بسم الله الرحمن الرحيم

الآية

قَالَ تَعَالَىٰ: ﴿ وَلَأُضِلَّنَّهُمْ وَلَأُمَنِّيَنَّهُمْ وَلَآمُرَنَّهُمْ فَلَيُبَتِّكُنَّ ءَاذَانَ ٱلْأَنْعَٰمِ وَلَآمُرَنَّهُمْ فَلَيُغَيِّرُنَّ خَلْقَ ٱللَّهِ ۚ وَمَن يَتَّخِذِ ٱلشَّيْطَٰنَ وَلِيًّا مِّن دُونِ ٱللَّهِ فَقَدْ خَسِرَ خُسْرَانًا مُّبِينًا ﴿١١٩﴾ ﴾

صدق الله العظيم

سورة النساء الآية (١١٩)

إهـــداء

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الامة إلى نبي الرحمة نور العالمين ....

إلى من كلله الله بالهيبه والوقار

سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم

إلى معنى الحب والتفاني إلى من كان دعائها سر نجاحنا وحنانها بلسم جراحي

أمي الحبيبة

إلى من علمني العطاء بدون انتظار إلى من أحمل اسمه بكل افتخار

والدي العزيز

إلى توأم روحي ورفقاء دربي إلى أصحاب القلب الطيب والنوايا الصادقة إلى من رافقوني

منذ أن حملنا حقائب صغيرة ومعهم سرن الدرب بخطوة

أخواتي

إلى من أرى التفاؤل بأعينهم والسعادة في ضحكتهم والى الذين يشاركونني حزني

وفرحي واشاركهم

أخـــوتي

إلى كل من عانقني فرحاً بنجاحي

أهـــلي

إلى من عرفت كيف اجدهم وعلموني أن لا اضيعهم

أصدقائي وصديقاتي

إلى من علموني أحرفاً من ذهب وكلمات من درر وعبارات اسمى

اساتذتي منذ الصغر

شكر وعرفان

الشكر أوله وأخيرا لله رب العالمين وصلى الله على سيدنا محمد خاتم الأنبياء والمرسلين

آيات من الشكر ممزوجة بوهج الجهد المضيء متلونه برحيق السنوات الممرحلة عبر اورقة المعتق ...

بسلاسل الانتظار والترقب ...

إكلالة عرفان تشتعل بداخل القلوب شموعاً على سواحل الغد المشرق وينابيع الوفاء وسموات التبجل .

قبسات امتنان تطفئ القصور والعجز من أجل ان تطول الهامات تصفي عظمة أصحابها .

الشكر اجله والامتنان قمته الدكتور / عمر حمزة محمد

الذي لم يبخل علينا بعلمه يوماً واجلالاً واحتراماً

والشكر لكل اساتذتنا الاجلاء حملة لواء المعرفة ولكل من انار لنا الدرب وكان زاداً لنا في رحلتنا الطويلة تقديراً واحتراماً

والشكر موصول الى الدكتورة / اسماء عبد الله محمد

والشكر موصول الى اسرة / جامعة الشيخ عبد الله البدري

ولكل من ساهم معنا في اتمام هذا البحث المتواضع .....

فهرس الموضوعات

الموضـــــوع	الصفحة
آية	i
إهداء	ii
شكر وعرفان	iii
ملخص البحث	vi
Abstract	vii
الفصل الاول : منهجية البحث ومنطقة الدراسة	١
اهداف البحث	٢
مشكلة البحث	٢
منهجية البحث	٢-٣
منطقة الدراسة	٤
الفصـــل الثانى : المقدمة	٥
التبييض	٦
السمنة	٧
مستحضرات التبييض	٨-١٠
الادوية الفاتحة للشهية	١١-١٣
الفصـــل الثالث : نتائج الاستبيان	١٤
جدول تكراري يوضح النوع	١٥
جدول تكراري يوضح الفئات العمرية	١٦
جدول تكراري يوضح الحالة الاجتماعية	١٧
جدول تكراري يوضح المستوى التعليمي	١٨
جدول تكراري يوضح مستوى الدخل	١٩
جدول تكراري يوضح مستخدمي مستحضرات التبييض	٢٠
جدول تكراري يوضح مستخدمي مستحضرات التبييض باستمرار	٢١
جدول تكراري يوضح مستخدمي الادوية الفاتحة للشهية	٢٢
جدول تكراري يوضح مستخدمي الادوية الفاتحة للشهية باستمرار	٢٣
جدول تكراري يوضح دواعي الاستعمال	٢٤
جدول تكراري يوضح مكان الحصول عليها	٢٥
جدول تكراري يوضح وقت الاستعمال	٢٦

الموضـــــوع	الصفحة
جدول تكراري يوضح مستحضرات التبييض الاكثر استخداماً	٢٧-٢٨
جدول تكراري يوضح الادوية الفاتحة للشهية الاكثر استعمالاً	٢٩
جدول تكراري يوضح مستحضرات التبييض (مصنعة / طبيعية)	٣٠
جدول تكراري يوضح الأدوية الفاتحة للشهية (مصنعة / طبيعية)	٣١
جدول تكراري يوضح معرفة المستخدمين بالآثار الجانبية	٣٢
جدول تكراري يوضح مدى اطمئنانهم بالاستخدام	٣٣
جدول تكراري يوضح تأييد الاستخدام في فترة الحمل	٣٤
جدول تكراري يوضح تأييد الاستخدام من قبل الاطفال	٣٥
جدول تكراري يوضح الحصول على النتائج المطلوبة	٣٦
جدول تكراري يوضح الاثار غير المرغوب فيها	٣٧
الفصـــل الرابع: مناقشة النتائج والتوصيات	٣٨
مناقشة النتائج	٣٩-٤١
التوصيات	٤٢
المراجع	٤٣

ملخص البحث

مستحضرات التبييض هي تلك المواد التي تقوم بتقليل صبغة الميلانين في الجلد وبالتالي تفتيح لون البشرة وتوجد كثيرة منها طبية مسجلة بوزارة الصحة او ما هي غير ذلك من تلك التي تصل عن طريق التهريب .

وكذلك توجد كثير من الحبوب والأدوية التي تحتوي علي مواد طبية تستخدم في علاج بعض الأمراض وتؤدي الي زيادة الوزن كأثر جانبي ولكنها استخدمت مؤخراً استخداماً عشوائياً وهي كذلك ادوية غير مسجلة .

من مستحضرات التبييض التي تضمنها هذا البحث (الزئبق والرتنويد والهيدروكينون) كما تضمنت الأدوية الفاتحة للشهية (سيبروهبتادين والديكساميثازون) .

كانت منطقة الدراسة بمدينتي عطبرة وبربر حيث وجد أن (استلمانزا) هو المستحضر المفضل وكذلك حبوب الفواكه هي الأكثر استخداماً ، وكان أكثر مستخدمي مستحضرات التبييض والأدوية الفاتحة للشهية من الإناث خاصة الفئة العمرية من (١٥-٢٤) سنة .

والجدير بالذكر أنّ هذا البحث قابل للتطوير .

Abstract

The skin lightening creams are those materials, which decrease the melanin pigment in the skin and hence lead the discoloration of the skin colour.

There are many kinds of that, some are legally and medically registered in the ministry of health. Yet , there are some come through snuggling.

There are many kinds of medicines, which contain medical substances used in treating some kinds of diseases are recently resulting in overweight as aside effect.

Likely, they have been used randomly and they are also un registered and come through snuggling.

Skin lightening creams included Mercury , Retinoid and Hydroquinone ,their medical use , side effects and their misuse. Further the more, the appetite stimulant drugs included Dexamethasone and Cyproheptadine.

The questionnaire has been filled in Atbara and Babar towns. The most frequently used cream in skin lightening is Stillmans and in the appetite stimulant drugs is cyproheptadine.

It has been also found that females , particularly those whose age level ranged between (15-24) years were the vast majority in using the skin lightening creams and appetite stimulant drugs.

It's important to mention that this research is available to develop.

الفصل الأول

منهجية البحث ومنطقة الدراسة

أهداف البحث

أهداف عامة:-

- معرفة عدد الأشخاص الذين يستخدمون الأدوية التي تؤدي إلي فتح الشهية ومستحضرات التبييض.

اهداف خاصة:-

١-معرفة ما إذا كان الإقبال على إستخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض بغرض طبي أم أغراض أخرى.

٢-معرفة الآثار الجانبية التي تطرأ على المستخدمين.

٣-تثقيف مستخدمي الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض بالآثار الضارة.

مشكلة البحث

تتلخص مشكلة البحث في الآتي:-

١-إصرار بعض المستخدمين على استخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض مع علمهم بآثارها الجانبية.

٢-استخدام بعض المستحضرات التي تعالج أمراض أخرى بغرض آثارها الجانية.

٣-إنتشار هذه الظواهر بصورة كبيرة بين الفئات العمرية(١٥-٢٤).

منهجية البحث

دراسة وصفية تحليلية.

أداة البحث:-

إستبيان وشملت ٢٢ سؤال تضمنت الدبوب الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض.

مكان البحث:-

أجري الإستبيان في مدينتي عطبرة وبربر وشملت أماكن جمع البيانات "مؤسسات عامة ، منازل ، الشارع العام" وتم ملئ الإستبيان بواسطة الباحثين.

حجم العينة:-

١٠٠ عينة.

