

لم يتم ادخالها الى المستودع الرقمي

بسم الله الرحمن الرحيم



# جامعة الشيخ عبدالله البدري



كلية: العلوم الصحية

قسم: الصيدلة

أثر أسعار الدواء على أداء الخدمة الطبية بمدينة عطبرة  
في الفترة من مايو إلى يوليو ٢٠١٦ م

بحث تكميلي لنيل درجة دبلوم الصيدلة التّقني

إعداد الطلاب:

١/ إبراهيم عربي محمد عربي

١/ أبوبكر إدريس إبراهيم أحمد

٨/ أعضاء الشفيع عبد المطلب مرسل

٢/ أحمد عثمان سعيد بخيت

٩/ الصادق الطيب النور علي

٣/ أمينة خالد حسن الامين

١٠/ محمد عبد الله جبريل الخضر

٤/ مآب هاشم حمدتو عبد القادر

١١/ هيفاء عمر محمد أحمد

٥/ ريان محمد السر محمد عوض الله

٦/ وصال بريمة أحمد اسماعيل

إشراف: د. نادر حسن بابكر

اغسطس ٢٠١٦ م

# الاستهلال

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

( اللَّهُ نُورُ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ مِثْلُ نُورِهِ كَمِشْكَاةٍ فِيهَا  
مِصْبَاحٌ الْمِصْبَاحُ فِي زُجَاجَةٍ الزُّجَاجَةُ كَأَنَّهَا كَوْكَبٌ دُرِّيٌّ  
يُوقَدُ مِنْ شَجَرَةٍ مُبَارَكَةٍ زَيْثُونَةٍ لَا شَرْقِيَّةٍ وَلَا غَرْبِيَّةٍ يَكَادُ  
زَيْتُهَا يُضِيءُ وَلَوْ لَمْ تَمْسَسْهُ نَارٌ نُورٌ عَلَى نُورٍ يَهْدِي  
اللَّهُ لِنُورِهِ مَنْ يَشَاءُ وَيَضْرِبُ اللَّهُ الْأَمْثَالَ لِلنَّاسِ وَاللَّهُ  
بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ )

صدق الله العظيم

[سورة النور: ٣٥]

# الاهداء

إلى من أتبع الأيام فناء و زهدا كي ما يضى لي  
دروب العلم والمعرفة

ابائنا الاعزاء

الى من أوجب الله تعالى برها والإحسان إليها ، يا  
من جعل الله تعالى جنات الخلد تحت قدميها

امهاتنا العزيزات

إلى من أشد بهم أزري فكانوا خير سندا لي و عوننا  
إخواننا وأخواتنا

إلي من علموني معنى الصدق والوفاء بالعهد و  
إحترام الكلم

أصدقائنا و صديقاتنا

وبكم جميعا أهدى هذا العمل المتواضع الى حاملي

مهنة الرسل معلمي الأجيال

أساتذتنا و أستاذاتنا

# شكر و عرفان

بأي لغة أشكركم وبأي نثر أثني عليكم  
فقد عجز قلبي وضاعت مني الفصاحة  
فلكم من التحية أجزلها والمحبة اصرفها

الى أسرة الجامعة

كلمة شكر و عرفان سطرته لكم  
الى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة

الى جميع أساتذتنا الأفاضل  
لكل مبدع إنجاز ولكل شكر قصيدة و لكل مقام مقال و لكل  
نجاح شكر وتقدير فجزيل الشكر نهديك ورب العرش يحميك

د. نادر حسن بابكر

## محتويات البحث

I	الاية
II	الإهداء
III	شكر و عرفان
IV	محتويات البحث
V	قائمة الجداول
VI	قائمة الاشكال
VII	ملخص البحث
VIII	Abstract
٦-١	الفصل الأول : المقدمة
٨-٧	الفصل الثاني : أدبيات البحث
٩	الفصل الثالث : منهجية البحث
٢٣-١٠	الفصل الرابع : النتائج
٢٤	الفصل الخامس : مناقشة النتائج
٢٥	التوصيات
٢٦	الخاتمة
٢٧	الفصل السادس : المراجع
٢٩-٢٨	الملاحق

## الجداول والأشكال

### الجداول

- (١٠)..... جدول رقم (١) يوضح عدد الصيادلة الذين إستهدفهم الإستبيان
- (١١)..... جدول رقم (٢) يوضح عدد سنوات المهنة للكادر الصيدلى العامل
- (١٢)..... جدول رقم (٢) يوضح مستوى تأهيل للكادر العامل
- (١٣)..... جدول رقم (٤) يوضح عدد الأشخاص الذين يعتقدون أنه كلما زاد سعر الدواء زادت فعاليته
- (١٤)..... جدول رقم (٥) يوضح الشخص الذى يقوم بالتسعير داخل الصيدلية
- (١٥)..... جدول رقم (٦) يوضح أثر إنخفاض أسعار الأدوية المصنعة محلياً على نسبة الشراء
- (١٦)..... جدول رقم (٧) يوضح مدى تأثير الأسعار في جعل الأدوية متاحة على جميع طبقات المجتمع
- (١٧)..... جدول رقم (٨) يوضح مدى فعالية خدمة التأمين الصحى في تخفض أسعار الدواء
- (١٨)..... جدول رقم (٩) يوضح نسبة إلتزام الصيدليات المعنية بالدراسة بالنسبة المقررة للربح في الدواء
- (١٩)..... جدول رقم (١٠) يوضح نسبة إلتزام الصيدليات الأخرى بإضافة النسبة المقررة للربح في الدواء
- (٢٠)..... جدول رقم (١١) يوضح إلتزام المريض بشراء كل الأدوية الموصوفة له خلال الفترة العلاجية
- (٢١)..... جدول رقم (١٢) يوضح تأثير إرتفاع الأدوية على تناول المريض للجرعة المقررة له
- (٢٢)..... جدول رقم (١٣) يوضح نسبة لجوء المرضى للتداوى بالأعشاب نسبة لإرتفاع أسعار الدواء حسب إعتقاد الكادر الصيدلى
- (٢٣)..... جدول رقم (١٤) يوضح مدى فعالية الرقابة في عملية ضبط تسعير الأدوية

## الاشكال

- شكل رقم (١) يوضح عدد الصيادلة الذين إستهدفهم الإستبيان ..... (١٠)
- شكل رقم (٢) يوضح عدد المهنة للكادر الصيدلي العامل ..... (١١)
- شكل رقم (٣) يوضح مستوى تأهيل الكادر العامل ..... (١٢)
- شكل رقم (٤) يوضح عدد الأشخاص الذين يعتقدون أنه كلما زاد سعر الدواء زادت  
فعاليتها ..... (١٣)
- شكل رقم (٥) يوضح الشخص الذى يقوم بالتسعير داخل الصيدلية ..... (١٤)
- شكل رقم (٦) أثر إنخفاض أسعار الأدوية المصنعة محلياً على نسبة  
الشراء ..... (١٥)
- شكل رقم (٧) يوضح مدى تأثير الأسعار في جعل الادوية متاحة على جميع طبقات  
المجتمع ..... (١٦)
- شكل رقم (٨) يوضح مدى فعالية خدمة التأمين الصحي في تخفيض أسعار الدواء  
..... (١٧)
- شكل رقم (٩) يوضح نسبة التزام الصيدليات المعنية بالدراسة بالنسبة المقررة  
للربح في الدواء ..... (١٨)
- شكل رقم (١٠) يوضح نسبة التزام الصيدليات الأخرى بإضافة النسبة المقررة  
للربح في الدواء ..... (١٩)
- شكل رقم (١١) يوضح التزام المريض بشراء كل الأدوية الموصوفة له خلال  
الفترة العلاجية ..... (٢٠)
- شكل رقم (١٢) يوضح تأثير إرتفاع الأدوية على تناول المرضى للجرعة المقررة  
لهم ..... (٢١)
- شكل رقم (١٣) يوضح نسبة لجوء المرضى للتدواي بالأعشاب نسبة لإرتفاع أسعار  
الدواء حسب اعتقاد الكادر الصيدلي ..... (٢٢)
- شكل رقم (١٤) يوضح مدى فعالية الرقابة في عملية ضبط تسعير  
الأدوية ..... (٢٣)

## ملخص البحث

التسعير هو تحديد سعر البيع وهو يؤثر على المركز التنافسي للمشروع و نصيبه من السوق وبالتالي يؤثر على الأرباح التي يمكن تحقيقها . وعلى القائم بدراسة الجدوى التسويقية ضروره الإهتمام بدراسة العلاقة بين السعر والطلب ودراسة التغيرات التي طرأت على أسعار المنافسين كنتيجة لوجود منتجين جدد بنفس السلعة او بديل لها في السوق ، او اى إختلاف فى سعر المادة الأولية المستخدمة فى هذه السلع .

الهدف العام للدراسة التعرف على تأثير أسعار الأدوية على أداء الخدمة الطبية من وجهة نظر العاملين في صيدليات المجتمع بمدينة عطبرة و تم ذلك عن طريق معرفة تأهيل الكوادر العاملة و مدى رضى المستفيد من الخدمات الطبية المقدمة لهم.

وتم استخدام الدراسة الوصفية عن طريق الإستبيان ، وإستهدفت الدراسة عينة من العاملين في صيدليات المجتمع بمدينة عطبرة ، و قد تم اختيار ٥٠ عينة عشوائيا وتم تحليل وصفي كامل لهذه البيانات لمعرفة كل الأهداف المطلوبة بواسطة برنامج إكسل ٢٠٠٧ .

وأوضح من خلال الدراسة التي أجريت بصيدليات المجتمع بمدينة عطبرة النتائج التالية :-  
أن مستوى تأهيل الكوادر العاملة من حيث المستوى التعليمي كان على النحو التالي ٤٨% من الكوادر العاملة بكلايوس ، ٤٤% دبلوم ، ٦% ماجستير ، و ٢% دكتوراه ، وتكاد تكون نسبة الدبلوم مقاربة البكالوريوس .

ومما تم التوصل اليه أيضاً أن التأمين الصحي يخدم المريض بنسبة ٧٨% من ناحية تخفيض الأسعار؛ مما يؤكد دوره الفعال في تخفيض أسعار بعض الأدوية و رضى المستفيد بالإضافة الى دور الخدمة المقدمة لهم وقلّة التكلفة الدوائية .

وايضا أظهرت الدراسة غياب بعض الأدوية الضرورية من خدمة التأمين الصحي .وأظهرت الدراسة عدم إلتزام بعض الصيدليات بإضافة النسبة المقررة للأرباح مما يؤدي للتباين في أسعار الأدوية بين الصيدليات .

وبناء على ذلك لا بد من التوسع في أدوية التأمين الصحي وضروره تأهيل وتدريب الكوادر العاملة في كل المجالات المتعلقة في الخدمة الصيدلانية و ان تلتزم الصيدليات بإضافة النسبة المقررة للأرباح وأن يكون للرقابة الدور الكافي والفعال في عملية ضبط وتسعير الأدوية

## Abstract

Pricing is to determine the sales price and this itself also affect on the competition centre for the project and its share in market and on profit the can be obtained.

The researcher who have visibility study on changes that happened to price competitor according to new producers in market to the same products , or any changes in raw materials prices.

The main target of this research is to have knowledge about the prices affects in medical services in pharmacies in Atbara City and done after have background about the medical posts and its affect upon patients and their pleasure about the medical services they have.

The researcher used the description study through questionnaire in pharmacies and the questionnaires people are about (50) samples randomly and had analyses to know all the targets by Excel program 2007.

And the researcher have the following findings :

- Bachelor degree are 48%
- Master Degree are 44%
- Doctorate degree are 2%
- Diploma percentage approximately equal to bachelor degree.
- The medical insurance give service to patients 87% in price deducting, so this reflect its effective role in medicines price.
- The research also illustrate the some medicine is not involved in medical insurance.
- so it is important to have more studies in medical insurance medicines and pharmacies must add decided percentage and medicines must have supervision up them.

