

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ

استهلال

بسم الله الرحمن الرحيم

واقفًا (أعمالنا) فسيرنا (الذي) عملنا

وإسوانه (ألم) منونا (سرا) وفنا (عنا)

(الغس) (السرا) فإبنا (نما) (نسي)

تعملونا *

سورة التوبة - (الآية ١٠٥)

إهداء

إلى... ذكرى والدي العزيز
اللهم ساعدني على أن أطلب لك بعرقتي. وان اقترن
منك لا بالكلمات التي ارددها ولكن بالأعمال التي أقوم
بها وساعدني على أن أبتدئ قبل أن اهدم. وان أعطني
كل ما عندي للناس قبل أن أطلبهم بان يعطوني بعض
ما عندهم.

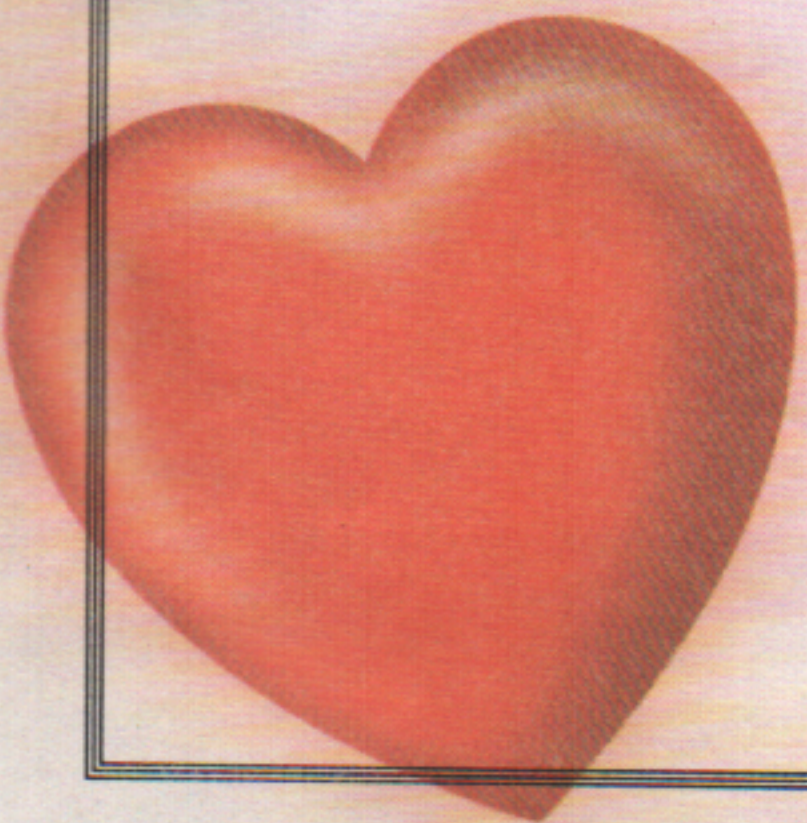
وإلى أمي التي بذلت الغالي والنفيس التي كبرت
عناء الطريق حتى صرت ما أنا عليه إلى روح أبي
الطاهرة.

وإلى الأستاذ / إسماعيل محمد عبد الجليل

إلى أعزائي الطلاب والطالبات

نهدني هذا العمل راجيا من المولى

عز وجل أن يجد كل القبول والإستحسان



الشكر والعرفان

قال تعالى : (لئن شكرتم لأزيدنكم)

- الشكر لله وحده من قبل ومن بعد

الذي أكرمني لإكمال هذا البحث.

- ثم الشكر إلى كلية الشيخ عبد الله

البدري التقنية وبالأخص الأستاذ

الجليل / إسماعيل محمد عبد الجليل ،

الذي أشرف على هذا البحث .

- وأسوغ الشكر.. لكل من ساهم

برأي أو جهد في هذا الإجاز المتواضع .

