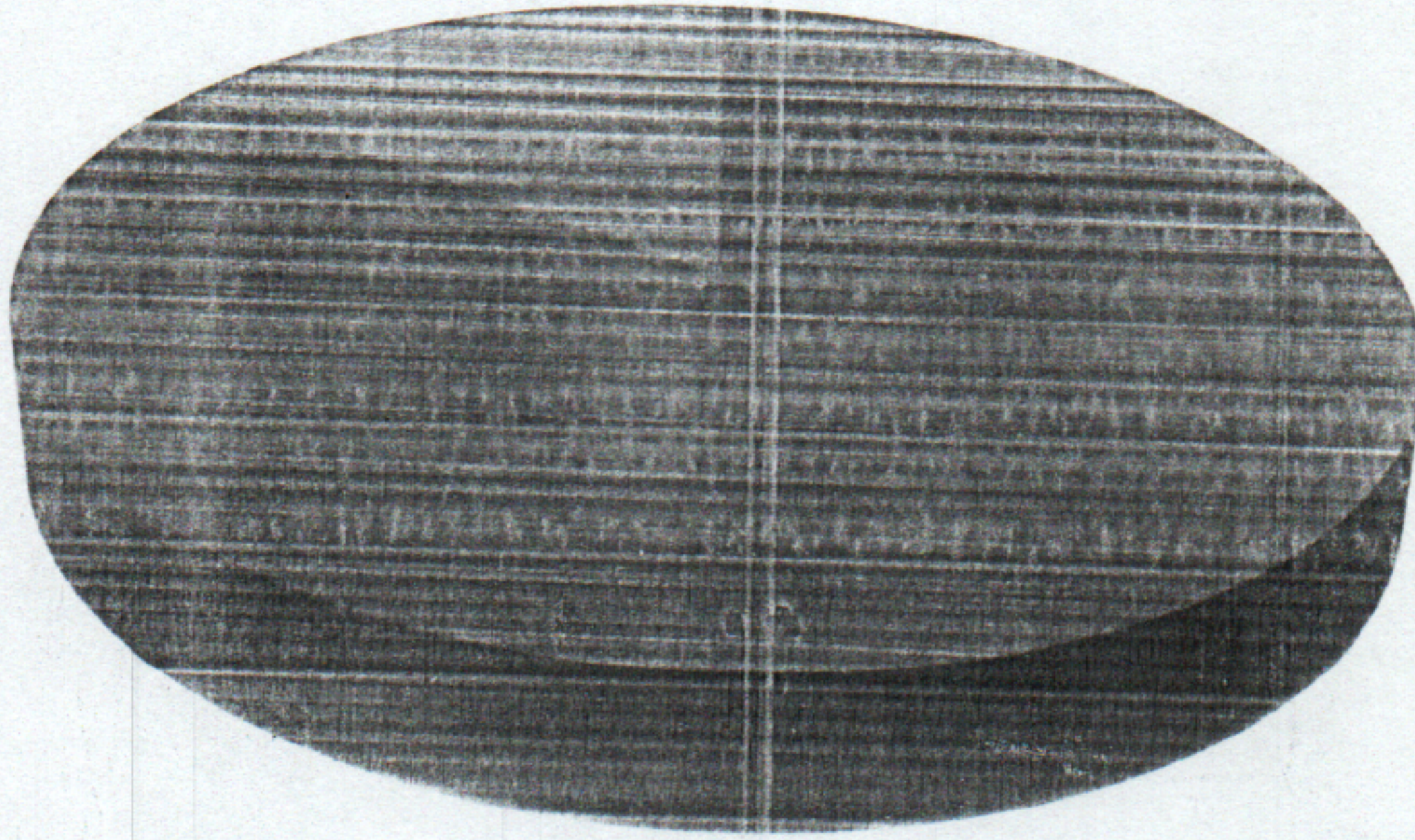
٢١-٣ جدول تكراري يوضح أدي استخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض

الي النتائج المطلوبة :-

النسبة المئوية	التكرار	أدي الاستخدام الي النتائج المطلوبة
% ٨٤,٠٥	٥٨	نعم
% ١٥,٩٤	١١	لا
% ١٠٠	٦٩	المجموع

إن استخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض من قبل بعض الاشخاص ادي الي النتائج المطلوبة تقدر عددهم ب تكرار ٥٨ من أصل ٦٩، والتي لم تؤدي الي النتائج المطلوبة تقدر عددهم ب ١١.