الحدود الزمانية:-

في الفترة ٢٠١٢/٣/١ - ٢٠١٢/٥/١٠م

طرق جمع المعلومات:-

عن طريق المقابلة الشخصية للأفراد الذين يستخدمون مستحضرات التبييض والأدوية الفاتحة للسهية.

طريقة التحليل:-

بإستخدام برنامج Excel (المحاسبة الالكترونية).

منطقة الدراسة

مدينة عطبرة :

تقع مدينة عطبرة على دائرة العرض (١٧-١٤) شمالاً وعلى خطي طول (٣٣-٥٩) شرقاً. عند إلتقاء نهر النيل برافده العطبراوي.

بالنسبة للناحية الصحية فإن هذه المدينة بها عدد من مستشفيات مثل مستشفى عطبرة التعليمي ، المستشفى العسكري ، مستشفى الشرطة ، مستشفى السلام الجامعي بالإضافة إلي العديد من العيادات الخارجية والمراكز الصحية بالقرى.

ومن الناحية التعليمية ، فالمدينة تشهد تطوراً ملحوظاً في مجال التعليم حيث توجد العديد من المدارس العامة والخاصة وتعتبر جامعة وادي النيل هي الجامعة الأم في المدينة ، ومن الناحية الثقافية فإن فيها عدد من الأندية الثقافية وكثير من المناشط وبها مسرح النيل ومن الناحية التنموية فقد شهدت المدينه الكثير من المنشآت الحكوميه وشيدت الكثير من المصانع في مجال تنمية الوطن.

مدينة بربر :

تقع بين دائرة عرض (١٨-٣٩) (١٧-٣٢) وخطي طول (٣٤-٥٢) (٣٢-٣٤).

من الناحية الصحية فإن مدينة بربر بها مستشفي وعدد من المراكز الصحية وعدد من الصيدليات.

من الناحية التعليمية فإن بها عدد من المدارس الأساس والثانوي وجامعات والمعاهد الدينية ، ومن الناحية الثقافية فيها عدد من الأندية الثقافية وتشهد حاليا هذه المدينة تقدم كبير وواضح في مجال لتنمية حيث قامت العديد من المصانع منها مصنع "الأسمنت بربر".

الفصل الثاني

المقدمة

٢-١ التبييض :-

هو عبارة عن نقصان لصبغة الميلانين في الجلد. يتحدد لون الجلد في الإنسان عن طريق الميلانين التي تنتجه الخلايا الصبغية "ميلانوسيتس" وذلك عن طريق تحويل مادة التيروسين الي ميلانين. فالبشرة الأكثر سمرة تحتوي على تركيز أعلى من الميلانين، والبشرة الفاتحة بها تركيز أقل منه.

وظائف الميلانين:-

١-حماية الجلد من أشعة الشمس حيث تمتص الأشعة فوق البنفسجية المسئولة عن تسبب السرطان.

٢-هي المسؤلة عن لون الجلد والشعر والعينين.

عند زيادة إنتاج الميلانين ينتج عن ذلك زيادة التصبغ كالكلف والنمش الذي ينتج عن التعرض المستمر لأشعة الشمس أو بعض التغييرات الأخرى.

العوامل المؤثرة:-

١ - مستحضرات التجميل المعطرة مع تعرضها لأشعة الشمس يمكن أن تسبب لوناً أغمق للجلد لفترة مؤقتة وهذا ماسنتعرضُ له في الفصل القادم.

٢- التغييرات الهرمونية المصاحبة للحمل.

أثر مستحضرات التبييض على الميلانين:-

لون الجلد ينتج عن صبغة طبيعية تُدعى الميلانين.

يتم تصنيع الميلانين داخل خلايا تُعرف بالميلانوسومس بواسطة إنزيم يُعرف بـــ التيروسين.

تقوم بعض الكريمات الفاتحة للبشرة بتثبيط إنتاج الميلانين عن طريق إيقاف عمل إنزيم التيروسينايز بحيث يقوم بتبييض الجلد وإعطائه لوناً فاتحاً متجانساً.

٢-٢ السمنة Obesity

هي زيادة الطبقة الدهنية المختزنة تحت الجلد وداخل الجسم عموماً. وهي نوع من أنواع سوء التغذية.

أ سبابها:-

١-زيادة السعرات الحرارية مع قلة النشاط.

٢-العوامل والضغوط النفسية مثل القلق والتوتر.....الخ.

٣- قلة النشاط والحركة.

٤- عوامل وراثية.

٥- أسباب الهرمونات والغدد.

٧- بعض الأدوية التي تؤدي إلى فتح الشهية وسوف نتعرض لها في الفصل القادم.

الأمراض التي تسببها السمنة :-

١- أمراض القلب والشرايين(إرتفاع ضغط الدم ، زيادة الكلسترول في الدم ، تصلب الشرايين ، قصور القلب) .

٢- مرض السكري من النوع الثاني.

٣- خناق الصدر (توقف التنفس أثناء النوم).

٤-الحصيات (الكلوية_ المرارة).

٥- الإكتئاب.

٦- آلام المفاصل وهشاشة العظام وإنعكاس الغضاريف المفصلية.

٧- العقم.

٨- عسر الهضم _توسع المعدة_ الإرتجاع المعدي _سرطان القولون.

العلاج والوقاية:-

يجب أن يفهم كل شخص بدين أن الحمية والتمارين هما العلاج ولا بد منهما ، ويجب على كل فرد أن يتجنب الإكثار من تناول الطعام بل عليه الاعتدال في تناول الطعام.

٢-٣ مستحضرات التبييض :-

نظراً للتطور العلمي الكبير أصبحت مستحضرات التجميل غير قاصرة على المواد الطبيعية بل شملت كماً هائلاً من المواد الكيميائية التي تدخل في تصنيع كريمات الوجه والبشرة وكريمات ترطيب وشد الوجه وكذلك صبغة الشعر بأنواعها. الذي قد لا يعلمه الكثير إنَ هذه المستحضرات تحتوي على كثير من المكونات السَامة التي يمكن أن تسبب العديد من الأمراض بداية من التهاب الجلد وانتهاء بالسرطان .

٢-٣-١ الزئبق Mercury :-

هو المستخدم عادة في كريمات تبييض البشرة. ومعظم نفايات الزئبق غير عضوية ، وتقوم بعض أنواع من البكتيريا بتحويله إلى زئبق عضوي. والتعرض المزمن لمادة الزئبق سواء كان العضوي أو غير العضوي يؤدي إلى تلف بالكلية والدماغ. ويمكن لمادة الزئبق أن تنتقل إلى الجنين عن طريق المشيمة إذا كانت المرأة الحامل تستخدم هذه الكريمات مما يؤدي إلى تلف بمخ الجنين.

استخدامات الزئبق :-

يدخل الزئبق في كثير من المجالات الصناعية ولكن في المجال الطبي فإنه يستخدم في مستحضرات التجميل بنسبة واحد من المليون.

الآثار الجانبية:-

١-التهيجات.

٢-التهاب الفم واللّثة.

٣-الشعور بالتعب والإرهاق.

٤- فقدان الذاكرة وإضطرابات عقلية.

٥-إضطرابات في الجهاز الهضمي والبولي والقلبي عند التعرض له.

الإستخدام الخاطئ أو العشوائي:-

يستخدم الزئبق في مستحضرات التجميل لأنه يعطي الجسم لوناً فاتحاً. وحذرت وزارة الصحة بأنه لا تزيد نسبته في المستحضرات عن النسبة المسموح

بها (واحد في المليون) لأنه عند تراكمه داخل الجسم لمدة طويلة يؤدي إلى بعض أنواع السرطانات لذلك فإنه خطير جدا ويجب الحذر عند استعماله.

أمثلة للمستحضرات التي تحتوى على الزئبق:-

فير، اغادير، أستلمانزا ، بيوتي ، منيرفا ، [illegible].

٢-٣-٢ الهيدروكينون Hydroquinone:-

الهيدروكينون هو عبارة عن مركب كيميائي يستخدم في صناعة كريمات تفتيح البشرة بديلاً لمركبات الزئبق وله الصيغة الكيميائية $C_6H_6O_2$.

يستخدم في مستحضرات التجميل حيث أنه يعمل على وقف إنتاج صبغة الميلانين الموجودة في الجلد لتعطيه اللون الأسمر. ويكون بتراكيز مختلفة "٢-٥%" ولا يفضل أكثر من ذلك.

الاستخدامات :-

١-يستخدم في علاج بعض الأمراض الجلدية كالحساسية.
٢-يستخدم موضعياً كعامل مزيل للتصبغات الجلدية كالكلف والنمش.
٣-يستخدم كمضاد لأكسدة الإيثر والمطهرات الضوئية خاصة في الأفلام الفتوغرافية.

الآثار الجانبية:-

١-غثيان وقئ وآلام في المعدة.
٢-يعمل علي حدوث السرطان وخاصة عند استعماله لفترة طويلة.
٣-حدوث كدمات خفيفة تزول بعد أسبوع تقريبا.
٤-فرط التصبغ وخاصة لدي الأشخاص الذين لديهم حساسية ضد الهيدروكينون.
٥-ضمور الجلد وتوسع الأوعية الدموية.
٦-زيادة نمو الشعر وحب الشباب.
٧-يؤدي إلي زيادة نسبة السكر في الدم وزيادة ضغط الدم وهشاشة العظام.

الاستخدام الخاطئ :-

يعتبر أكثر المستحضرات التي تستخدم لتبييض البشرة وذُكرت له بعض التأثيرات الجانبية من دون أن يكون له تأثير إيجابي في علاج التصبغ.