الباحثون

الفهرس

الصفحة	الموضوع
II	الاستهلال
III	إهداء
iv	الشكر والعرفان
١	المقدمة
-	الفصل الأول
٣	تعريف وأهميه وظيفه الشراء
١١-٤	أهداف ومسئوليات ومهام وسلطات وأنواع الشراء
-	الفصل الثاني
١٥-١٢	نشاطات الشراء ومركزية الشراء
١٧-١٦	طرق وسياسات الشراء
٢٣-١٨	علاقة المشتريات بالإدارات الأخرى
-	الفصل الثالث
٢٤	نبذة عامه عن هيئة السكة حديد
٢٥	تعريف وأهميه الشراء والأهداف والمسئوليات في مؤسسة السكة حديد
٢٦	الهيكل التنظيمي بالسكة حديد
٢٧	سياسات وطرق الشراء ومركزية الشراء في السكة حديد
٢٩-٢٨	إدارة المشتريات والإدارات الأخرى في السكة حديد
-	الفصل الرابع
٣٠	المناقشة والتحليل
٣١	النتائج والتوصيات
٣٢	الخاتمة

المقدمة:

هنالك شكلان أساسيان للشراء في ميدان الأعمال : -

الشكل الأول: الشراء بقصد البيع.

الشكل الثاني: الشراء في المشروعات الصناعية.

يظهر الشراء من اجل البيع في المشروعات التجارية التي تبذل جهداً أو وقت في إيجاد السياسات البيعية المناسبة ويذهب هذا الجهد الأكبر من جهدها في البحث عن المشتريات المناسبة التي تتفق مع طلب القائمة .

مشكلة الشراء في المشروعات التجارية استمرت كما هي منذ سنوات طويلة مضت وتدور حول البحث عما يطلبه المستهلكون ثم شراء السلع بأنواعها المختلفة تمكن من الحصول على عائد مناسب تقدم إلى المستهلكين ثم شراء السلع بأنواعها المختلفة تمكن من الحصول على عائد مناسب وتقدم إلى المستهلكين على أصل أنها تتقابل مع رغباتهم وتحقيق احتياجاتهم من حيث النوع و الجودة والخدمة عندما يخطى التاجر في اختيار الأصناف والأنواع التي يعرضها في السوق سوف يخسر الكثير أما لأنه لن يقدر على تصريفها اصلاً أو يتضرر على بيعها بأسعار تقل عن تكاليفها .

مدير الشراء في المشروعات التجارية هو المسئول الأول عن تسيير العمل في هذه الإدارة بسهولة ويسر عن النتائج التي تنجم عن هذا النشاط .

يتوقف نجاح المشروعات المختلفة إلى حد كبير على نجاحها في شراء ما تحتاج إليه من التجهيزات الآلية والمواد الخام والمهمات والإمدادات بالكمية والجودة المناسبة في الوقت المناسب لقد زادت اهتمام الإدارات في السنوات الأخيرة بوظيفة الشراء ركزت أبحاثها حول إمكانيات استخدام طرق جديدة وإدارات حديثة في مجال المشتريات . كما حاولت أن تربط وظيفة الشراء بغيرها من أنواع النشاطات الأخرى من المشروع بغرض تحقيق أقصى إنتاجيه .

ظهرت عوامل كثيرة أدت إلى تركيز الضوء على وظيفة الشراء منها القدرة النسبية في الموارد المطلوبة نتيجة للزيادة الكبيرة في الطلب عليها من خلال الحرب العالمية الثانية وما بعدها (1).

(1) محمد سعيد عبد الفتاح - ادارة المشتريات والمخازن - جامعة الاسكندرية - ص ١٣-١٧

وعلاوة على ذلك زادت المنافسة بين المشروعات الصناعية وشجعت على البحث والدراسة والمقارنة بين عناصر النفقة المختلفة ومن المعروف أن المشروع الصناعي ينتج حوالي نصف إيرادات ومبيعاته أو يزيد عن الموارد الداخلية في العملية الصناعية إذا تم لنقص هذا العنصر فسوف يؤثر على النفقات الكلية للمشروع ومن ناحية أخرى استمر الاتجاه ناحية الآلية في الصناعة بنفس المعدلات التي سارت في الماضي فبالإضافة إلى وظائف الشراء نجد الرقابة على الموارد وعلى المخزون وتسليم المواد والتفتيش على الموارد الداخلة والمحافظة عليها لبحث الحاجة إليها. (١)

(١) محمد سعيد عبد الفتاح - إدارة المشتريات والمخازن - جامعة الإسكندرية - ص ١٣-١٧

الفصل الأول

المبحث الأول:

تعريف وأهميه وظيفه الشراء.

المبحث الثاني:

أهداف ومسئوليات ومهام وسلطات وأنواع الشراء.