هل أدي استخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض الي النتائج المطلوبة؟



■ نعم

■ لا

الشكل رقم (٢١)

٢٢-٣ جدول تكراري يوضح الآثار غير المرغوبة في إستخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض:-

الآثار غير المرغوبة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	٢٢	%٣٠,٩٩
لا	٤٩	%٦٩,٠١
المجموع	٧١	%١٠٠

إن معظم العينات التي أختيرت عشوائيا ذكرت أنها لم تتعرض لآثار جانبية تقدر ب٤٩ تكرار من اصل ٧١ والتي لم تعرضت لآثار جانبية تقدر ب ٢٢ تكرار.



الشكل رقم (٢٢)

الفصل الرابع

مناقشة النتائج والتوصيات

٤-١ مناقشة النتائج

بعد الدراسة والتحليل الذي أحرى لنتائج الإستبيان حول إستخدام مستحضرات التبييض والأدوية الفاتحة للشهية يتضح لنا أن أكثر المستخدمين كان من الإناث وتقدر نسبتهم بـ ٦٩% يستخدمون مستحضرات التبييض ، و ٢٠% يستخدمون الأدوية الفاتحة للشهية ، والذكور أقل استخداماً وذلك لأن حواء تبحث عن الجمال. والسبب في قلة عدد المستخدمين من الذكور هو أن المجتمع يرفض ذلك. وكانت الفئة العمرية (١٥-٢٤) هي أكثر الفئات إستخداماً وذلك للتغيرات الفسيولوجية التي تحدث في تلك المرحلة مثل ظهور حب الشباب. والفئة (٤٥-٥٤) هي الأقل إستخداماً ويرجع السبب إلى العادات والتقاليد والنظرة الاجتماعية ، ومن الناحية الاجتماعية نجد أن فئة (عازب) هي أكثر الفئات إستخداماً وذلك لأن معظمهم من الفئة العمرية (١٥-٢٤) بالإضافة إلى الأسباب الأخرى "الجمال".

أما بالنسبة للمستوى التعليمي لعينة الدراسة وجد أن المستوى التعليمي الجامعي أكثر إستخداماً وذلك لأنهم ضمن الفئة العمرية (١٥-٢٤) . ومن ناحية مستوى الدخل وجد ان معظم الاناث اللاتي يستخدمن مستحضرات التبييض و الادوية الفاتحة للشهية من ذوات الدخل المتوسط وتقدر نسبتهم حوالي ٥٣% وذلك لأنهم أكثر الفئات انتشاراً .

معظم الاناث اللاتي يستخدمن مستحضرات التبييض لا يستخدمنها باستمرار لان اسخدامها المستمر يؤدي الى آثار جانبية وخيمة . وبما ان المرأة تبحث عن الجمال فان اكثر دواعي الاستعمال هي التجميل بنسبة ٧٠% .

معظم المستخدمين يتحصلون على تلك المنتجات من البوتيك حيث توفرها بأسعار مناسبة ومن ثم سهولة الحصول عليها ويرجع السبب في ذلك الي قصور الرقابة الدوائية .

أما عن وقت الاستعمال كان اكبر تكرر (صباح - مساء) وذلك للحصول علي المفعول في اقصر وقت . وبالرغم من كثرة وتعدد مستحضرات التجميل الا ان المستحضر (استلمانزا) هو المفضل لدي المستخدمين حيث انه اكثر فعالية ولا تظهر له اثار جانبية واضحة . اما بالنسبة للادوية الفاتحة للشهية فان حبوب (الفواكه) هي الاكثر شيوعا بين المستخدمين ويرجع ذلك لاعتقادهم بانها طبية وغير ضارة . وبالرغم من أن معظم المستخدمين لهذه المستحضرات والادوية الفاتحة للشهية يفضلون المنتجات الطبيعية لانها اكثر امنا واقل خطورة الا انهم يستخدمون المصنعة للحصول على اسرع مفعول .

أما بالنسبة للآثار الجانبية فإن ٦١% على علم بها وذلك لما يظهر واضحا من آثار غير مرغوب فيها على العديد من المستخدمين ، كما يرجع الفضل في ذلك للمستوى الثقافي لهؤلاء الاشخاص ، والى تأثير البرامج التثقيفية والإعلامية .