## الفصل الأول

### المقدمة

لقد أهملت سياسة الأسعار فترة طويلة من الزمن حتى أن بعض الباحثين استبعدوا دراسة الأسعار من المزيج التسويقي (المنتج، السعر، الترويج، التوزيع) رغم أن كثير من رجال التسويق يعرفون تماماً أن تحديد السعر عملية علي غاية من الأهمية وهي عملية صعبة وشاقة لأنه لا يكفي تحديد السعر مرة واحدة وإنما يجب إجراء نوع من التحليل لمجموعة من العوامل الهامة على نحو يمكن معه الوصول الي عدة أسعار يجري اختبارها قبل الوصول الي السعر النهائي .

ويعد نجاح الشركات المنتجة في حصولها علي الإيرادات التي تجعلها قادرة علي الإستمرار ، ولعل الشيء الذي يحدد عمق وبعد هذه الإيرادات هي الأسعار التي تتعامل بها .

ومن هنا نجد أن أحد المسؤوليات الرئيسية لإدارة التسويق هي تحديد الأسعار للمنتجات أو خطوط المنتجات في إطار إستراتيجيات التسعير وتستطيع من خلالها التنبؤ بقوة السوق مثل الطلب ، وتصرفات المنافسين، الظروف الإقتصادية ، المناخ القانوني والتشريعي ، وكل هذا يؤكد أن السعر يمثل أحد المحددات المؤثرة في أرباح الشركات في الأجل الطويل و بالتالي كان لمديري التسويق أن يولوا الإهتمام الكبير للسعر خاصة في الشركات التي تقوم بإنتاج سلع وخدمات استهلاكية وصناعية ودوائية .

وبالمقابل علي المستوي الدولي أصبح السعر يمثل الإهتمام المسيطر علي تصرفات وقرارات الشركات عند بناء وتصميم مزيجهما التسويقي الأمر الذي أدي بإدارة التسويق في هذه الشركات إلى تبني إستراتيجيات جديدة وديناميكية في التسعير للتعامل مع الأسواق الدولية .

كما أن دراسة الوضع التنافسي للسوق يسمح بهامش يتسع او يضيق من الحرية في رسم سياسة الأسعار المستقلة لأن سياسة الأسعار تتأثر بالمنافسة التي تختلف باختلاف الظروف الإقتصادية ، ونتيجة لهذه الأهمية القصوى لعملية التسعير يعتبر السعر من أهم المؤثرات علي أداء الخدمة في كل مجالات الخدمات وفي هذا البحث ندرس أثر أسعار الادوية علي أداء الخدمة الطبية في مدينة عطبرة من وجهة نظر العاملين في صيدليات المجتمع . (١)

أبرز العوامل التي تؤثر في تسعير الدواء الآتي :

✓ عوامل الطلب

✓ عوامل العرض

✓ عوامل البيئة

عوامل الطلب :تشمل خواص الدواء من حيث مدى قبوله وفعاليتة ، وغياب التأثيرات الجانبية ، وأيضا إستخدام الدواء من قبل شركات التأمين .وأما بالنسبة لعوامل العرض ،عدد وأنواع الشركات المنافسة ،ومصادر المواد الأولية وتكاليفها ، وكذلك إشراف الوكالات المتخصصة على الإنتاج والرقابة على النوعية ،وهناك أيضا عوامل بيئية وتشمل حجم ومستوى

المعيشة الإقتصادي ، نسبة الدخل المرفق على الرعاية الصحية وتعليمات

الإستيراد ، والتصدير والتحويل الخارجي .

خطوات تطوير استراتيجية التسعير :-

- وضع الأهداف

- وضع سياسة تسعيرية عريضة

- إختيار إستراتيجية سعرية

- إجراء تعديلات سعرية

■ بعد تنفيذ الإستراتيجية السعرية ينبغي إحداث بعض المتغيرات عليها من حين لآخر في ضوء المتغيرات التي تطرأ على التكاليف وبالإمكان مقارنة تكلفة العلاج بالعقار وهذا ما فعلته شركة (Smith Klin) الدوائية عندما طرحت منتجها المعروف بإسم (Tagamet) لعلاج قرحة المعدة قامت بتسعير دوائها استناداً على الأعراض الجانبية للدواء وشركات أخرى تلجأ الى تسعير أدويتها بهامش إضافي (تكلفة أعلى) على إعتبار أنها ذات تأثيرات جانبية ضئيلة تبرر هذه الزيادة في السعر ، والمريض يرى أنها تحمل أسعار منصفة لأن التأثيرات الجانبية في الأدوية أخرى أقل تقبلاً للمرضى .

الخيارات الإستراتيجية هنا هي ثلاثة :-

✓ الإبقاء على السعر دون تغير

✓ تخفيض السعر

✓ رفع السعر (٢)

تكاليف إستيراد الأدوية والمستحضرات الصيدلانية: يقصد بها مجموعة النفقات الآتية:- أجرة نقلها الى ميناء الوصول فى الدولة، قيمة التأمين عن السلعة، قيمة الرسوم الجمركية، مصاريف التفريغ عدا ما تعلق منها بمقابل

الأرضية. (٣)

## منطقة الدراسة

### مدينة عطبرة :-

تقع مدينة عطبرة في ولاية نهر النيل على إرتفاع ٣٥٠م فوق سطح البحر تبعد عن العاصمة الخرطوم بحوالي ٣١٠ كلم (١٩٣,٥ ميل) وعن مدينة

الدامر حاضرة ولاية نهر النيل ١٠ كلم (٦,٢ ميل) .

وعن ميناء بور تسودان في الغرب (٦١١ كلم) وجنوبا عن وادي حلفا

بحوالي (٤٧٤ كلم) .

تعتبر مدينة عطبرة مركزا صناعيا ونقطة إتصال بارزة تربط شمال السودان بشرقه وهي واحدة من مدنه الكبيرة وتعرف بمدينة الحديد والنار حيث توجد بها رئاسة سكك حديد السودان وأهم و أكبر منشئاتها الصناعية والإدارية كما ترتبط بخلة تاريخية نضالية ضد الأستعمار وكانت مهذا للحركة النقابية في السودان عطبرة مدينة مقترن عندها نهر عطبرة تماما كما الخرطوم حيث يلتقي العطبراوي بنهر النيل قبل ان يتجه بعدها النيل إلى مصر ليصب في البحر الأبيض المتوسط

تحتوي المدينة علي عدد من المستشفيات وتشمل :-

- مستشفى عطبرة التعليمي
- عطبرة الطبي ( خاص )
- مستشفى السلام ( جامعي )
- مستشفى الشرطة ( وحدة نظامية )
- السلاح الطبي ( وحدة نظامية )
- مستشفى الفاضلاب ( ريفي ) ( ٤ )

## • مشكلة البحث :-

يرى الباحثون أن هنالك كثير من المرضى بمدينة عطبرة لا يلتزمون بشراء كل الادوية الموصوفة لهم خلال الفترة العلاجية المقررة لهم من قبل الطبيب ومما تبين أن المشكلة تتمثل في إرتفاع وتباين أسعار الادوية في صيدليات المجتمع المختلفة .

## الهدف العام :-

يتمثل الهدف الرئيسي في التعرف على تأثير أسعار الأدوية على درجة اداء الخدمة الطبية من وجهة نظر العاملين بصيدليات المجتمع في مدينة عطبرة.

## الأهداف الخاصة :-

- معرفة توافق الأسعار مع المنافع المتوقعة والمتحققة لدى المواطن .
- معرفة سياسة التسعير المتبعة من قبل شركات الأدوية في تسعير الدواء.
- الوقوف على مدى قناعة الإدارة العليا بأهمية التسعير و إتباع إستراتيجياته.
- مدى وجود فروقات في الأسعار بين صيدليات المجتمع و أثرها على إتخاذ قرار الشراء .
- تقديم مجموعة من المقترحات والتوصيات حول سياسة التسعير المتبعة لدى شركات الأدوية والتي من شأنها أن تخدم القطاع الصحي .
- معرفة إدراك وإستجابة شركات الأدوية للتغير في الأسعار ومدى تأثر المواطن بذلك .

## الفصل الثاني

### الدراسات السابقة

وفي هذا الفصل تم التطرق إلى دراسة اجريت في الجامعة الإسلامية بغزة في عام ٢٠١٠م وكانت بعنوان تأثير الاسعار على درجة حساسية الزبائن من وجهة نظر العاملين في صيدليات غزة. وقد هدفت الدراسة للتعرف على تأثير اسعار شركات الأدوية على درجة حساسية الزبائن ومعرفة سياسات التسعير المتبعة في تلك الشركات ومدى وجود فرق بين مفردات العينة حول العوامل المؤثرة على حساسية الزبائن وتمثل مجتمع الدراسة في كافة صيدليات محافظ غزة ((عملاء شركات الأدوية)) واستخدم الباحث اسلوب الحصر الشامل بحيث تمثل عينة الدراسة كافة صيدليات محافظة غزة وتم توزيع ١٧٩ استبانة على موظفي ومدراء صيدليات محافظة غزة.

■ وخلصت الدراسة الى أن أهم عامل تعتمد عليه شركات الأدوية عند أخذها العوامل المؤثرة على درجة حساسية الزبائن هو عامل العلاقة بين جودة الدواء وسعرة المقرر من قبل شركات الأدوية ويليه عامل القيمة الفريدة للدواء كما توصلت الدراسة الى ان هنالك قصور وضعف في استجابة شركات الأدوية وتوقعات الزبائن للأسعار كما توصلت لأهمال الشركات للترويج في السياسات التسعيرية والتي قد تلعب دوراً هاماً في حساسية الزبائن للأسعار كسياسة تخفيض اسعار الأدوية كلما زاد الطلب عليها.

وقد خرجت الدراسة بعدة توصيات أهمها:

- إعطاء أهمية للإدارة القائمة على عملية التسعير في شركات الأدوية والعمل على دعمها وتحسين قدرتها على التعامل مع العوامل المؤثرة في درجة حساسية الزبائن ، انطلاقاً من كون للأسعار أهمية كبرى في المزيج التسويقي .
- تعزيز قناعة شركات الأدوية لأهمية شهرة الدواء حيث أن نجاح أي شركة يكون في تكوين سمعة ممتازة بعلامتها التجارية مما يزيد من ثقة الزبائن لمنتجات الشركة.
- الدقة والتنوع في إختيار سياسة التسعير المعتمدة من قبل الشركات بما يمكنها من التجاوب السريع مع رد فعل المستهلك اتجاه السعر ، وأن تكون سياسة التسعير قادرة على المنافسة في حالة اضطروا لإعطاء خصومات .
- وضع ضوابط لعملية التسعير في الشركات حتى لا يؤثر على أداء الخدمات الطبية المقدمة للزبائن. (٥)

### الفصل الثالث :-

## طريقة إجراء الدراسة (منهجية البحث)

### نوع الدراسة :-

دراسة وصفية descriptive cross- sectional

### مكان وزمن الدراسة :-

تمت هذه الدراسة بولاية نهر النيل بمدينة عطبرة في مايو ٢٠١٦م

### المستهدفون في الدراسة :-

الصيدلة بولاية نهر النيل في مدينة عطبرة

### حجم العينة :-

تم إختيار ٥٠ عينة عشوائية مقسمة على صيدليات المجتمع

### تحديد العينة :-

تم جمع العينة المحددة لكل صيدلية عشوائياً وذلك بالصيدليات المستهدفة في الدراسة .