أمثلة للمستحضرات التي تحتوي علي الهيدروكينون:-

أكني ملاسما ، ليوكسيد ، ديانا ، تريتوسبوت ، بيوتي .

جامعة الشيخ عبد الله البدري
عمادة المكتبات
مكتبة الكلية الصحية
Reg.No رقم التسجيل
Classi.No رقم التصنيف

٢-٣-٣ الرتينويد Retinoid:-

هي مادة تشبه فيتامين" A" وهي احد مشتقاته ويعتبر احد العناصر القليلة التي تتميز بجزيئاتها الصغيرة القادرة على إختراق الطبقة الخارجية من الجلد لتصل إلى الطبقة السفلى المحتوية على ألياف الكولاجين ليزيد من إنتاجه والتخفيف من البقع علي الجلد وتحسين ملمسه ولكنه قد يزيد حساسية الجلد.

الإستخدامات:-

١-يساعد علي إيقاف الشيخوخة المبكرة للجلد التي تنجم عن التعرض لأشعة الشمس.

٢-زيادة تحمل الجلد ودوام صحته وتعزيز قدرته علي الشفاء.

٣-معالجة الصداف.

٤-معالجة الكلف والحزاز وحالات الأكزيما.

٥-يستخدم لعلاج حب الشباب.

الآثار الجانبية :-

١-تسبب إحمرار البشرة وتهيجها.

٢-يؤدي إلى تقشير البشرة.

٣-نقص تصبغ الجلد.

٤-زيادة نفاذية الجلد وحساسية لأشعة الشمس.

الإستخدام الخاطئ:-

يستخددم لتفتيح لون البشرة.

يجب تفادي الأتي عند استخدام الرتينويد.

١-فرط الإستعمال.

٢-أحماض الف هيدروكسي وبنزويل بيروكسيد التي تبطل مفعوله.

٣-التقشير القوي.

٥-عدم التعرض لأشعة الشمس.

٦-بعض المستحضرات التي تحتوي علي الرتينويد:-

"رتنِA -ريتنويد"

٢-٤ الأدوية الفاتحة للشهية :-

رغم كل الأمراض والمشاكل .التي تسببها السمنة إلا أن الكثير من الأشخاص يبحثون وراء ذلك بطريقة غير سليمة وذلك عن طريق تناول الأدوية التي تؤدي إلى فتح الشهية ومن هذه الأدوية :-

٢-٤-١ حبوب الدكساميثازون Dexamethasone (النجمة) :

عبارة عن حبوب تحتوي على كورتيزون مصنع يعمل مثل أي كورتيزون طبيعي داخل الجسم وتعمل على زيادة أجزاء معينة في الجسم وبعد إيقافها تظهر الآثار السلبية.

استعمالاتها:-

١-تخفيف الالتهاب مثل الورم ، السخونة ، الاحمرار ، والألم.

٢-علاج بعض انواع السرطان.

٣-علاج الحساسية الشديدة والأزمة الصدرية.

٤-تستخدم لعلاج القئيان والتقيؤ.

الآثار الجانبية :-

مبكرة:- إضطراب في المعدة ، حرقة.

متأخرة:-

١/ صداع.

٢/ دوخة.

٣/ تغيير في الشخصية.

٤/ حب الشباب.

٥/ فشل كلوي.

٦/ مشاكل في النوم والعيون.

٧/ تغيير في الدورة الشهرية.

٨/ الاحتفاظ بالماء وزيادة في الضغط.

٩/ نقصان في عدد كريات الدم البيضاء التي تقاوم العدوى.

١٠/ إختلال في التوازن الأيوني للجسم مما يؤدي إلى قلة طرح عنصر الصوديوم مع الدم وبالتالي تورم في الأطراف.

١١/ نقص عنصر البوتاسيوم بسبب الزيادة في طرحه لموازنة عنصر الصوديوم.

١٢/ زيادة نمو الشعر وخاصة الوجه والسيقان.

١٣/ تشقق الجلد وظهور خطوط دائمة في الأفخاذ والبطن.

١٤/ عدم القدرة علي إستفادة الجسم من سكر الجلكوز مما يؤدي الى الأصابة بمرض السكري النمط الثاني.

١٥/ خمول وكسل في قشرة الغدة الكظرية.

١٦/ تأخير شفاء الجروح – تخثر الدم الذي يسبب الجلطة الدماغية والقلبية.

١٧/ إلتهاب الكبد.

١٨/الماء الأبيض والأسود في العين.

الاستخدام الخاطئ :-

يستخدم لزيادة الوزن.

الآثار التي تحدث عند زيادة الوزن كثيرة وهي التي ذكرت في المقدمة.

٢-٤-٢ حبوب السيبروهبتادين Cyproheptadine (الفواكه) :

من مضادات الهستامين في مستقبلات H_1، ولديه تأثير ضد مستقبلات الكولين حاصراً لقنوات الكالسيوم كما يعمل علي تنشيط مادة السيروتونين. يمتص بصورة جيدة بعد إعطاءه فموياً يّستقلب في الكبد ويخرج عن طريق البول.

الإستخدام الطبي:-

١/ حساسية الأنف.

٢/حساسية الجلد.

٣/ التهاب الملتحمة.

٤/ الوزمة.

الآثار الجانبية:-

١/ الإعياء

٢/ القشعريرة

٣/ صداع.

٤/ زيادة الشهية.

٥/ زيادة الوزن.

كما يؤثر علي أجهزه الجسم المختلفة كما يلي:-

١- الجهاز العصبي المركزي.

- التهاب العصب.
- انزعاج وملل.
- دوار.
- تشنجات.

٢- الجهاز القلبي الوعائي:-

- زيادة خفقان القلب.
- نقص كريات الدم الحمراء.

٣- الجهاز الهضمي:-

- جفاف الفم والحلق.
- التهاب كبدي قد يصل إلى الفشل.
- يرقان و غثيان.

٤-الجهاز التنفسي:-

- جفاف الأنف والحنجرة.
- صعوبة التنفس.

٥- الجهاز البولي:-

صعوبة البول .

الاستخدام الخاطئ:-

تستخدم لفتح الشهية و بالتالي زيادة الوزن.

الفصل الثالث

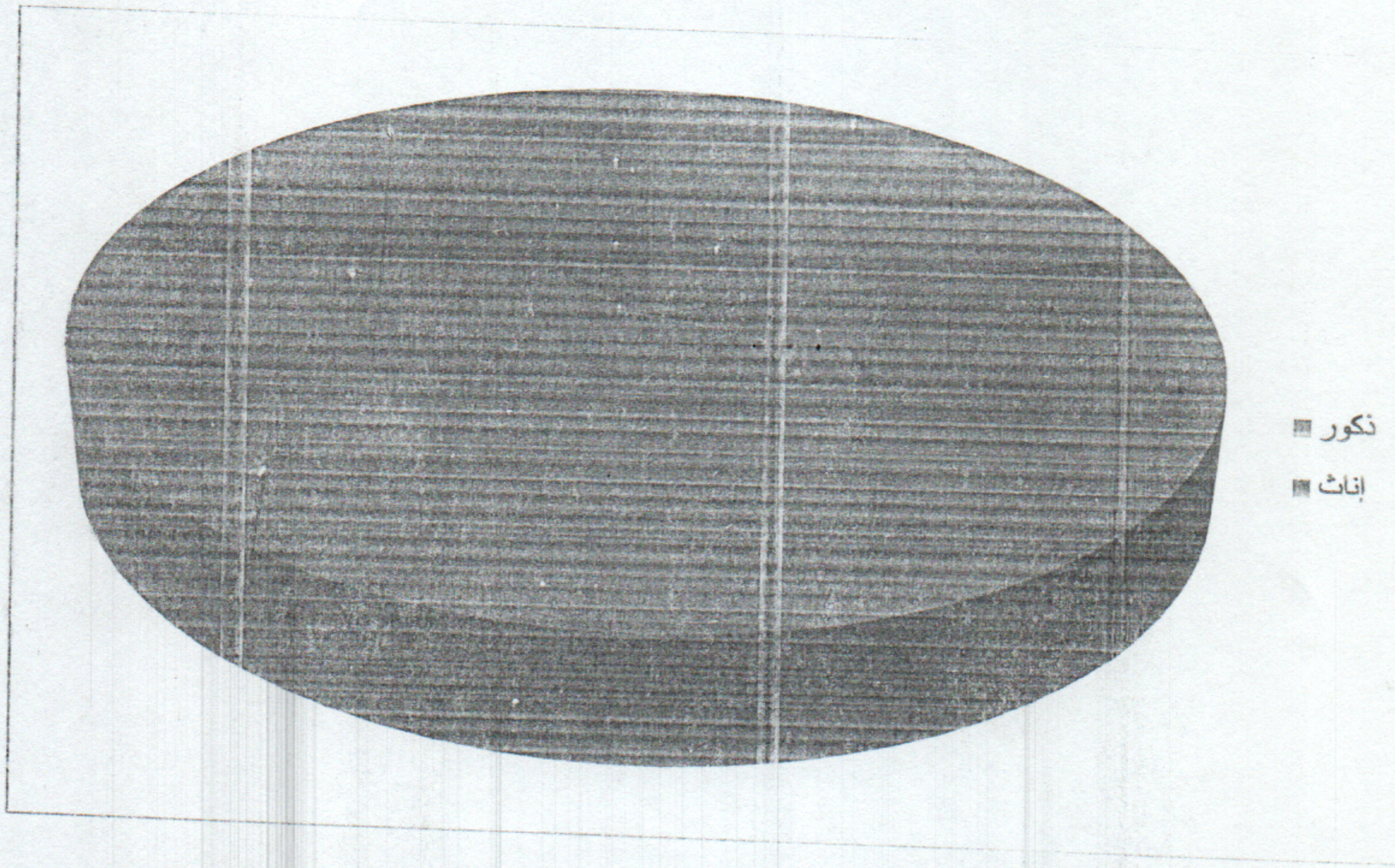
نتائج الاستبيان

نتائج الاستبيان

٣- ١ جدول تكراري يوضح النوع

النوع	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	١٩	%١٩
أنثى	٨١	%٨١
المجموع	١٠٠	%١٠٠

وجد أن نسبة الإناث ٨١% ونسبه الذكور ١٩% من عينة أختيرت عشوائيا. أي أن نسبة الإناث تفوق نسبة الذكور بـــ ٦٢%.