بالرغم من ذلك فان كثير من المستخدمين مطمئنين بعض الشيء لاستخدام هذه الادوية والمستحضرات ، وذلك للترويج المغربي والمستمر لها بالاضافة الى حصول بعض المستخدمين علي الأثر المطلوب .

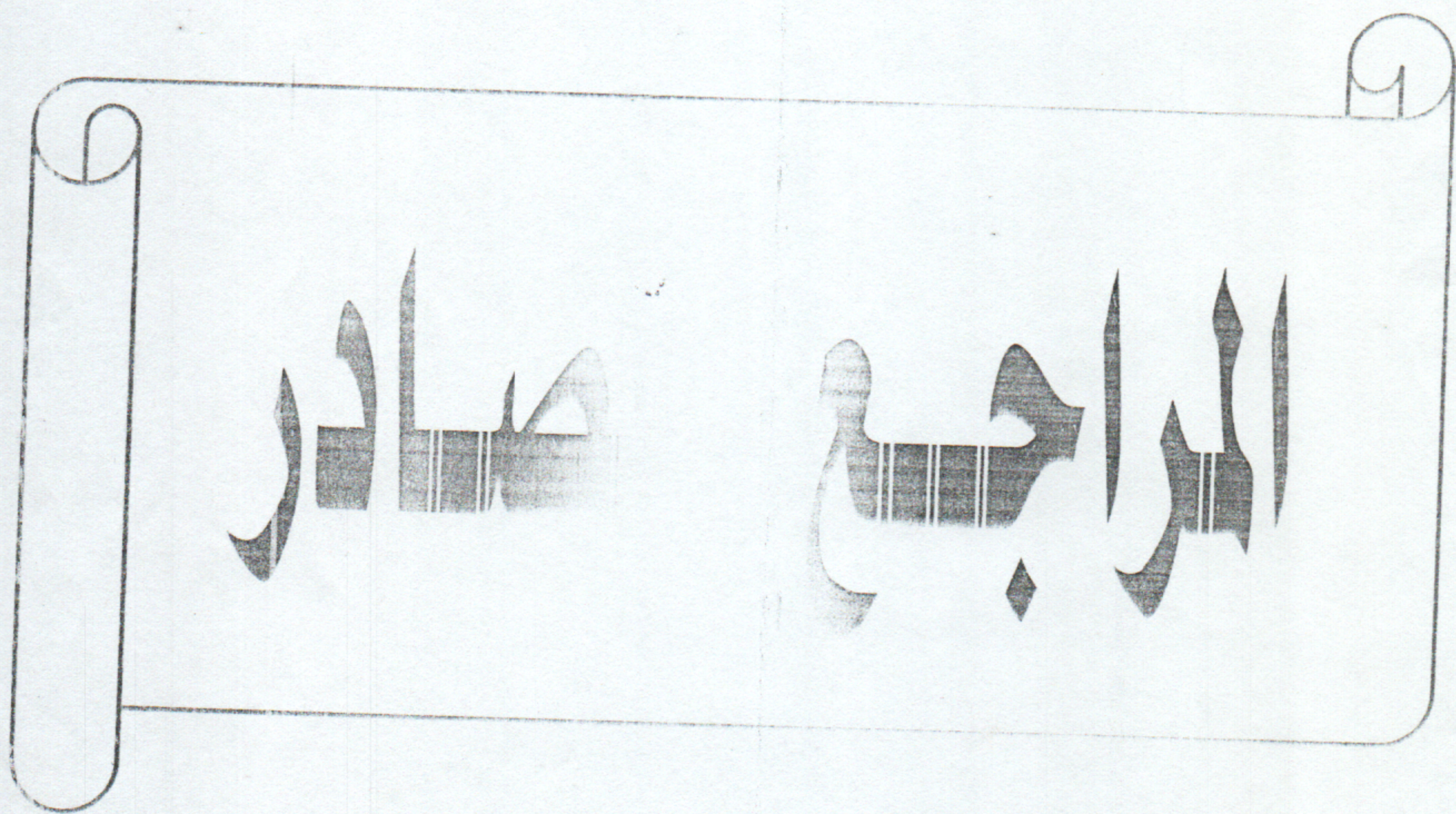
ومن خلال الدراسة وجد أن ٩٥% لا يؤيدون استخدام كريمات التبييض والادوية الفاتحة للشهية خلال فترة الحمل وذلك لمعرفتهم بأنها ضارة ولها تأثير سلبي على الجنين كما أنهم يرفضون استخدامها من قبل الأطفال لخطورتها على أجسامهم الضعيفة والحساسة. كما نجد إن معظمهم تحصلوا على النتائج المطلوبة

وذلك لأن المواد المكونة لهذه المستحضرات (استرويدات، زئبق ، ريتنويد) وهي تعمل على حدوث هذا الأثر، ويكون عمر النصف لها أقل من شهرين ، لذلك فإن معظمهم توصلوا الى النتائج خلال شهر واحد.