المبحث الأول

تعريف وأهمية وظيفة الشراء

تعريف وأهمية الشراء

تعريف الشراء :

تعرف بأنها الإدارة المسؤولة عن تخطيط وتنظيم وانجاز جميع الأعمال والمهام والأنشطة التي تستهدف توفير جميع المواد والسلع بالكميات والنوعيات التي تكفى في إشباع احتياجات جميع الأقسام والإدارات التي يتألف منها الهيكل التنظيمي للمنشأة في الوقت المناسب والمكان الملائم .

تعريف آخر:

إن وظيفة الشراء هي تلك الأنشطة التي تحصل المنشأة عن طريقها على مختلف احتياجاتها من المواد والمهمات والمستلزمات والآلات والمعدات والخامات وذلك بالكمية والجودة والسعر والوقت ومن مصدر الشراء المناسب بما يحقق استمرار عمليات الإنتاج والتشغيل وبما يتفق وظروف المنشأة وبما يحقق أهدافها بدرجة عالية من الكفاءة والاقتصاد في الأداء .

أهمية وظيفة الشراء :

هنالك أسباب كثيرة تؤكد الأهمية المعطاة إلى وظيفة الشراء ويمكن تلخيصها في الآتي :

- ١/ يعتبر الإنفاق السليم للموارد المالية المتاحة للمشروع من أهم أسباب النجاح كما أن توزيع تلك الموارد على الأوجه المختلفة حسب أهميتها .
- ٢/ تمثل المبالغ المنفقة على شراء المواد والمهمات والتجهيزات وخاصة في المشروعات الصناعية أكبر نسبة من النفقات الكلية وعندما يحاول المشروع تخفيض نفقاته يجب أن ينظر بعين الاهتمام إلى نفقة الشراء .
- ٣/ يعتبر الاستثمار في المواد والمهمات والآلات استثماراً هاماً في أغلب المشروعات الصناعية وتستطيع الإدارة الناجحة زيادة أرباحها عندما توزع هذا الاستثمار بنسب سليمة دون تجميد جزء من رأسمالها في المخزون
- ٤/ مكن التقديم في أساليب البيع والإعلان إدارة المشتريات من الحصول على المعلومات عند السلع الجديدة والطرق الحديثة للعمليات الصناعية.^(١)

(١) د. على عبد المجيد - إدارة المشتريات والمخازن - جامعة القاهرة - ص ١٥-١٦

المبحث الثاني

أهداف ومسؤوليات ومهام الشراء

أهداف وظيفة الشراء :

إن مسؤولية إدارة المشتريات تعرف بأنها عبارة عن شراء مستلزمات المنشأة من المواد والمهمات من الجودة المناسبة وبالكمية المناسبة وبالثلث المناسب وفي الوقت المناسب ومن مصادر الشراء .

ويقصد منه إيضاح الهدف والأساس الوظيفي لشراء الذي يتضمن اتخاذ القرارات ورسم السياسات والقيام بالدراسات والتحليلات لإمكانيات الشراء وتنفيذه .

ولاشك أن أهمية التعريف تعتمد على مدى تفسير كلمة مناسبة ما هو الشئ المناسب في الظروف المختلفة ولذلك فالأمر يتطلب دائماً اعتبار عوامل متعددة وهذا ما نتعرض له بالشرح والتفصيل فيما يهمننا في هذا المكان وبيان الأهداف التي يجب تحقيقها عند القيام بعملية الشراء ويمكن تلخيص الأهداف الخاصة بوظيفة الشراء في المشروعات الصناعية الآتية :

١/ المحافظة على تمويل عمليات الإنتاج بما يلزمها من مواد ومهمات والآلات لضمان تنفيذ برامج الإنتاج .

٢/ تخفيض رأس المال المستثمر في المواد والمهمات والمشتريات عموماً إلى أقل حد ممكن دون ضرر لبرامج الإنتاج أو لمصلحة المنشأة الاقتصادية .

٣/ منح التكرار الذي يؤدي إلى تراكم الأصناف والإسراف بالنسبة للمشتريات مهما كان نوعها .

٤/ المحافظة على مستوى الجودة الذي يناسب عمليات الإنتاج ومراعاة التجانس في المشتريات بقدر الإمكان حيث أن ذلك يسهل مهام التخزين والإنتاج .

٥/ شراء مستلزمات المنشأة من المواد ومهام وخلافه بأقل تكلفة ممكنة مع مراعاة الجودة المطلوبة والخدمة المنتظرة الحصول عليها من الموردين خاصة في حالة شراء الآلات والمعدات الرأسمالية.

٦/ المحافظة على المركز التنافسي للمنشأة لغيرها من المنشآت المنافسة في الصناعة^(١).