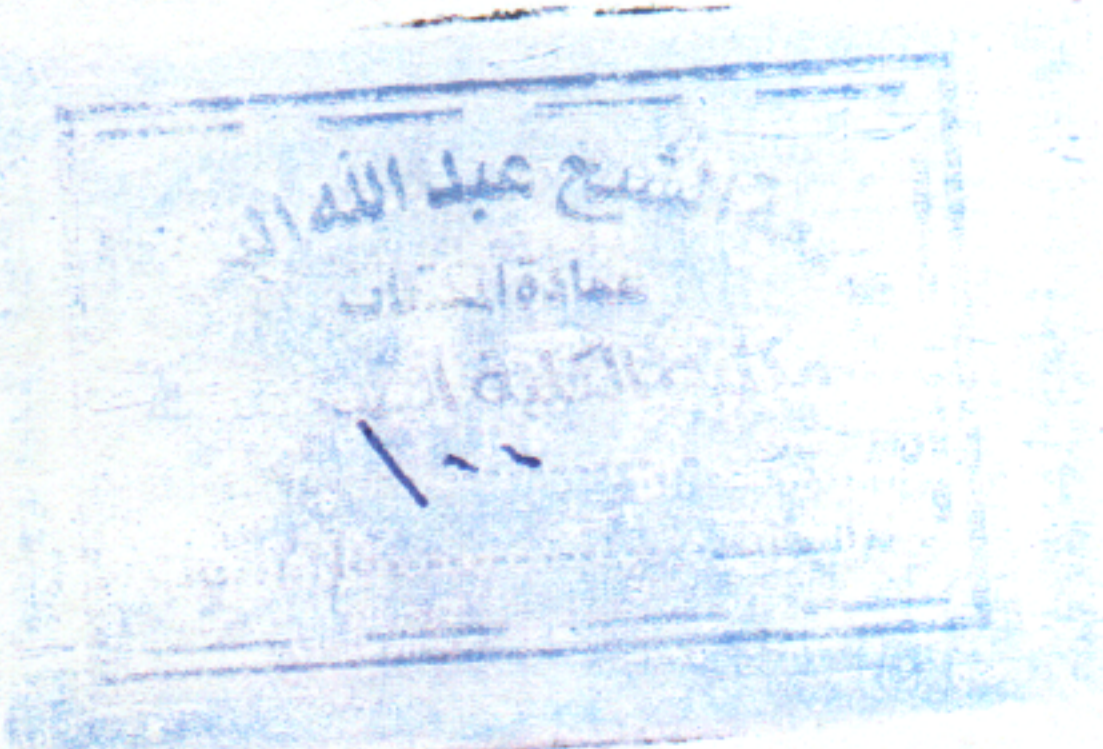
### طريقة عمل البيانات :-

تم عمل إستبيان (ملحق)

تم توزيع الإستبيان بواسطة الباحثين عن طريق المقابلة الشخصية .

### تحليل البيانات :-

تم تحليل العينة بواسطة برنامج اكسل ٢٠٠٧ .



## الفصل الرابع

### النتائج

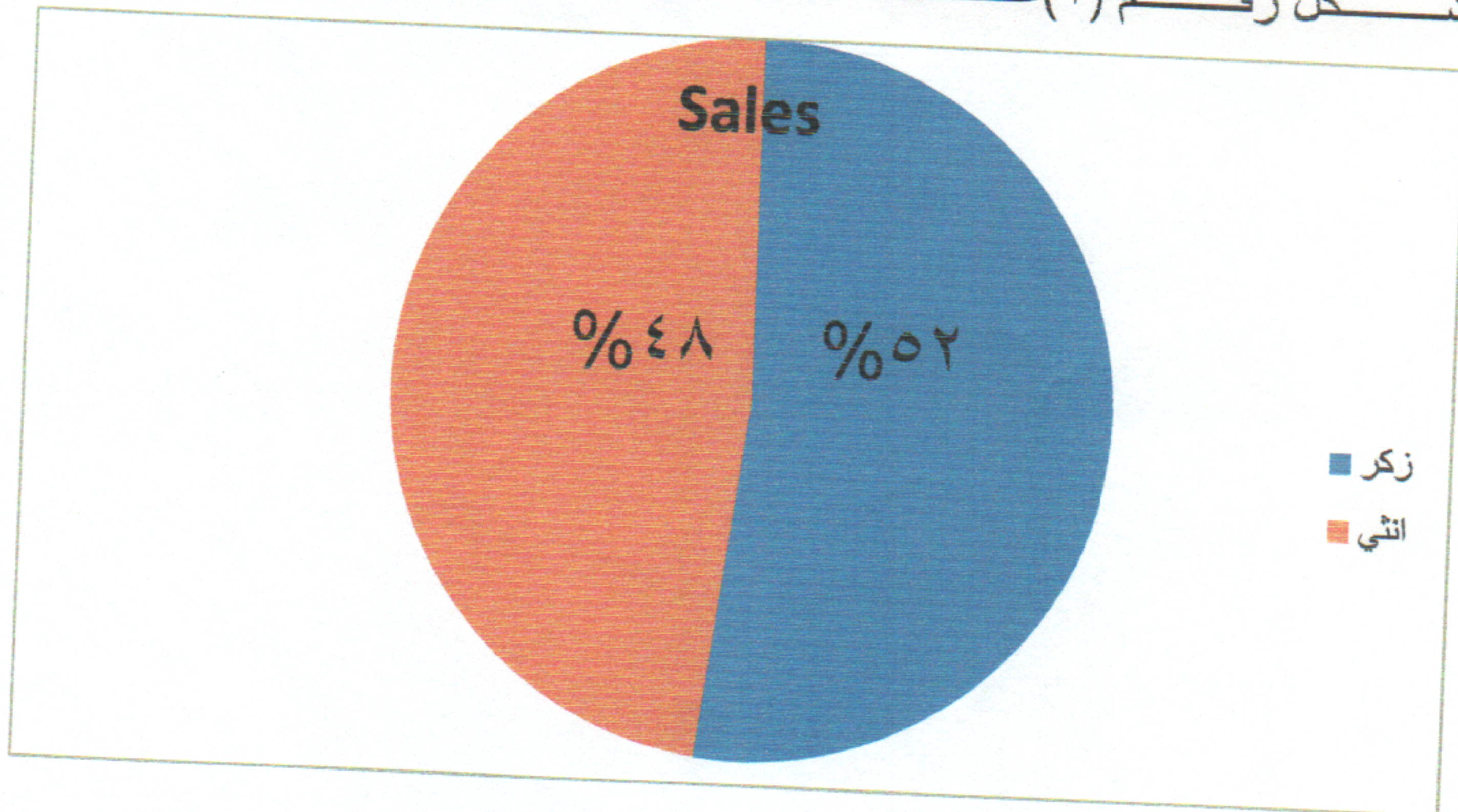
تم تحليل كل البيانات التي تم جمعها وتم الحصول على النتائج

التالية:-

جدول (١) عدد الصيادلة الذين إستهدفهم الإستبيان

النسبة	العدد	النوع
%٥٢	٢٦	ذكر
%٤٨	٢٤	انثي
%١٠٠	٥٠	العدد الكلي

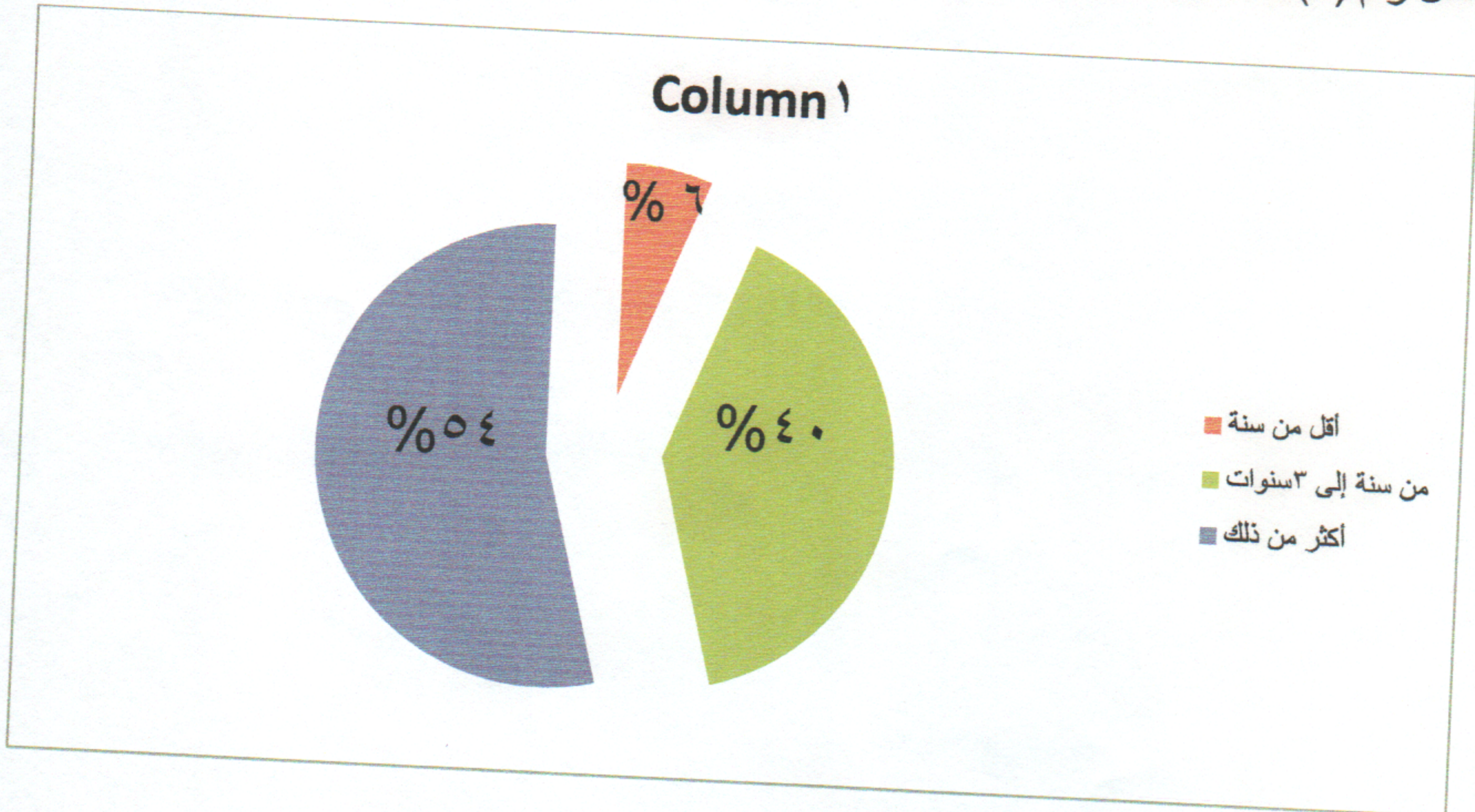
شكل رقم (١) عدد الصيادلة الذين إستهدفهم الإستبيان



جدول رقم (٢) عدد سنوات ممارسة المهنة للكادر الصيدلي العامل

النسبة	العدد	عدد سنوات ممارسة المهنة
%٦	٣	أقل من سنة
%٤٠	٢٠	من سنة إلى ٣ سنوات
%٥٤	٢٧	أكثر من ذلك

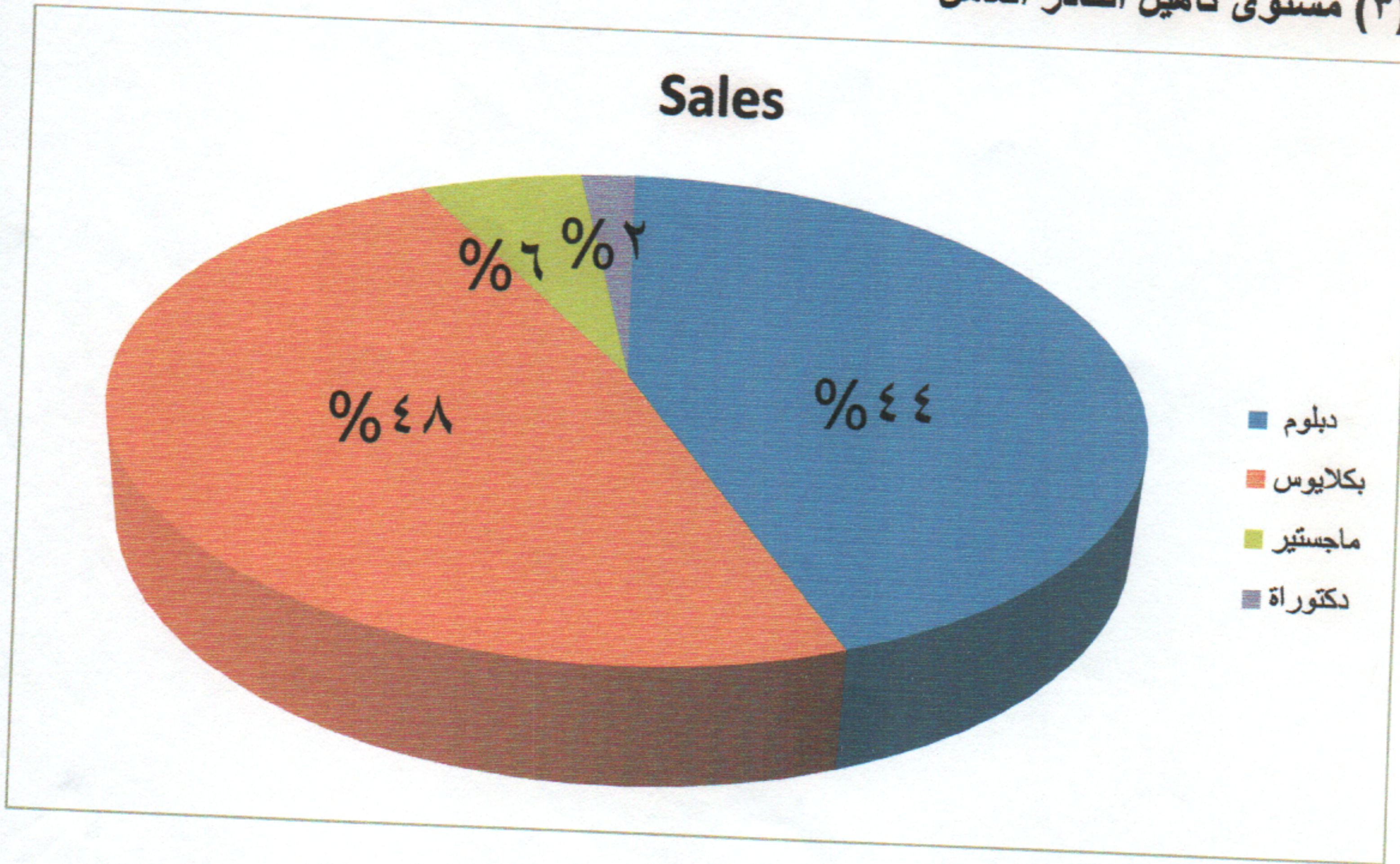
شكل رقم (٢) عدد سنوات ممارسة المهنة للكادر الصيدلي العامل