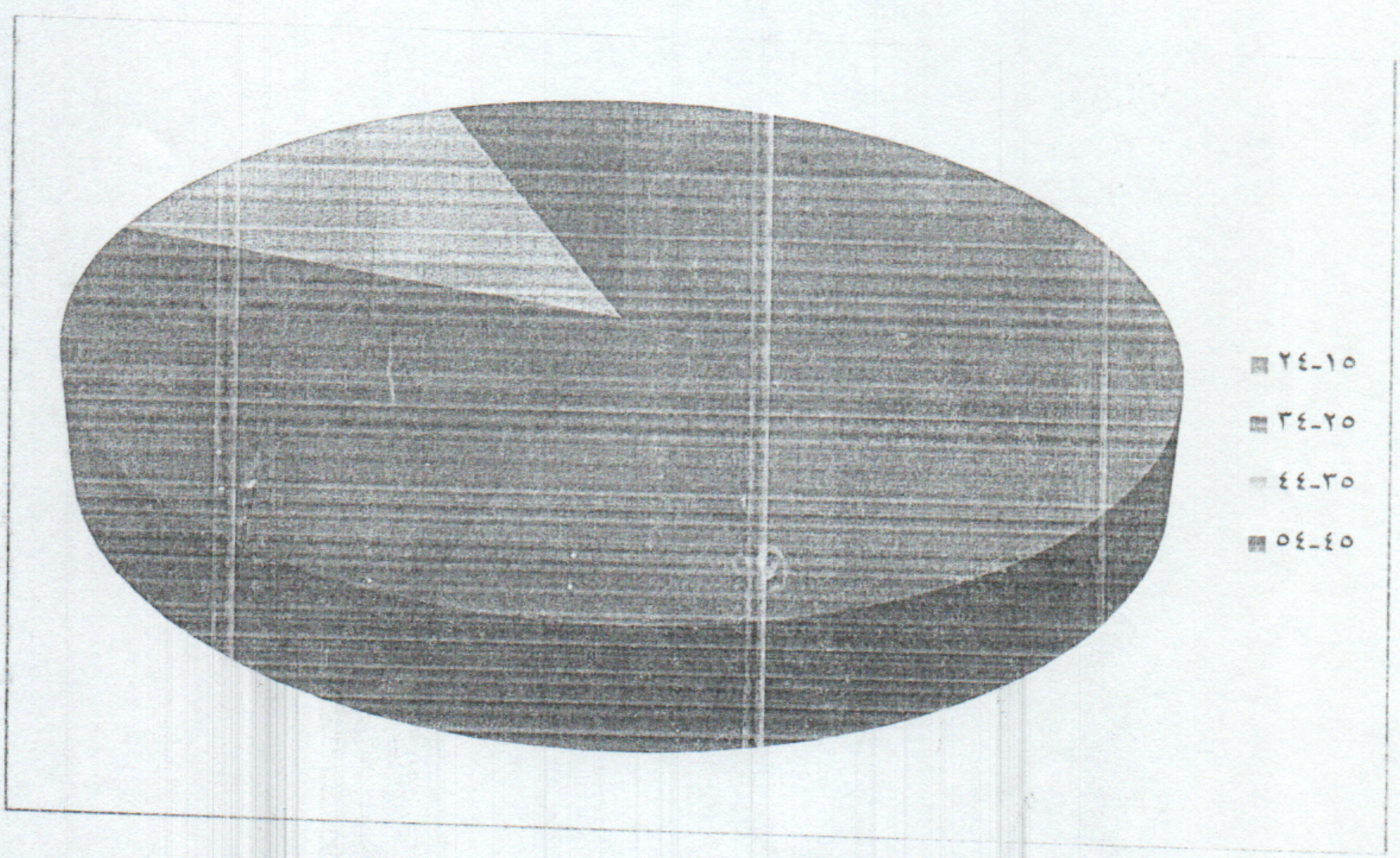


الشكل رقم (١)

٣-٢ جدول تكراري يوضح الفئات العمرية:-

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
١٥-٢٤	٥٥	%٥٥
٢٥-٣٤	٢٥	%٢٥
٣٥-٤٤	١٤	%١٤
٤٥-٥٤	٦	%٦
المجموع	١٠٠	%١٠٠

وجد أن اكبر تكرار كان في الفئة العمرية ما بين (١٥-٢٤) وأقَل تكرار كان في الفئة العمرية ما بين (٤٥-٥٤).

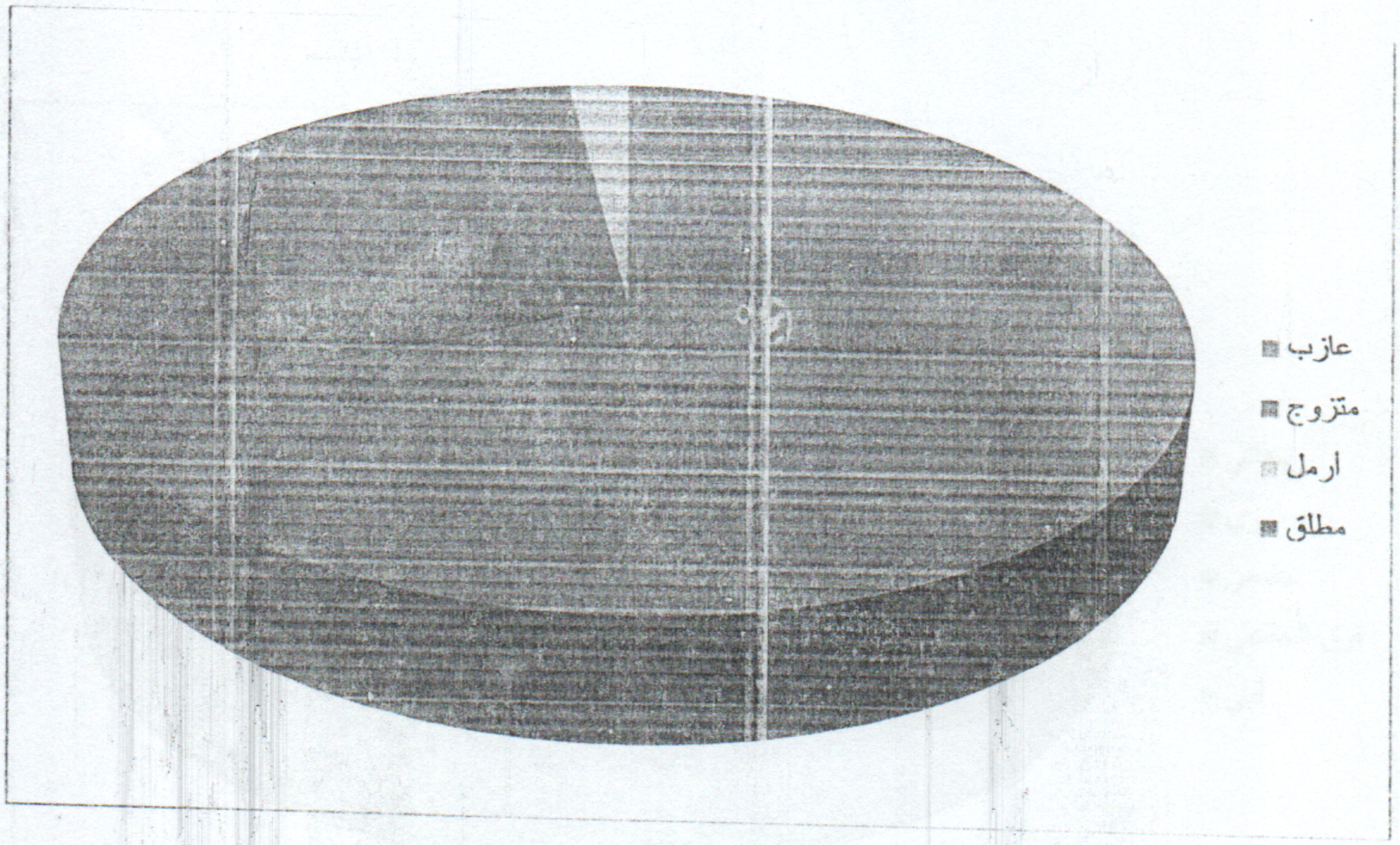


الشكل رقم(٢)

٣- ٣ جدول تكراري يوضح الحالة الاجتماعية:-

الحالة الاجتماعية	التكرار	النسبة المئوية
عازب	٦٨	%٦٨
متزوج	٣٠	%٣٠
أرمل	٢	%٢
مطلق	صفر	صفر%
المجموع	١٠٠	%١٠٠

وُجد أنَ أكبر تكرار من الحالة الاجتماعية كان في العازب بنسبة ٦٨% ، وأقلَ تكراراً كان في المطلَق بنسبة صفر %.