وبالرغم من حتمية الآثار الجانبية لهذه المنتجات فإن معظم المستخدمين لم تظهر عليهم ، وذلك لان هذه الآثار معظمها طويلة المدى أي إنها تؤثر في الأجهزة الداخلية ببطء (الرئة، الكلى، الكبد... الخ) وتسبب على المدى البعيد بعض أنواع السرطانات.

٤-٢ التوصيات

- ١- يحظر استخدام حبوب الدكساميثازون " النجمة " والسيبروهبتادين "الفواكه" كأدوية فاتحة للشهية لأنها تم الغاء تسجيلها من الأدوية المسجلة لدي وزارة الصحة عام ٢٠١٠ وذلك بسبب خطورتها.
- ٢- تشديد الرقابة الدوائية على بيع الكريمات ومستحضرات التبييض وأن لا تباع إلا في الصيدليات. ووضع القوانين التي توضح الإستخدام السيئ للمستحضرات.
- ٣- التنسيق مع الجهات ذات الصلة * وزارة الصحة متمثلة في الإدارة العامة للصيدلية. مكافحة التهريب . والجهات الشرطة والأمنية لمنع دخول الأدوية المهربة عبر المنافذ.
- ٤- تشجيع العودة إلى استخدام المستحضرات الطبيعية (الكركم ، الجزر ، الليمون ، الفجل ، البيض ، الزنجبيل ، عسل النحل ، السدر ، الخيار) لتقليل الآثار الضارة بالنسبة للمواد الكيميائية.
- ٥- الإهتمام بالتحقيق الصحي لكافة فرق المجتمع توضح الآثار الجانبية لهذه المستحضرات.



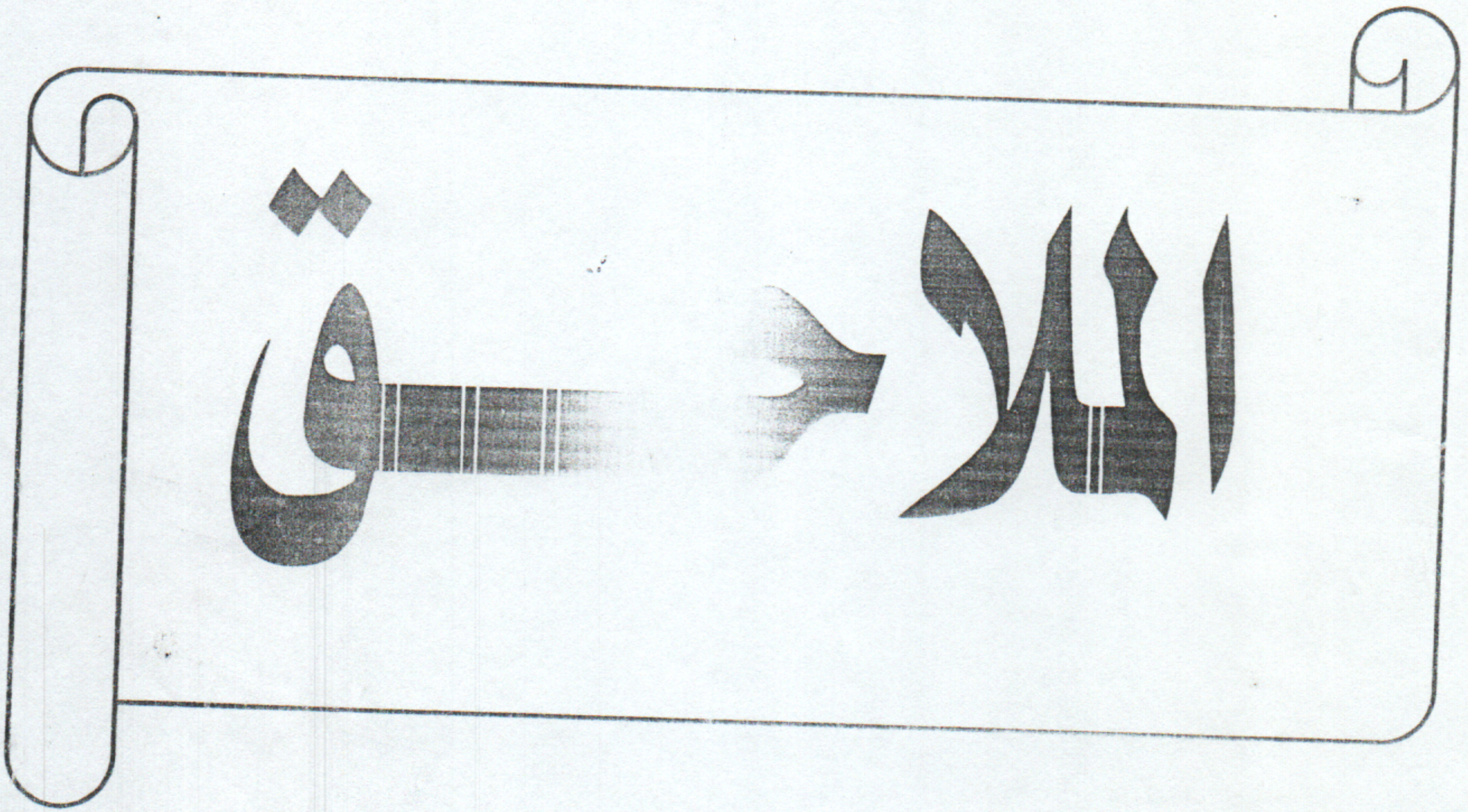
المراجع والمصادر :