جدول رقم (٣) مستوى تأهيل الكادر العامل

السنة	العدد	المستوي التعليمي
%٤٤	٢٢	دبلوم
%٤٨	٢٤	بكالوريوس
%٦	٣	ماجستير
%٢	١	دكتوراه
%٥٠	٥٠	العدد الكلي

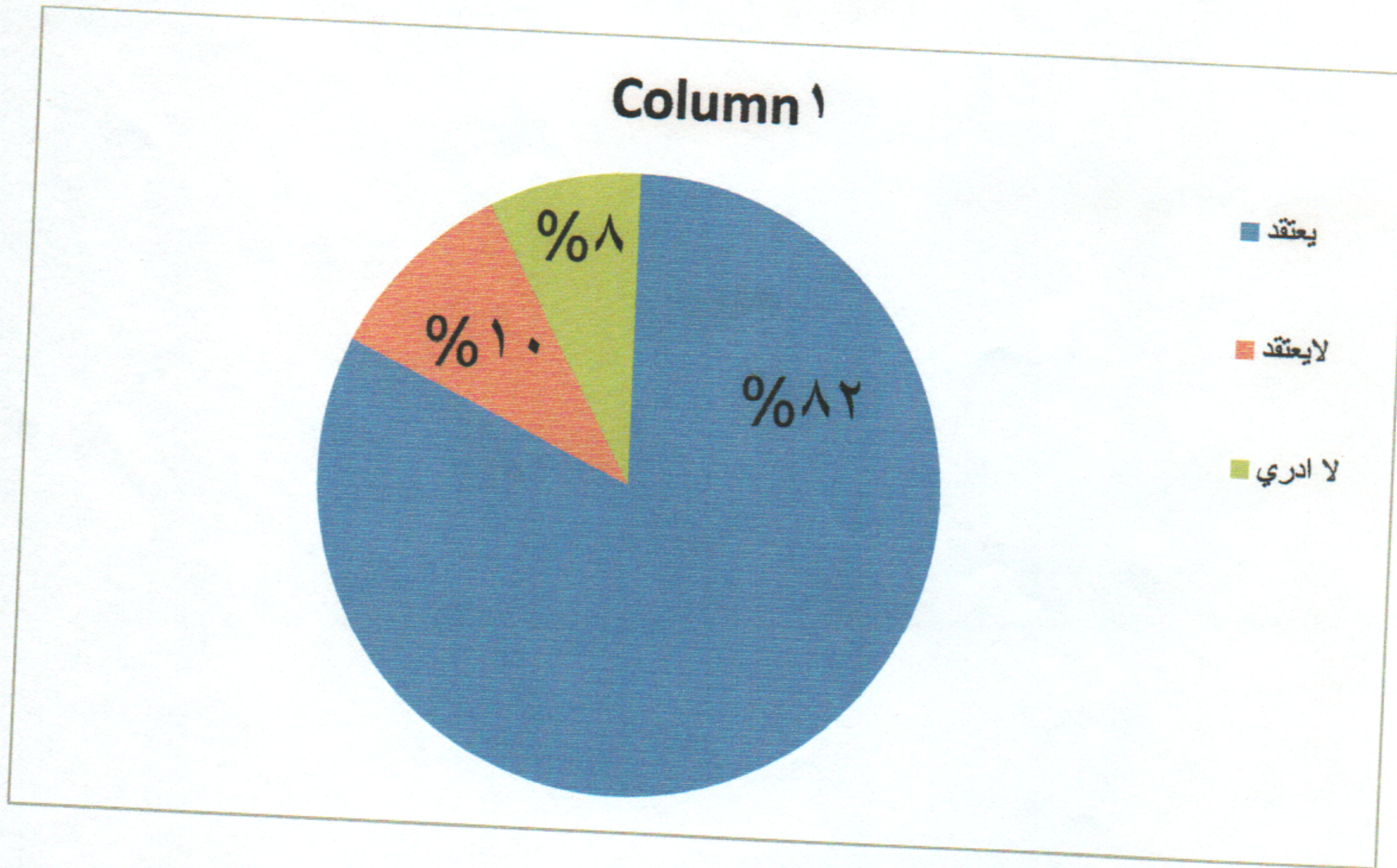
شكل رقم (٣) مستوى تأهيل الكادر العامل



جدول رقم (٤) عدد الاشخاص الذين يعتقدون أنه كلما زاد سعر الدواء زادت فعاليته

يعتقد	٤١	%٨٢
لا يعتقد	٥	%١٠
لا ادري	٤	%٨
العدد الكلي	٥٠	%١٠٠

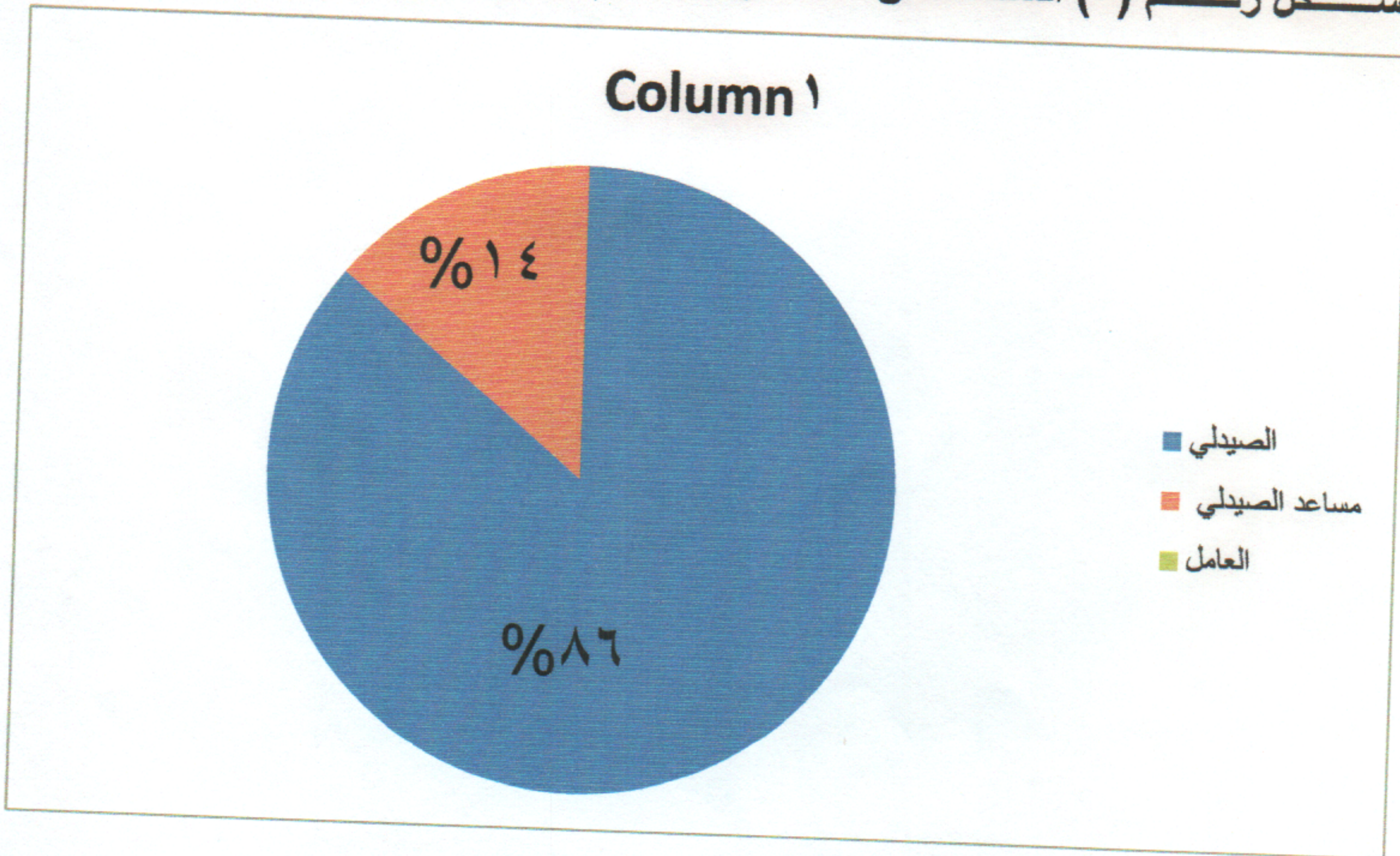
شكل رقم (٤) الاشخاص الذين يعتقدون أنه كلما زاد سعر الدواء زادت فعاليته