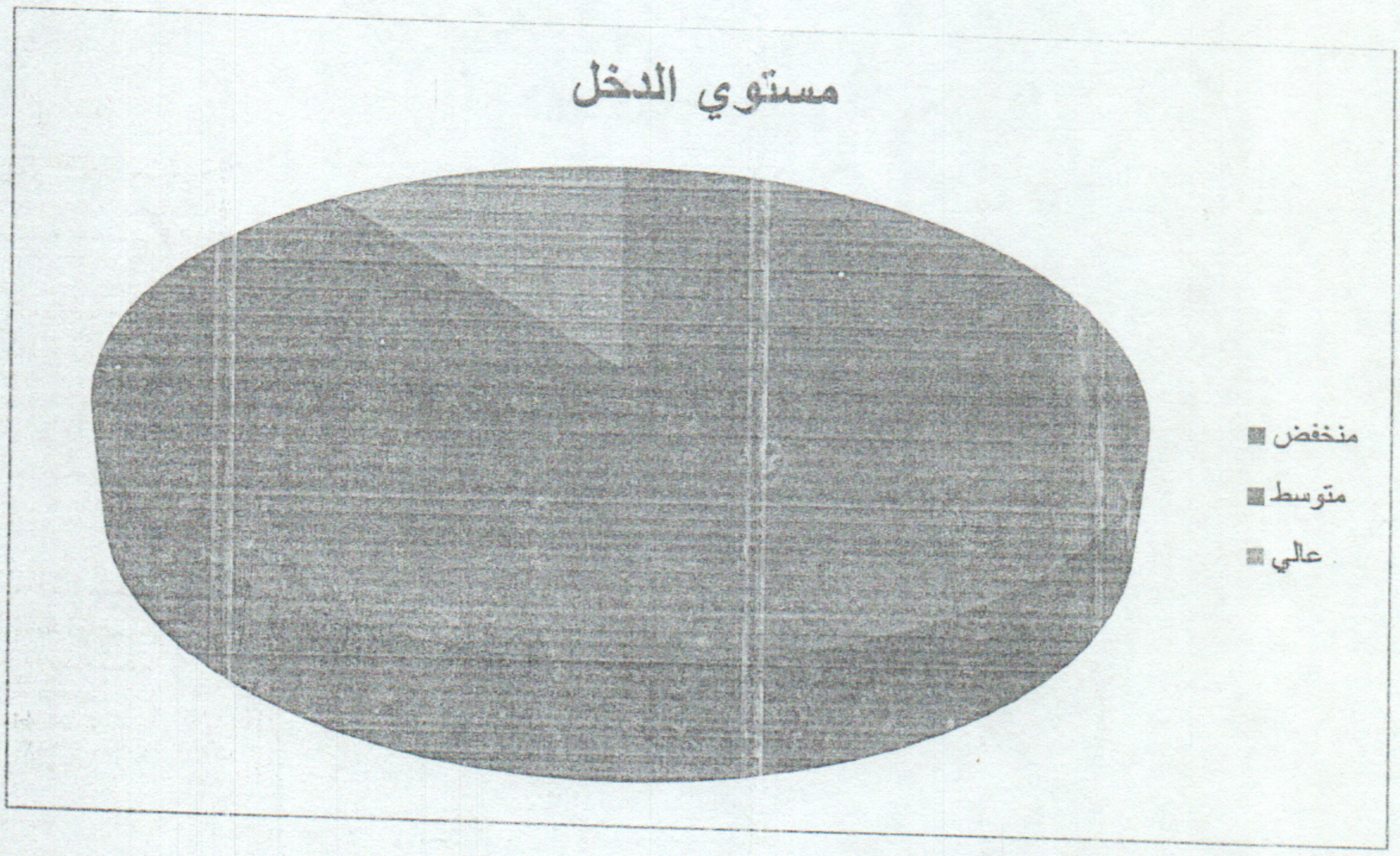


الشكل رقم (٣)

٣-٥ جدول تكراري يوضح مستوي الدخل:-

مستوي الدخل	التكرار	النسبة المئوية
منخفض	١٧	%١٧
متوسط	٧٢	%٧٢
عالي	١١	%١١
المجموع	١٠٠	%١٠٠

وجد أنَ أكبر تكرار كان في الأفراد من ذوي الدخل المتوسط بنسبة ٧٢% وأقَلَ تكرار من ذؤي الدخل العالي بنسبة ١١%.

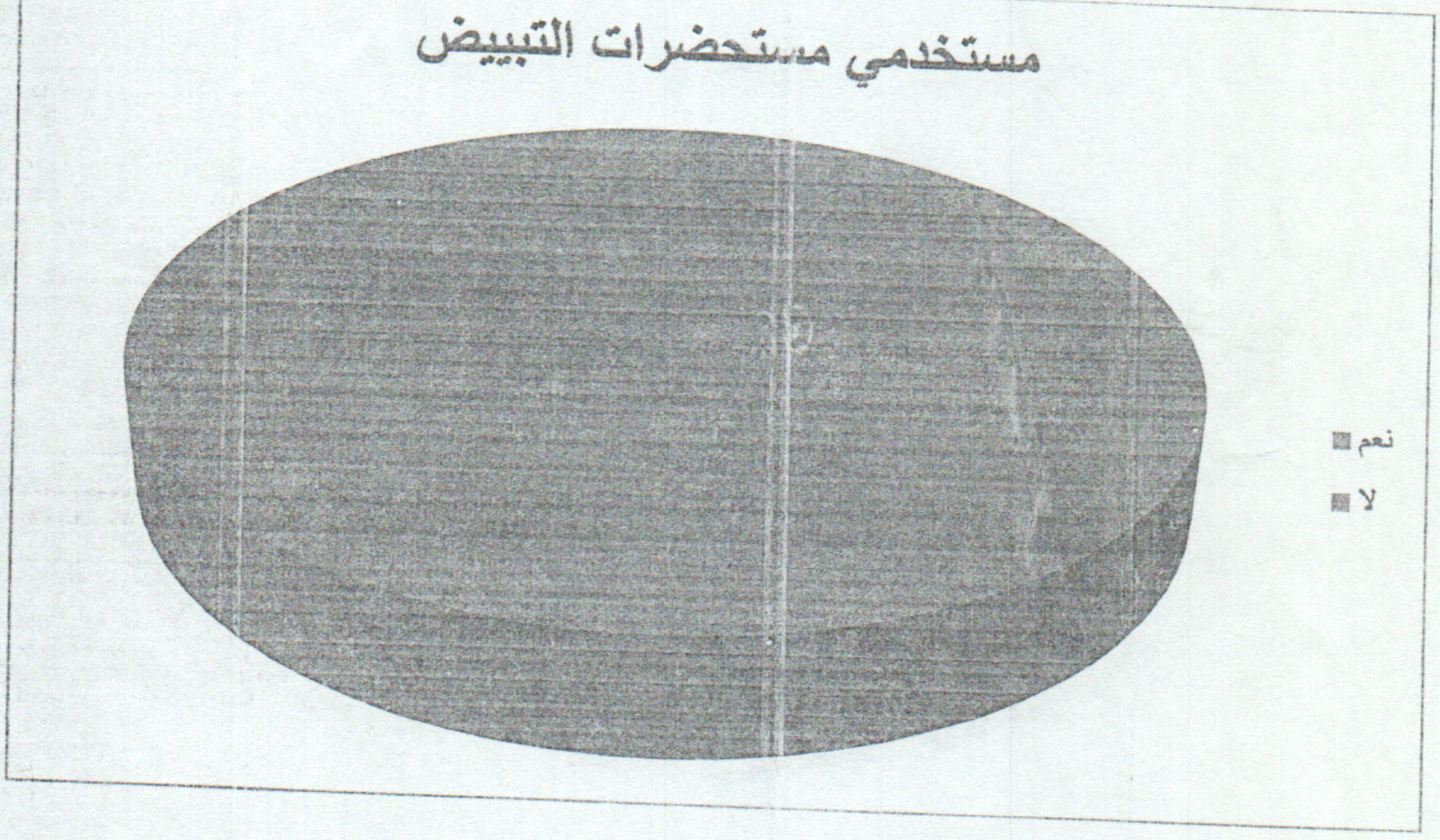


الشكل رقم (٥)

٣-٦ جدول تكراري يوضح مستخدمي مستحضرات التبييض:-

مستخدمي مستحضرات التبييض	التكرار	النسبة المئوية
نعم	٦٤	%٦٤
لا	٣٦	%٣٦
المجموع	١٠٠	%١٠٠

وجد أن عدد الأفراد الذين يستخدمون مستحضرات التبييض تقدر نسبتهم ب ٦٤%
، والذين لا يستخدمون تقدر نسبتهم بـ ٣٦%.



الشكل رقم(٦)

٣- ٧ جدول تكراري يوضح مستخدمي مستحضرات التبييض بإستمرار:-

مستخدمي مستحضرات التبييض بإستمرار	التكرار	النسبه المئوية
نعم	٢١	%٣٢,٨١
لا	٤٣	%٦٧.١٩
المجموع	٦٤	%١٠٠

وجد ان عدد الافراد الذين يستخدمون مستحضرات التبييض بإستمرار كان ٢١ فرد بنسبة ٣٢.٨١% من عينه ٦٤ فرد ،والذين لا يستخدمون بإستمرار كان عددهم ٤٣ فرد بنسبة ٦٧.١٩%.