الكتب :

١. التغذية والصحة (امراض سوء التغذية) -
المؤلف : د/ عبد المجيد الشاعر - رشدي قطاش

الشبكة العنكبوتية:

٢. adamcs.org/drugs/dexamethasone.htm
٣. Alfrasha.com
٤. Christian.guys.net/vb/showthread
٥. ejabat.google.com
٦. [pharmacists world.com / forum /showthread](http://pharmacistsworld.com/forum/showthread)



جامعة الشيخ عبد الله البدرى للعلوم والتكنولوجيا
الكلية الصحية

استبيان

- (١) النوع : ذكر أنثى
- (٢) العمر : ١٥ - ٢٤ ٢٥ - ٣٥ ٤٥ - ٥٤
- (٣) الحالة الاجتماعية : متزوج عازب ارملة مطلق
- (٤) المستوى التعليمي : ابتدائي ثانوي جامعي فوق الجامعي أمي
- (٥) مستوى الدخل : منخفض متوسط عالي
- (٦) هل تستخدم مستحضرات التبييض ؟ نعم لا
- (٧) إذا كانت الاجابة نعم هل تستخدم باستمرار ؟ نعم لا
- (٨) هل تستخدم الأدوية الناتحة للشهية ؟ نعم لا
- (٩) إذا كانت الاجابة نعم هل تستخدم باستمرار ؟ نعم لا
- (١٠) دواعي الاستعمال :- طبي تجميل نفسي أخرى
- (١١) من أين يتم الحصول عليها :- صيدلية مخزن أدوية بوتيك أخرى

ولماذا؟

١٢) وقت الاستعمال :-
صباح مساء ظهيرة صباح مساء

١٣) النوع الذي يفضل استخدامه :-

حبوب فاتحة للشهية
مبيضات
١-
٢-
٣-
٤-

١٤) هل تفضل مستحضرات التبييض المصنعة أم الطبيعية؟ ولماذا؟
الأدوية المصنعة المستحضرات الطبيعية

السبب :-
هل تفضل الادوية الفاتحة للشهية المصنعة ام المنتجات الغذائية الطبيعية؟
الادوية المصنعة المنتجات لطبيعية

١٥) هل لديك علم بآثارها الجانبية؟
نعم لا

١٦) هل انت مطمئن لاستخدامها؟
نعم لا بعض الشيء

١٧) هل تؤيد استخدام المبيضات والادوية الفاتحة للشهية في فترة الحمل؟
نعم لا

١٨) هل توافق في استخدامها من قبل الاطفال؟ ولماذا؟
نعم لا السبب :-

١٩) هل ادى الاستخدام الى النتائج المطلوبة؟
نعم لا

٢٠) هل تعرضت الى اثار غير مرغوب فيها؟ اذكر؟