جدول رقم (٥) الشخص الذي يقوم بالتسعير داخل الصيدلية

النسبة	العدد	الشخص المسعر
٨٦%	٤٣	الصيدلي
١٤%	٧	مساعد الصيدلي
صفر%	صفر	العامل

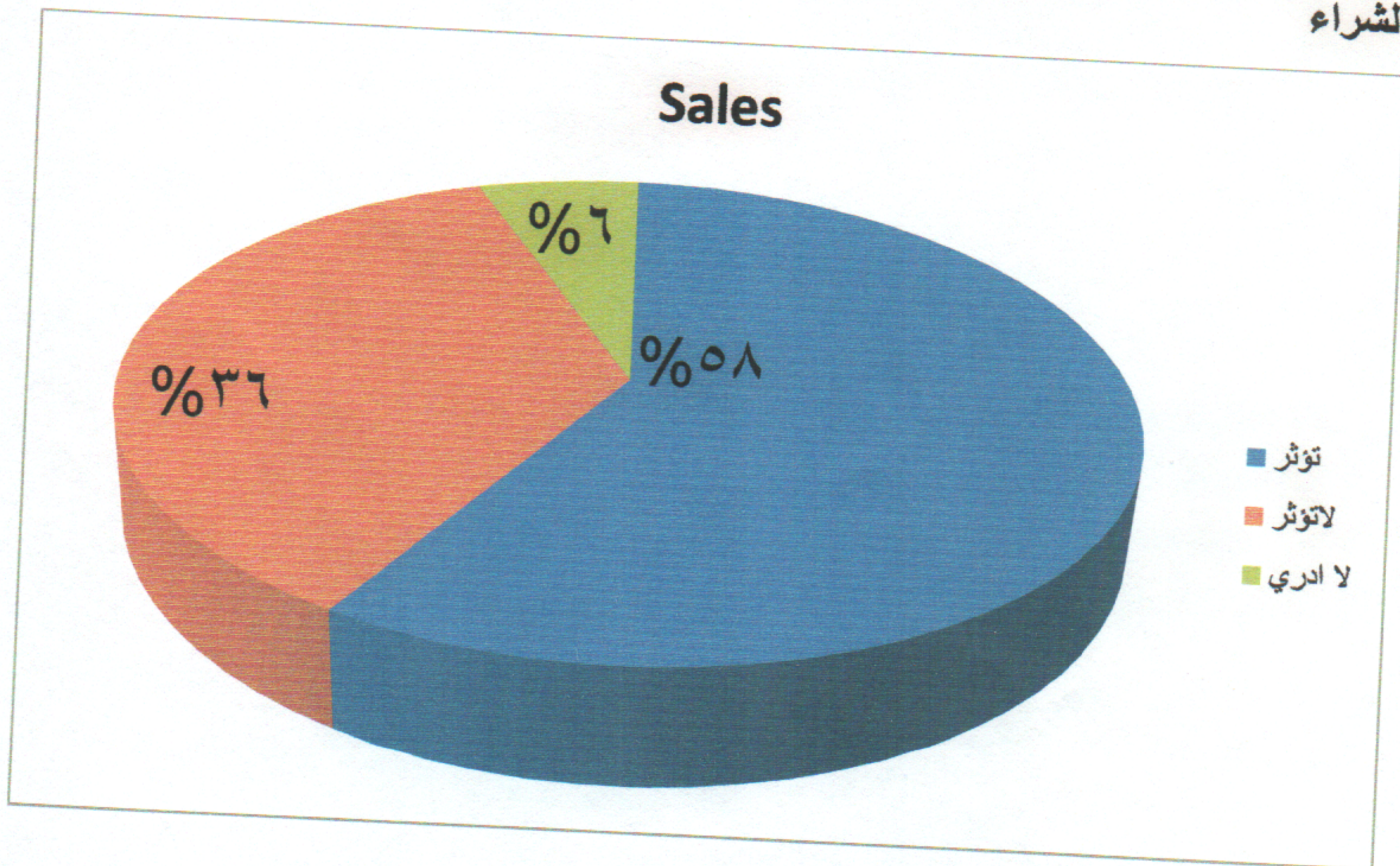
شكل رقم (٥) الشخص الذي يقوم بالتسعير داخل الصيدلية



جدول رقم (٦) أثر إنخفاض أسعار الأدوية المصنعة محلياً على نسبة  
الشراء

تؤثر	٢٩	%٥٨
لاتؤثر	١٨	%٣٦
لا ادري	٣	%٦
العدد الكلي	٥٠	%١٠٠

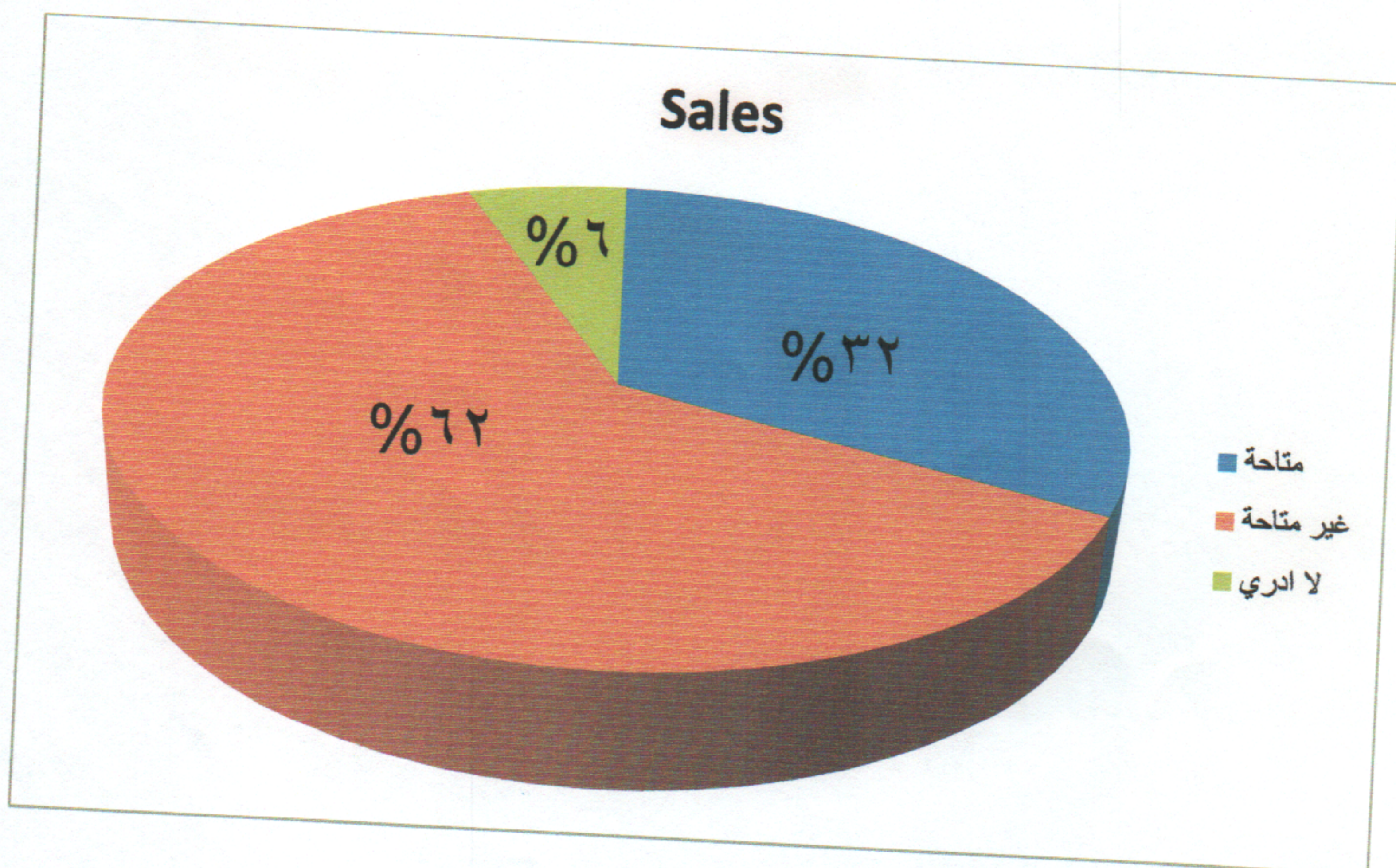
شكل رقم (٦) أثر إنخفاض أسعار الأدوية المصنعة محلياً على نسبة  
الشراء



جدول رقم (٧) مدى تأثير الأسعار في جعل الادوية متاحة على جميع طبقات المجتمع

متاحة	١٦	%٣٢
غير متاحة	٣١	%٦٢
لا ادري	٣	%٦
العدد الكلي	٥٠	%١٠٠

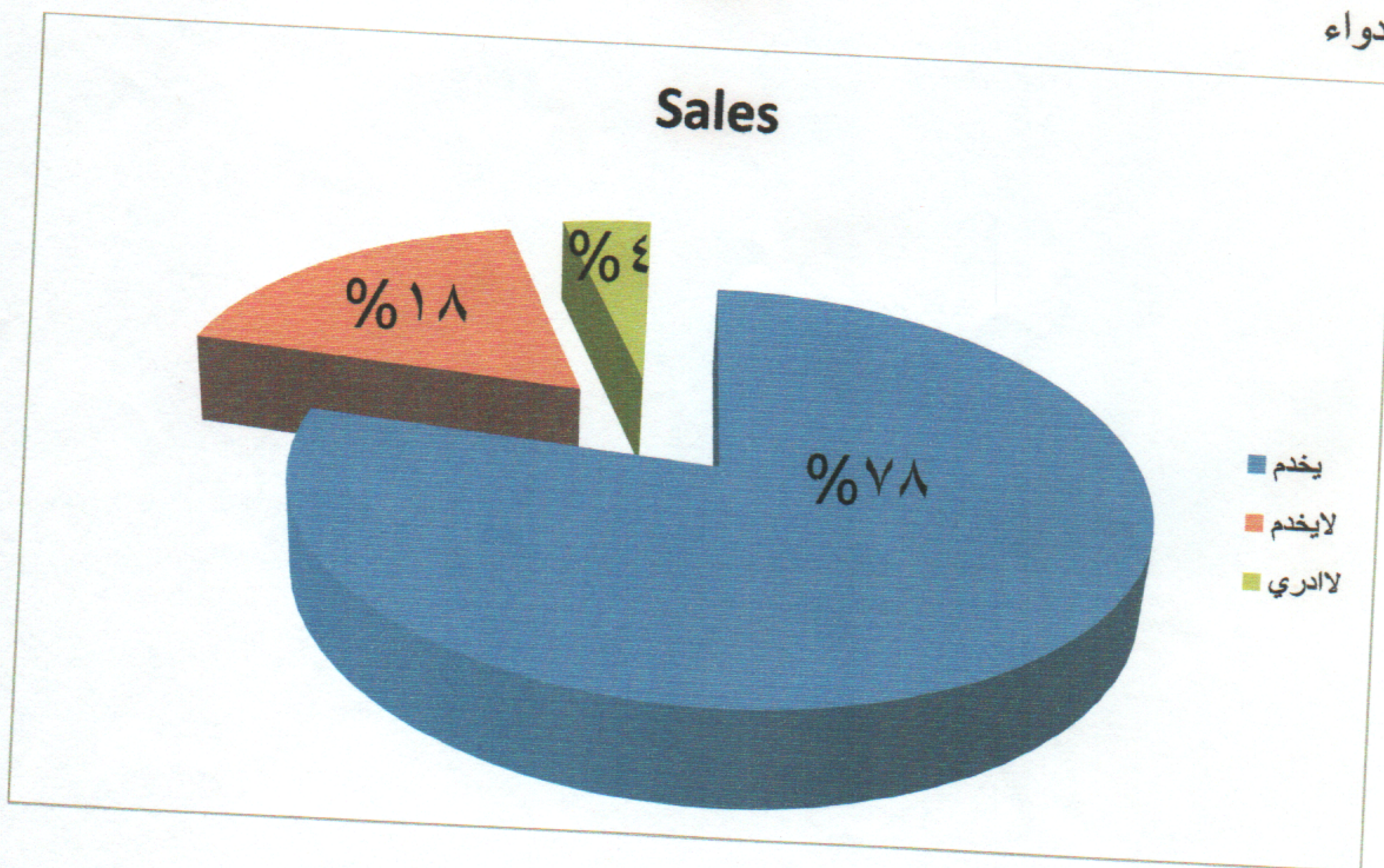
شكل رقم (٧) مدى تأثير الأسعار في جعل الادوية متاحة على جميع طبقات المجتمع