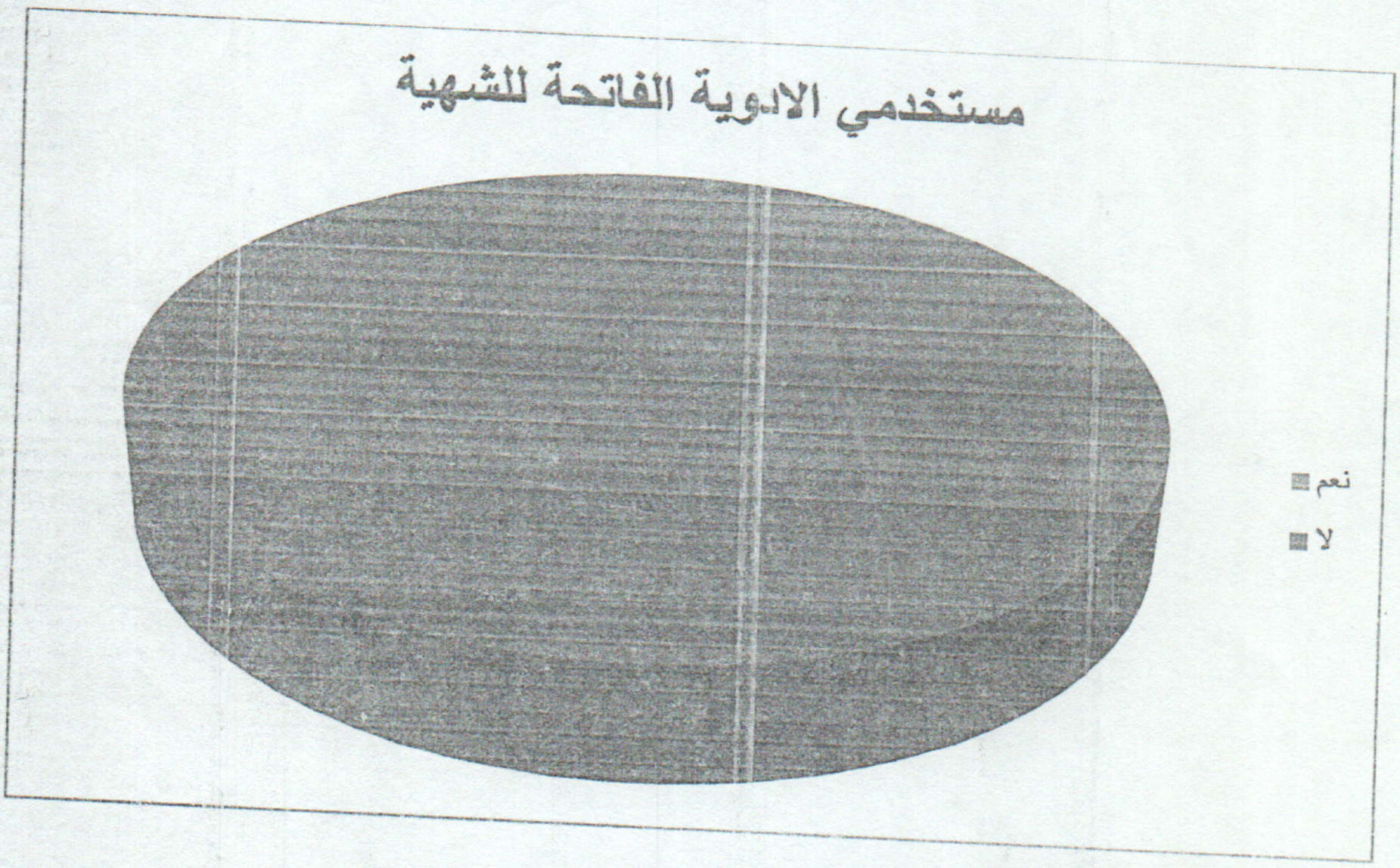


الشكل رقم (٧)

٣-٨ جدول تكراري يوضح مستخدمي الأدوية الفاتحة للشهي:-

الذين يستخدمون الأدوية الفاتحة للشهية	التكرار	النسبة المئوية
نعم	٢٠	%٢٠
لا	٨٠	%٨٠
المجموع	١٠٠	%١٠٠

وُجِد أنَ تكرار الأشخاص الذين يستخدمون الأدوية الفاتحة للشهية ٢٠ بنسبة ٢٠%
،والذين لا يستخدمون ٨٠ شخص من اصل ١٠٠ بنسبه ٨٠%.



الشكل رقم (٨)

٣-٩ جدول تكراري يوضح مستخدمي الأدوية الفاتحة للشهية بإستمرار:-

مستخدمي الأدوية الفاتحة للشهية بإستمرار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	٣	%١٥
لا	١٧	%٨٥
المجموع	٢٠	%١٠٠

وُجد أنَ عدد الأشخاص الذين يستخدمون الأدويه الفاتحه للشهيه بإستمرار هم ٣ أشخاص بنسبة ١٥% ، من أصل ٢٠ فرد ، والذين لا يستخدمون بإستمرار ١٧ فرد بنسبة ٨٥%.

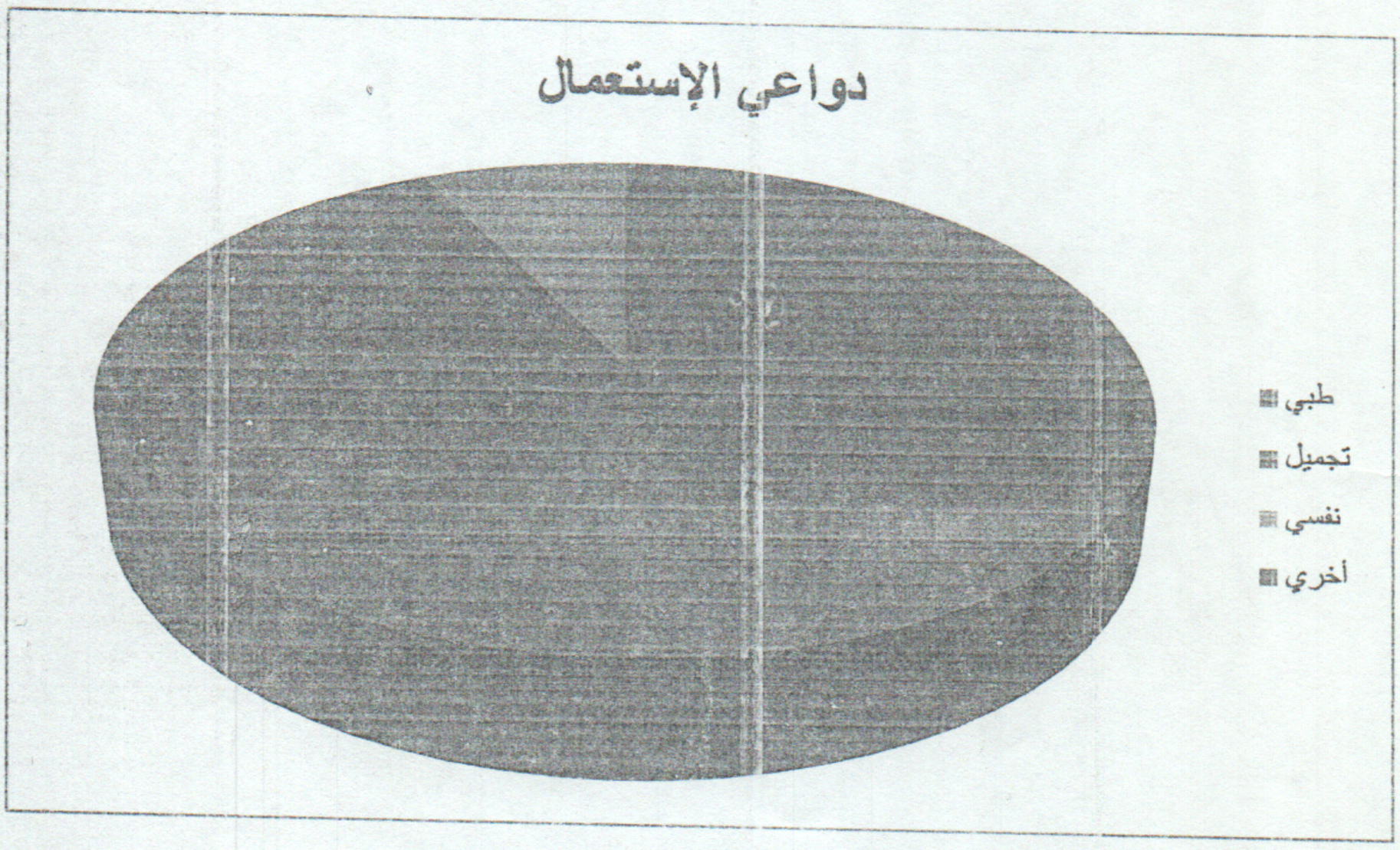


الشكل رقم (٩)

٣-١٠ جدول يوضح دواعي الإستعمال:-

دواعي الاستعمال	التكرار	النسبة المئوية
طبي	١٥	%٢٢.٣٩
تجميل	٤٧	%٧٠.١٥
نفسي	٥	%٧.٤٦
أخري	صفر	صفر%
المجموع	٦٧	%١٠٠

وُجِد أنَ الأشخاص الذين يستخدمون الادويه الفاتحه للشهيه ومستحضرات التبييض بغرض التجميل هم أعلي فئة تقدر ب ٤٧ تكرار بنسبة ٧٠.١٥% من عينة ٦٧ شخص ولا يوجد اشخاص يستخدمونها بأغراض أخري .

