



بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة الشيخ عبد الله البدرى



كلية العلوم الإدارية والاقتصادية

بحث لنيل درجة البكالوريوس بعنوان

## دور العلاقات العامة في أداء المؤسسات الصناعية

( بالتطبيق على مطاحن عطبرة للغلال )

إعداد الطلاب /

- أرقم محمد احمد محجوب
- عبد الواحد عبد الرحيم
- معاذ محي الدين محمد
- عبير نجم الدين قسم السيد

إشراف الدكتورة

أميمه عبدا لعزيز مصطفى

١٤٤٣هـ - ٢٠٢٢م

# الآية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ  
وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا  
إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ  
عَلِيمٌ خَبِيرٌ)

صدق الله العظيم

سورة الحجرات الآية (١٣)

# الإهداء

إلي من تتبع الجنة من تحت أقدامهن منبع العطف وأنشودة الحنان وبرزخ  
العطاء والسخاء من سهرت علي راحتي..

أمهاتنا الغاليات،،

إلى .. أياد نسجت دماء قلبها خيوطاً منيرة في صمت وكتمان ..

إلي آبائنا الأعزاء ،،

إلي رونق الحياة وبهجتها ،،

أخواننا وأخواتنا ،،

إلى .. عقول أضاعت دروبنا بوهج علمها

أساتذتنا.. في جميع مراحلنا الدراسية .

إلى .. أناس سلكوا الروح والعلب والوجدان بتودد وطمانينة في إثارة ومحبّة

أصدقائنا وزملائنا ،،

نهدي ثمرة جهدنا المتواضع هذا ...

الباحثون

# الشكر والعرفان

الحمد لله رب العالمين له المنة وله الفضل وله الثناء الحسن وصلوات الله البر الرحيم والملائكة المقربين على سيدنا محمد وعلى أخوانه النبيين وعلى آله وصحبه الغر الميامين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين .

امثالاً لقوله ( صلى الله عليه وسلم ) : ( من لا يشكر الله لا يشكر الناس )

نتوجه إلى الله وحده بالحمد والثناء على توفيقه لنا وإنعامه علينا بنعمه الكثير التي لا تحصى ولا تعد.

كما نتقدم بجزيل شكرنا وكثير امتناننا للدكتورة/ أميمة عبد العزيز مصطفى والتي لم تبخل علينا بكل ما هو متاح من توجيه وإرشاد وإمداد بالمعلومات والتصحيح والتصويب وكانت خير معين في إنجاز هذا البحث. (نسأل الله لها دوام الصحة والعافية)، فوصف شخصيتها أكبر من طاقة العبارة .

كما نتقدم بأسمى كلمات الحب والتقدير والشكر إلى أسرة جامعة الشيخ عبد الله البدري، كلية العلوم الإدارية والاقتصادية، ونخص بالشكر كوكبة الأساتذة الأكفاء، الذين هم صفة أهل العلم والعطاء .. إليكم جميعاً ،، خالص شكري وتقديري ،،

الباحثون

## فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الآية
ب	الإهداء
ج	الشكر والتقدير
د	ملخص البحث
هـ	Abstract
و	فهرس الموضوعات
<b>الفصل الأول : الإطار المنهجي</b>	
٢	المقدمة
٣	خطة البحث
٤	هيكل البحث
<b>الفصل الثاني : الإطار النظري</b>	
١٦-٦	المبحث الأول: ماهية العلاقات العامة
٢٣-١٧	المبحث الثاني: أهداف العلاقات العامة
-٢٤	المبحث الثالث: الاتصال والجمهور في العلاقات العامة
<b>الفصل الثالث : الأداء في المؤسسات الصناعية</b>	
	المبحث الأول: الأداء وتقييم الأداء
	المبحث الثاني: الأداء في المؤسسات الصناعية
<b>الفصل الرابع : التحليل والمناقشة (الدراسة التطبيقية)</b>	
٥٦-٥٢	المبحث الأول: نبذة عن شركة مصانع الغلال المحدودة عطبرة
٧٤-٥٧	المبحث الثاني: تحليل البيانات
٧٥	النتائج
٧٥	التوصيات
٧٧-٧٦	المصادر والمراجع
٧٨	الملاحق