جدول رقم (٨) مدى فعالية خدمة التأمين الصحي في تخفيض اسعار  
الدواء

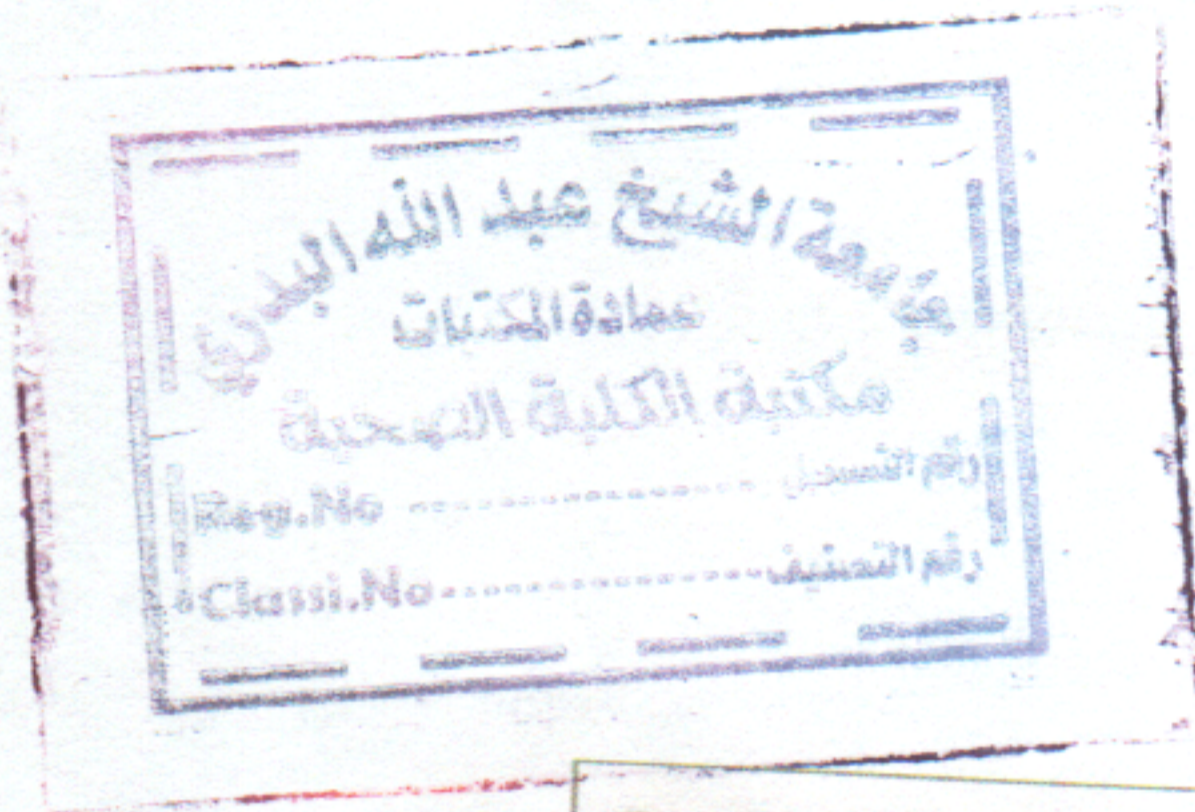
يخدم	٣٩	%٧٨
لايخدم	٩	%١٨
لاادري	٢	%٤
العدد الكلي	٥٠	%١٠٠
الكلي		

شكل رقم (٨) مدى فعالية خدمة التأمين الصحي في تخفيض أسعار  
الدواء

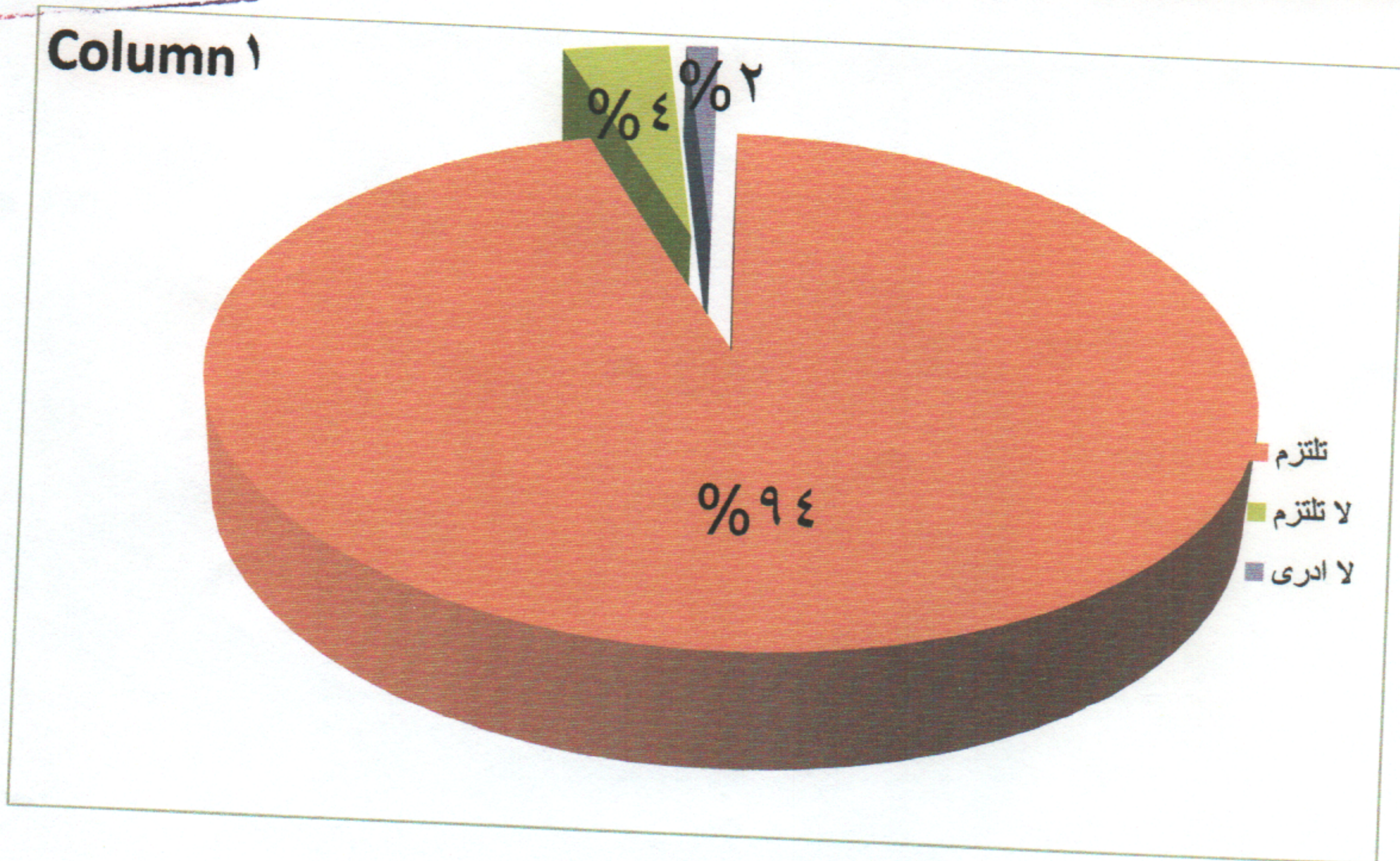


جدول رقم (٩) نسبة التزام الصيدليات المعنية بالدراسة بالنسبة  
المقررة للربح في الدواء

تلتزم	٤٧	%٩٤
لا تلتزم	٢	%٤
لا ادري	١	%٢
العدد الكلي	٥٠	%١٠٠



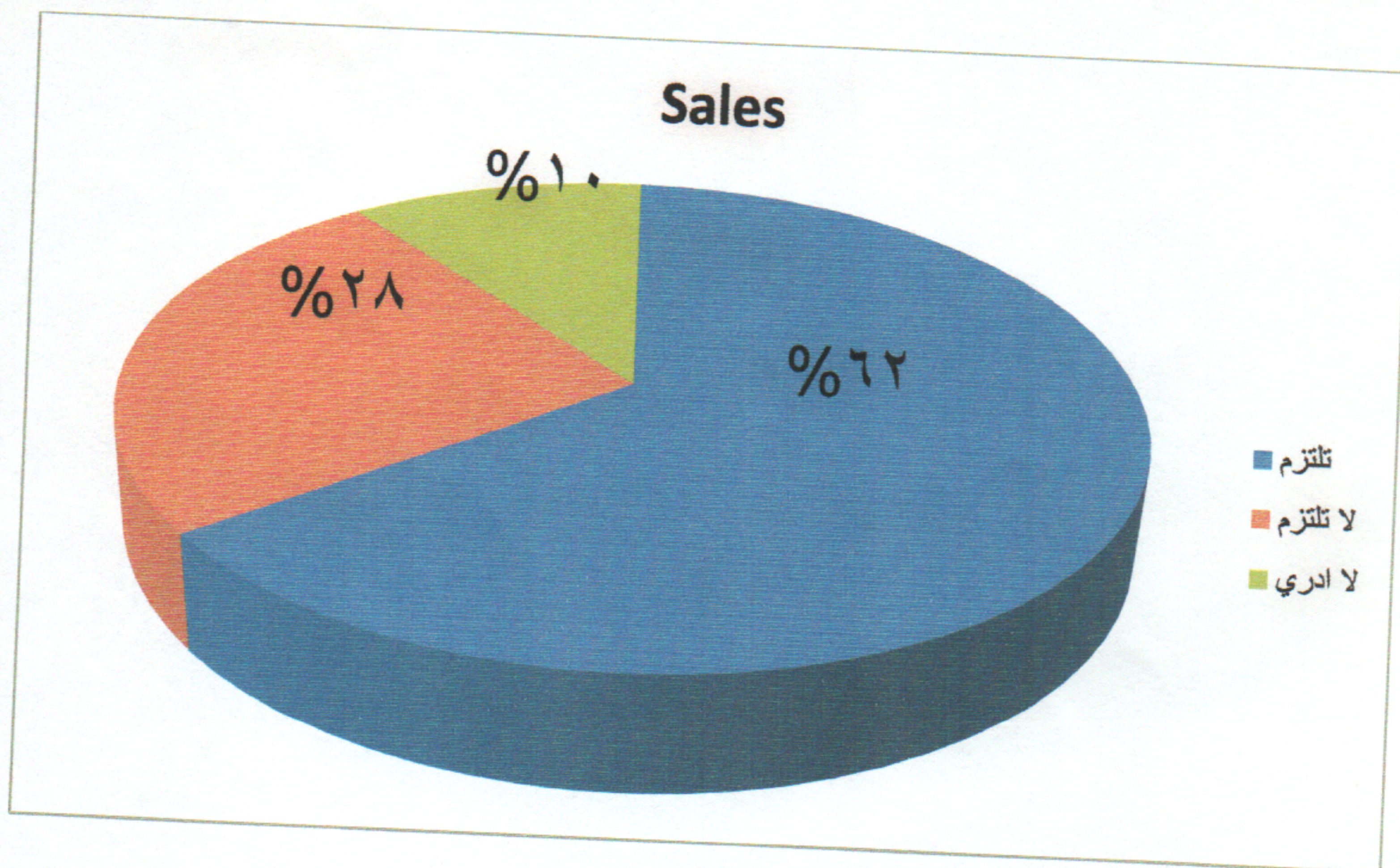
شكل رقم (٩) يوضح نسبة التزام الصيدليات تحت الدراسة



جدول رقم (١٠) نسبة التزام الصيدليات الاخرى بإضافة النسبة المقررة فى الربح في الدواء

تلتزم	١٤	%٢٨
لا تلتزم	٥	%١٠
لا ادري	٣١	%٦٢
العدد الكلي	٥٠	%١٠٠

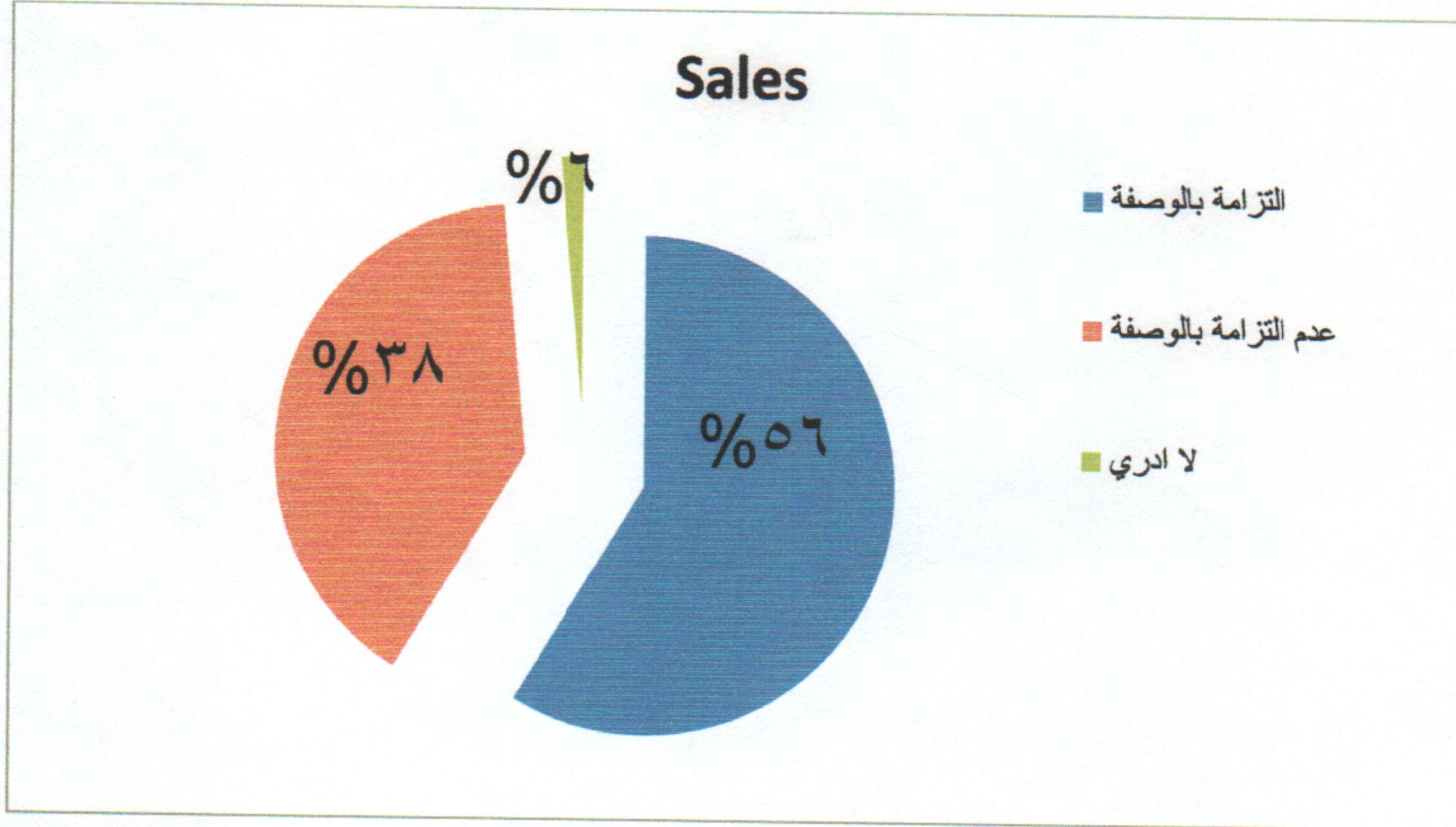
شكل رقم (١٠) التزام الصيدليات الاخرى بإضافة النسبة المقررة فى الربح في الدواء .