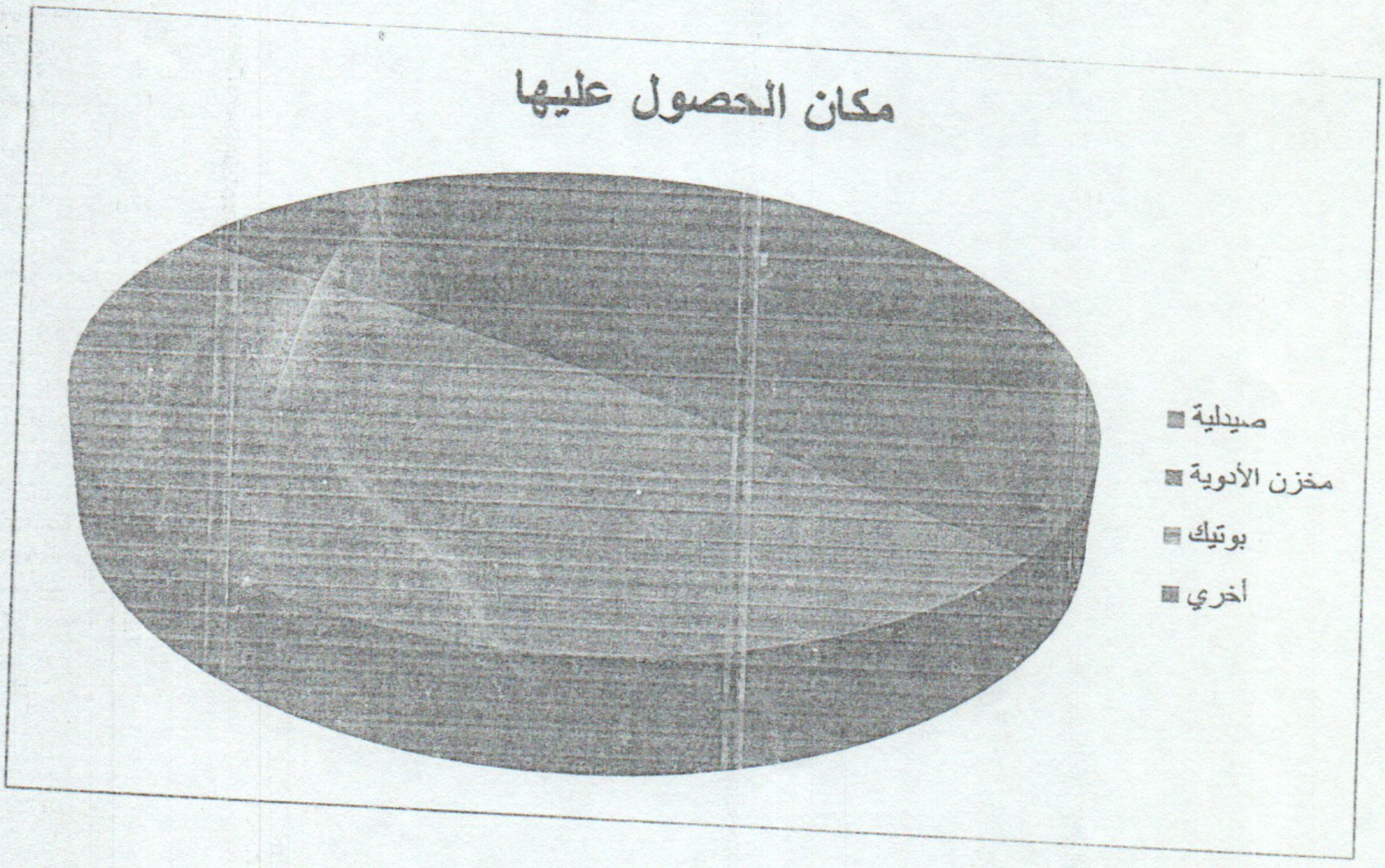


الشكل رقم (١٠)

٣- ١١جدول تكراري يوضح مكان الحصول على مستحضرات التبييض والأدويه الفاتحه للشهيه:-

مكان لحصول عليها	التكرار	النسبة المئوية
صيدلية	٢٤	%٣٥.٨٢
مخزن الأدوية	صفر	صفر%
بوتيك	٣٢	%٤٧.٧٦
أخري	١١	%١٦.٤٢
المجموع	٦٧	%١٠٠

وجد أن البوتيك أكثر الأماكن التي يتحصل منها علي الادويه الفاتحه للشهيه ومستحضرات التبييض بتكرار ٣٢ بنسبة ٤٧.٧٦% من عينة ٦٧ شخص.

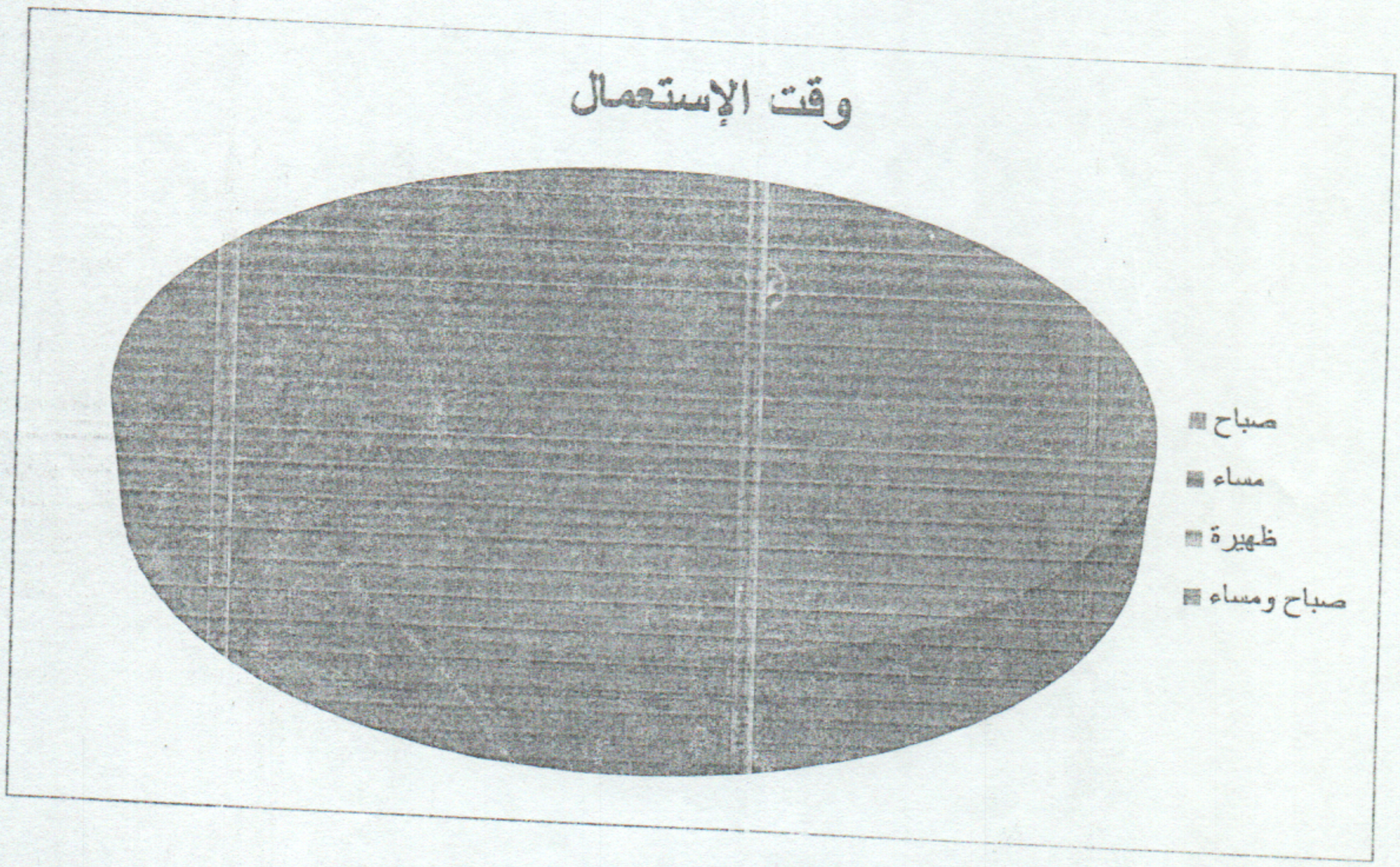


الشكل رقم (١١)

٣-١٢ جدول تكراري يوضح وقت الإستعمال:-

وقت الإستعمال	التكرار	النسبة المئوية
صباح	٩	%١٣.٤٣
مساء	٢٨	%٤١.٧٩
ظهيره	صفر	صفر%
صباح و مساء	٣٠	%٤٤.٧٨
المجموع	٦٧	%١٠٠

وجد أنَ إستخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض يكون في الفترة المسائية والصباحية بتكرار ٣٠ بنسبة ٤٤.٧٨% من عينة ٦٧ فرد يستخدمونها.

