

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
مَدِينَةُ الرَّحْمَةِ الْعَرَبِيَّةِ الْمَوْحَدَةِ
بِأَمْرِ الْوَلِيِّ الْأَمِينِ

جامعة الشيخ عبدالله البدري

كلية التكنولوجيا

قسم التقنية الاجتماعية

تخصص نظم المعلومات الحاسوبية

بحث مقدم لنيل درجة الدبلوم التقني



أثر استخدام الحاسب الآلي على التسويق الإلكتروني وكيفية تطبيق البطاقة الإلكترونية

إعداد الطلاب :

مهند عثمان عبدالرحمن

عمر عطا الخليفة محمد

أمل حسن عبدالله

فاطمة عبدالله محمود

أمل كوه جابر

إشراف الأستاذ

محمد الحاج عبدالغني