جدول رقم (١١) التزام المريض بشراء كل الادوية الموصوفة له خلال  
الفترة العلاجية

التزامه بالوصفة	٢٨	%٥٦
عدم التزامه بشراء الوصفة	١٩	%٣٨
لا ادري	٣	%٦
العدد الكلي	٥٠	%١٠٠

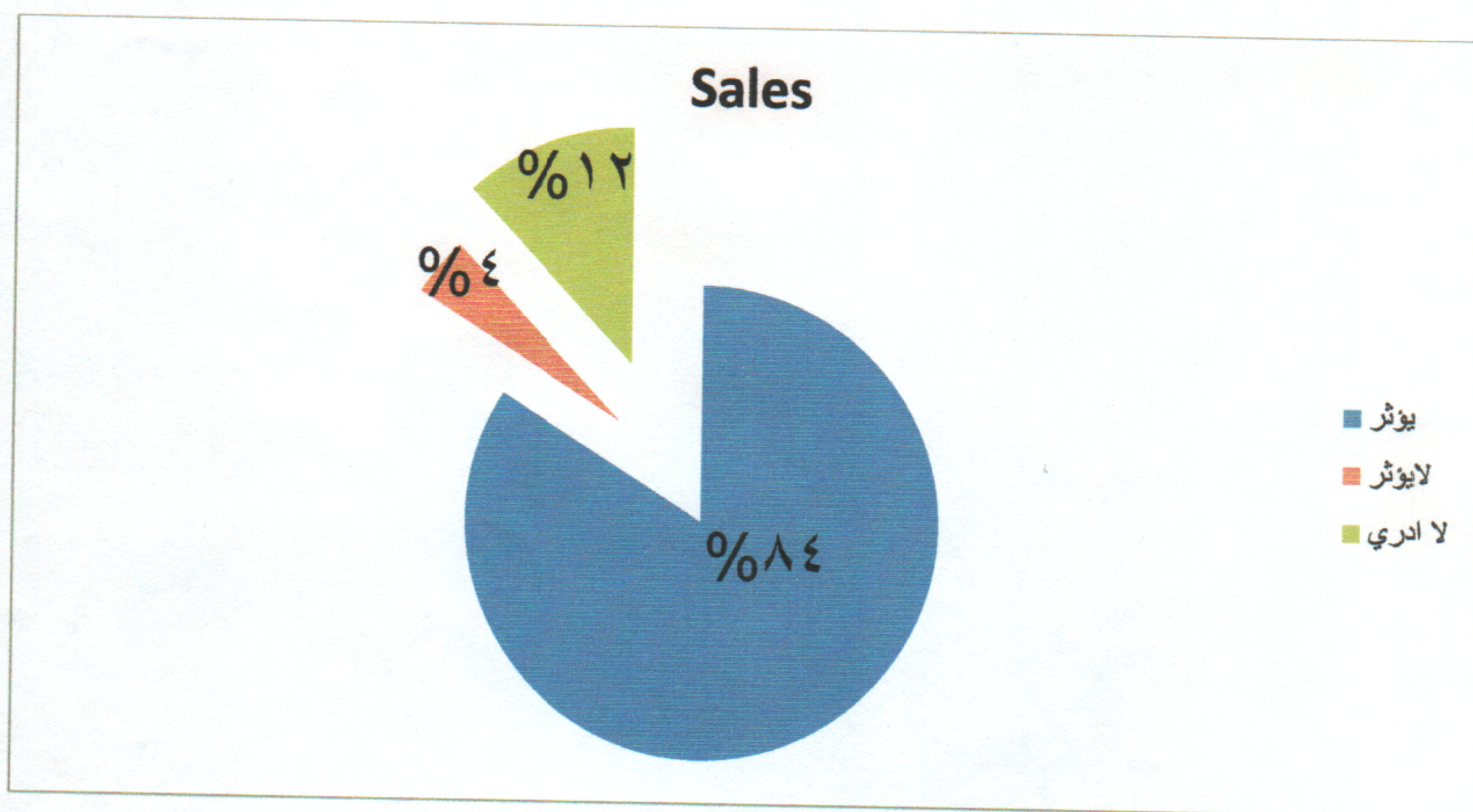
شكل رقم (١١) التزام المريض بشراء كل الادوية الموصوفة له خلال الفترة  
العلاجية



جدول رقم (١٢) تأثير إرتفاع الادوية على تناول المرضى للجرعة المقررة له

يؤثر	٤٢	%٨٤
لايؤثر	٢	%٤
لاادري	٦	%١٢
العدد الكلي	٥٠	%١٠٠

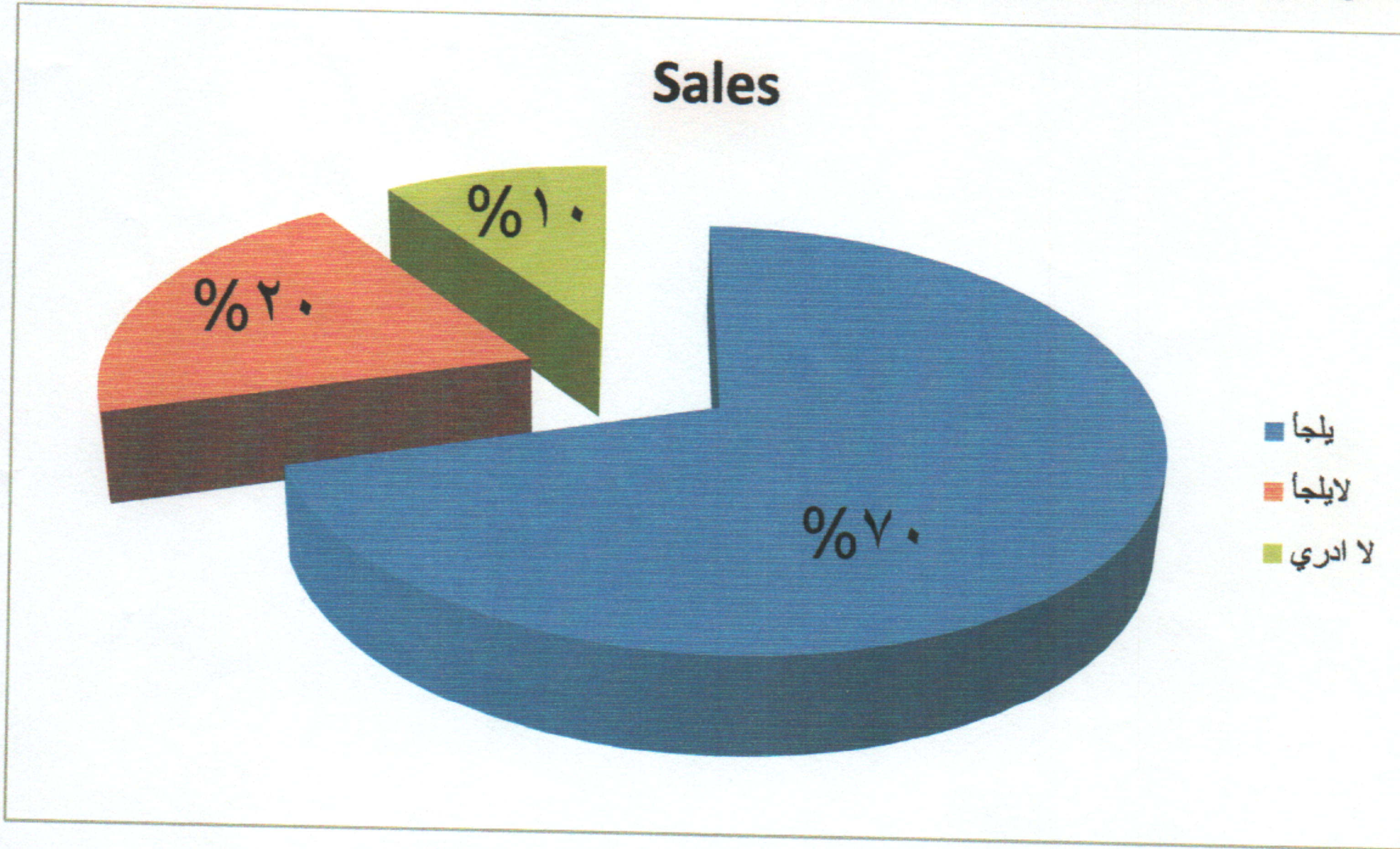
شكل رقم (١٢) تأثير إرتفاع الادوية على تناول المرضى للجرعة المقررة له



جدول رقم (١٣) نسبة لجوء المرضى للتداوى بالاعشاب نسبة لارتفاع اسعار الدواء حسب اعتقاد الكادر الصيدلي