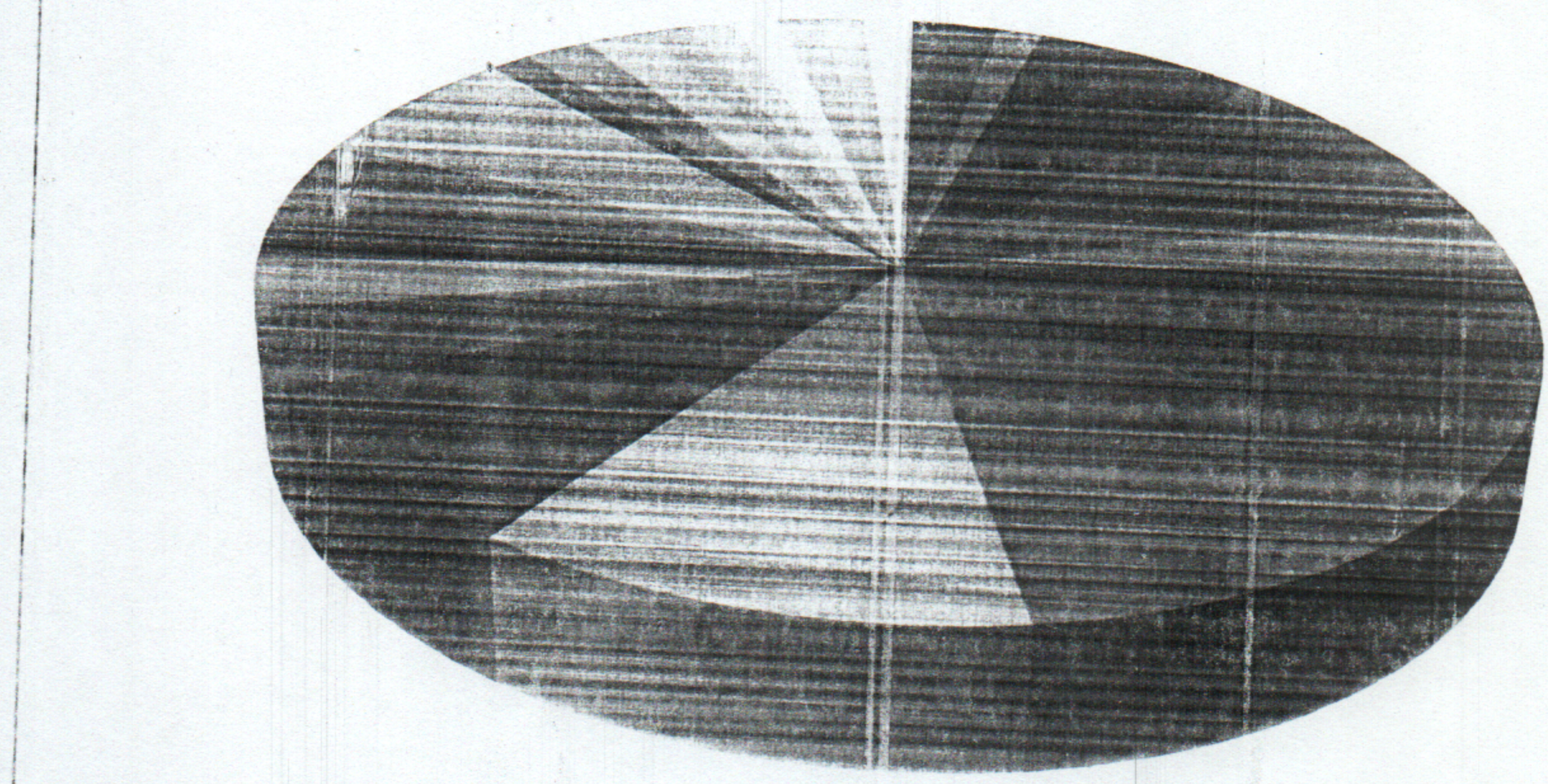


الشكل رقم (١٢)

٣-١٣ جدول تكراري يوضح اكثر مستحضرات التبييض إستخداماً:-

مستحضرات التبيض	التكرار	النسبة المئوية
فير أند لوفلي	٤	%٣,٠٣
روز	١٠	%٧,٦
بو هلي	١٤	%١١
بيتاديرم	٥	%٤
كيناكومب	١٧	%١٣
إستلمانزا	١٩	%١٤,٤
ديانا	١٨	%١٣
بيوتي	١٢	%٩
أغادير	٤	%٣,٠٣
ديفا	٦	%٥
كارو لايت	٤	%٣,٠٣
لوكسيد	١٠	%٧,٦
أورنجا	٢	%٢
إسكين	٣	%٢,٢
موفيت	٢	%٢,٢
مينيرفا	٢	%٢
ديرماسون	٢	%٢
ريتتويد	٢	%٢
صابون صوفت	٢	%٢
المجموع	١٣٢	%١٠٠

وجد أن إستلمانزا أكثر المستحضرات إستخداماً بنسبة تقدر ب١٣%.

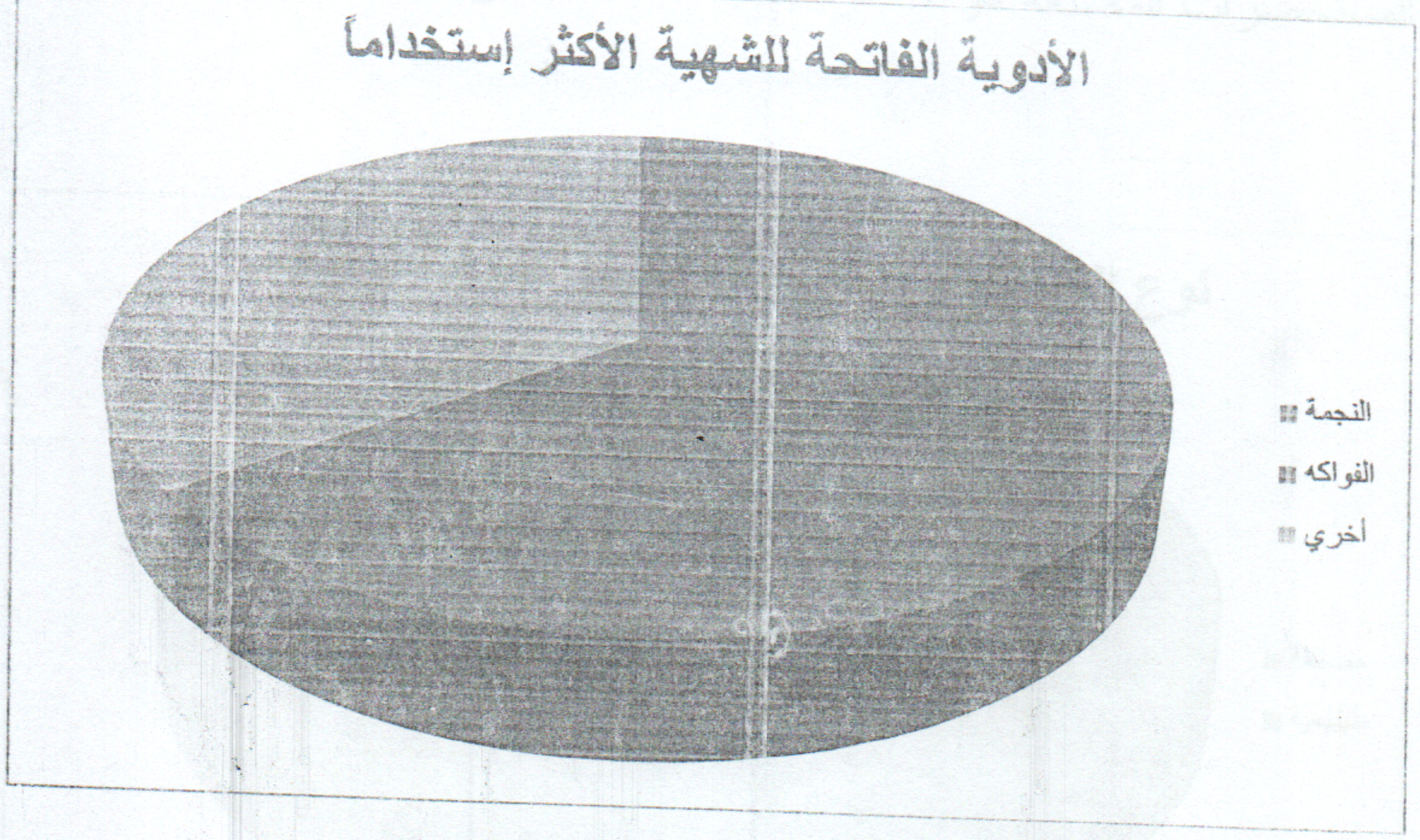

ديانا
إستلمانزا
كيناكومب
بيتاديرم
بوهلي
روز
فير أند لوفلي
إسكيز
أورنجا
لوكسيد
كارولايت
ديفا
أغادير
بيوتي
صابون صوفت
ريتنويد
ديرماسون
مينيرفا
موفيت

شكل رقم (١٣)

٣-١٤ جدول تكراري يوضح الأدوية الفاتحة للشهية الأكثر إستعمالاً:-

الأدوية الفاتحة للشهية	التكرار	النسبة المئوية
النجمة	٦	%١٩.٣٥
الفواكه	١٤	%٤٥.١٧
أخرى	١١	%٣٥.٤٨
المجموع	٣١	%١٠٠

وُجد أنَ حبوب الفواكه هي اكثر الادوية الفاتحة للشهية استعمالاً.



الشكل رقم (١٤)