يلجأ	٣٥	%٧٠
لايلجأ	١٠	%٢٠
لاادري	٥	%١٠
العدد الكلي	٥٠	%١٠٠

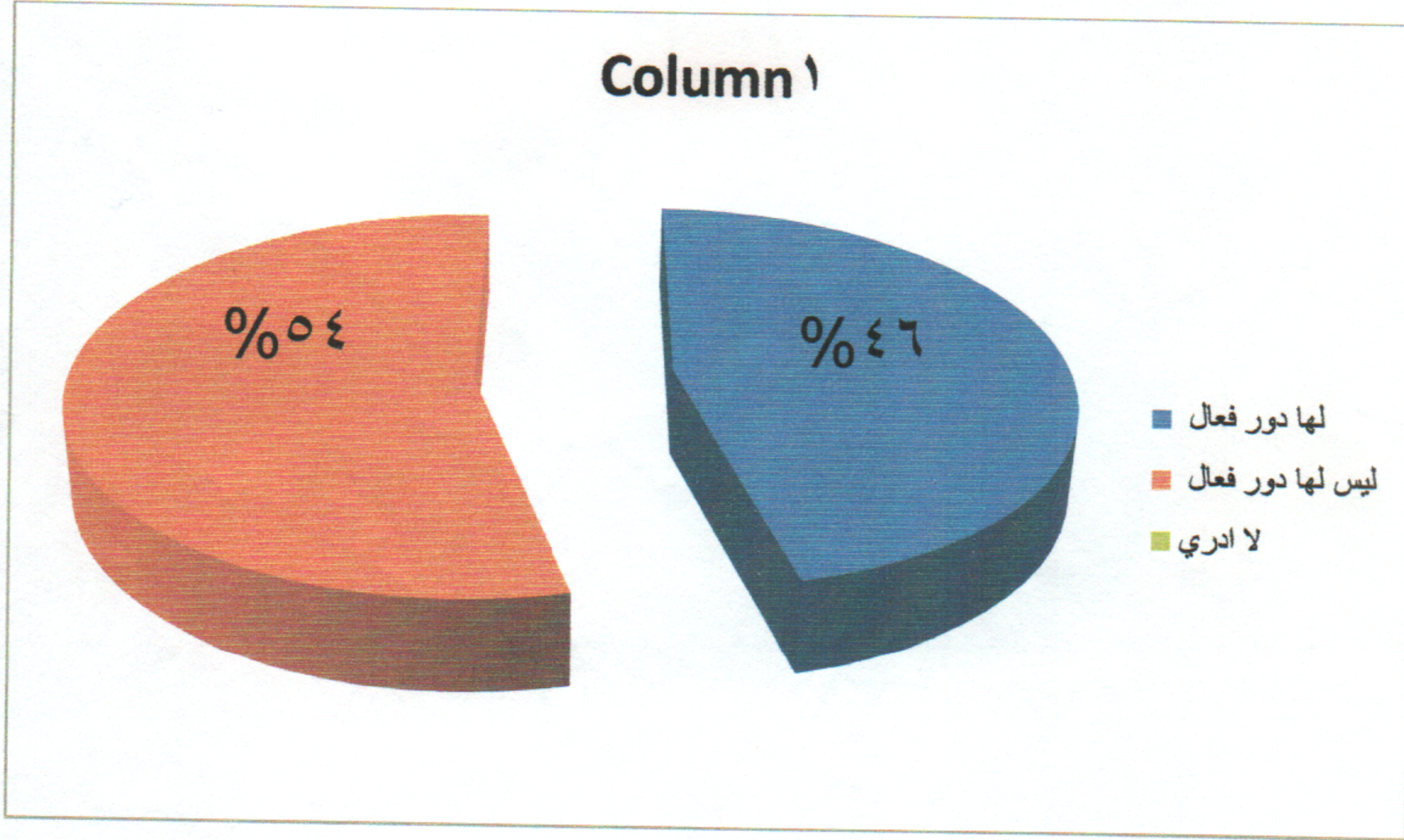
شكل رقم (١٣) لجوء المرضى للتداوى بالاعشاب نسبة لارتفاع اسعار الدواء حسب إعتقاد الكادر الصيدلي



جدول رقم (١٤) مدى فعالية الرقابة فى عملية ضبط تسعير الادوية

٢٣	٤٦%	لها دور فعال
٢٧	٥٤%	ليس لها دور فعال
-	-	لاادري
٥٠	١٠٠%	العدد الكلى

شكل رقم (١٤) مدى فعالية الرقابة فى عملية ضبط تسعير الادوية



## الفصل الخامس

### مناقشة النتائج

كانت هذه الدراسة حول أثر أسعار الأدوية على الخدمة الطبية المقدمة في مدينة عطبرة.

وكانت العينة مكونة من ٥٠ شخصاً مقسمة عشوائياً على الكوادر الصيدلانية وشملت ٢٦ من الذكور و ٢٤ من الإناث.

وكذلك وجد أن تأهيل الكادر الصيدلي العامل من حيث التحصيل الدراسي أن ٤٨% بكالوريوس ، ٤٤% من الكوادر العاملة دبلوم ، و ٦% ماجستير ، ودكتوراه ٢% ، وتكاد تكون نسبة الدبلوم مقاربة للبكالوريوس مما يدل على دور حملة الدبلوم الفاعل في صيدليات المجتمع . وأتضح أن الصيدلي هو الذى يقوم بالتسعير داخل الصيدلية وقد بلغت النسبة ٨٦% مما يدل على اداء دوره الفاعل في التسعير، ومن خلال الدراسة اتضح أيضاً أن الاعتقاد السائد لدى المرضى أن زيادة سعر الدواء يزيد من فعاليته وقد بلغت نسبتها ٨٢% ، وذلك للمفهوم الثقافي ، وأن الادوية المصنعة محلياً هي الأكثر استعمالاً وقد بلغت نسبتها ٥٨% نسبة لانخفاض سعرها.

وقد أظهرت الدراسة أيضاً أن أسعار الادوية الموجودة في السوق غير متاحة بالنسبة للجزء الأكبر من طبقات المجتمع المختلفة وقد بلغت النسبة ٦٢% . نسبة لاقتصاد البلاد والدخل المتدنى.

وأما بالنسبة للتأمين الصحي أظهرت الدراسة أنه يخدم المرضى بنسبة ٧٨%؛ مما يؤكد دوره الفاعل في تقديم الخدمة الصيدلانية و ١٨% لا يخدم المرضى؛ نسبة لعدم توفر كافة الأدوية داخل التأمين الصحي ؛ وقد أتضح أن التزام الصيدليات بإضافة الهامش المقرر للربح بنسبة ٦١% و ٧% لا تلتزم مما يؤدي الى تباين في أسعار الدواء ، وقد أظهرت الدراسة أيضاً عدم التزام المرضى بشراء كل الأدوية الموصوفة لهم في الوصفة بنسبة ٥٦% ، يعتبر ارتفاع سعر الدواء من العوامل التي أدت الى التداوي بالأعشاب ، والطرق العلاجية غير المستندة على أساس علمي وقد بلغت نسبتها ٧٠% .

وأشارت الدراسة أن فعالية الرقابة ليست كافية في ضبط تسعير الأدوية بنسبة ٥٤% .

## التوصيات

- توعية المرضى بالمفهوم الخاطئ (الزيادة في سعر الدواء تزيد من فعاليته).
- تصحيح المفهوم الخاطئ حول الأدوية المصنعة محلياً بأنها أقل جودة وتشجيع الصناعة المحلية.
- مراجعة سياسات التسعير للإدارة العليا وذلك لجعلها مناسبة للأدوية حتي تكون متاحة لجميع طبقات المجتمع من ناحية إمكانية الشراء.
- العمل علي أن يشتمل التأمين الصحي علي كافة الأدوية او يتوسع في خدماته العلاجية بحيث يشمل كل طبقات المجتمع.
- زيادة الإلتزام بالمصداقية في صيدليات المجتمع حتي لا تقل ثقة المرضى للخدمة الطبية المقدمة لهم.
- توعية المرضى بشراء كل الأدوية الموصوفة لهم وتناول الجرعة المقررة لهم من قبل الطبيب وتوضيح أضرار التداوي بالاعشاب أو أي طرق علاجية أخرى لا تستند علي أساس علمي.
- ان يكون للرقابة دور أكثر كفاءة وفعالية في عملية ضبط أسعار الأدوية داخل الصيدليات.
- إجراء تعديلات سعرية غير قائمة علي تسعير الادوية من ناحية الأعراض الجانبية حتي لا تلجأ الشركات الي تسعير أدويتها بهامش إضافي (تكلفة أعلى) علي إعتبار أن أدويتها ذات تأثيرات جانبية ضئيلة، وتبرر هذه الزيادة.
- التأكد من إلتزام جميع شركات الأدوية المسجلة للدولة بطبع سعر البيع للجمهور لكل دواء علي الغلاف الخارجي باللغتين العربية والإنجليزية بخط واضح ويكمن الإستعانة عن الطبع بتثبيت ملصق يحمل نفس البيانات

## الخاتمة

تم إجراء هذه الدراسة بولاية نهر النيل فى مدينة عطبرة فى الفترة من شهر مايو إلى يوليو ٢٠١٦ وهدفت هذه الدراسة للتعرف على أثر أسعار الأدوية على الخدمة الطبية المقدمة فى مدينة عطبرة واسهتدفت الدراسة العاملین بصیادلة المجتمع ، وقد أظهرت الدراسة قلة الإلتزام بأخذ الجرعة الدوائية المقررة من قبل الطبيب نسبة لإرتفاع أسعار الأدوية وأوضحت الدور غير الكافي للرقابة فى ضبط تسعير الأدوية كما أوضحت أيضا مدى تأهيل الكوادر العاملة بمنافذ تقديم الخدمة الدوائية وأظهرت أيضا رضى المستفيد بخدمة التأمين الصحى وهذه النتائج جاءت محذرة من الزيادة المطردة فى الأسعار ، مما يجعل الحاجة إلى تخفيض أسعار الأدوية بمدينة عطبرة ووضع نظام ومنهج محدد للرقابة فى ضبط تسعير الأدوية .

الفصل السادس  
المراجع

1-[WWW.Najah.edu](http://WWW.Najah.edu).

(تاريخ الدخول ٢٣/٧/٢٠١٦م)

( جزء من المقدمة )

بشير العلق عنوان التسويق الصيدلاني - ط - عمان - دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع  
٢٠٠٧م- ص(١٤٢-١٥٤) - متاح الى الموقع

2-[WWW.Yzoia.com](http://WWW.Yzoia.com) الالكتروني

( ادبيات البحث )

3-[WWW.mohamah.net/answer](http://WWW.mohamah.net/answer)

(تاريخ الدخول ٢٧/٧/٢٠١٦م).

4- [www.https://](https://www.https://)

( جزء من المقدمة )

الدراسات السابقة :

تأثير أسعار شركات الأدوية على درجة حساسية الزبائن  
الجامعة الإسلامية - غزة ٢٠١٠ (رسالة للحصول على درجة الماجستير)

إعداد الطالب : وسام محمد سالم

إشراف الدكتور : رشدي عبد اللطيف



بسم الله الرحمن الرحيم  
الاستبيان.



**جامعة الشيخ عبد الله البدري**  
**كلية العلوم الصحية**  
**قسم الصيدلة**

تهدف هذه الاستبانة الي دراسة أثر أسعار الدواء على أداء الخدمة الطبية بالمنطقة وذلك  
إستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة دبلوم الصيدلة التقني وقد تم تصميم هذه الاستبانة  
بغرض جمع البيانات

لإتمام هذا البحث وهو بعنوان :

أثر أسعار الدواء علي أداء الخدمة الطبية في مدينة عطبرة

ولذلك كلنا أمل أن تمنحنا جزاءاً من وقتك الثمين والتكرم بالإجابة علي اسئلة هذه الاستبانة

١- النوع : أ/ ذكر ( ) ب/ أنثى ( )

٢- عدد سنوات ممارسة المهنة : أ/ أقل من سنة ( ) ب/ من سنة الي ٣ سنوات ( )

ج/ أكثر من ذلك ( )

٣- التحصيل الدراسي : أ/ دبلوم ( ) ب/ بكالوريوس ( ) ج/ ماجستير ( ) د/

دكتوراه ( )

٤/ من الذي يقوم بالتسعير داخل الصيدلة : أ/ الصيدلي ( ) ب/ مساعد الصيدلي ( )

ج/ العامل ( )

لا ادري	لا	نعم	العبرة	
			هل يعتقد المريض انه كلما زاد سعر الدواء زادت فعاليتها	٥-
			هل الادوية المصنعة محلياً هي الاكثر استعمالاً من قبل المرضى نسبة لانخفاض سعرها	٦-
			هل اسعار الادوية الموجودة الان متاحة لجميع طبقات المجتمع	٧-

لا ادري	لا	نعم	العبارة
			هل يعتقد المريض انه كلما زاد سعر الدواء زادت فعالية
			هل الادوية المصنعة محليا هي الاكثر استعمالا من قبل المرضى نسبة لانخفاض سعرها
			هل اسعار الادوية الموجودة الان متاحة لجميع طبقات المجتمع
			هل خدمة التأمين الصحي تخدم المريض من ناحية تخفيض الاسعار
			هل تلتزم الصيدلة التي تعمل بها باضافة النسبة المقررة للارباح في الدواء
			هل تلتزم الصيدليات الاخرى باضافة النسبة المقرره للارباح في الدواء
			هل يلتزم المريض بشراء كل الأدوية الموصوفة له في الوصفة الطبية خلال الفترة العلاجية المحددة
			هل تعتقد أن ارتفاع أسعار الدواء أدى الي لجوء المرضى للتداوى بالأعشاب او طرق علاجية أخرى
			هل تعتقد أن ارتفاع أسعار الدواء أدى الي لجوء المرضى للتداوى بالأعشاب او طرق علاجية أخرى
			هل تعتقد أن للرقابة دور فعال في عملية ضبط تسعير الأدوية

