

المتغير المستقل	التكرار	النسبة المئوية
١	١	١٠٠
٢	١	١٠٠
٣	١	١٠٠

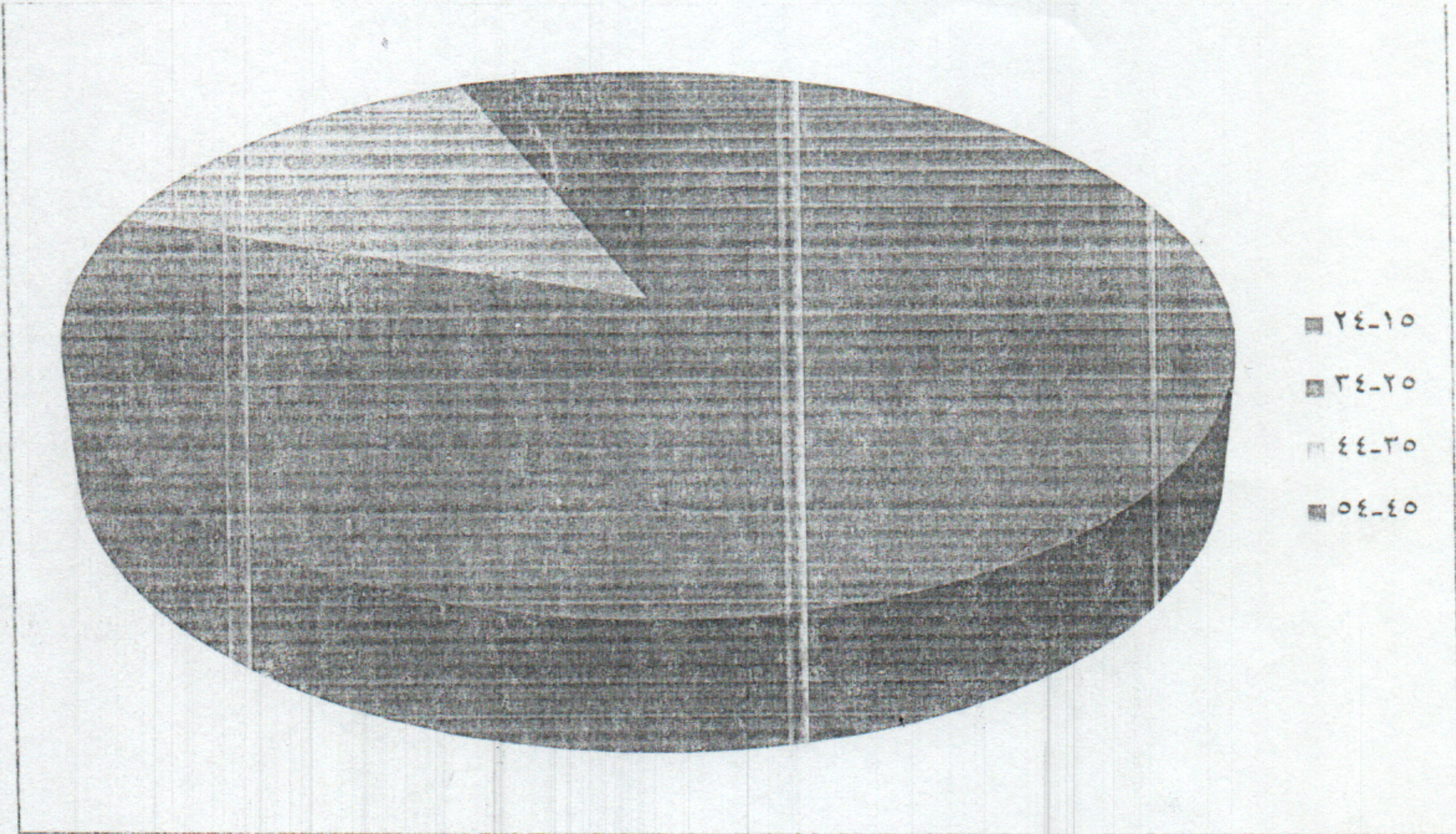
الفصل الثالث

نتائج الاستبيان

٢-٣ جدول تكراري يوضح الفئات العمرية:-

النسبة المئوية	التكرار	الفئات
٥٥%	٥٥	٢٤-١٥
٢٥%	٢٥	٣٤-٢٥
١٤%	١٤	٤٤-٣٥
٦%	٦	٥٤-٤٥
١٠٠%	١٠٠	المجموع

وجد أن أكبر تكرار كان في الفئة العمرية ما بين (٢٤-١٥) وأقل تكرار كان في الفئة العمرية ما بين (٥٤-٤٥).

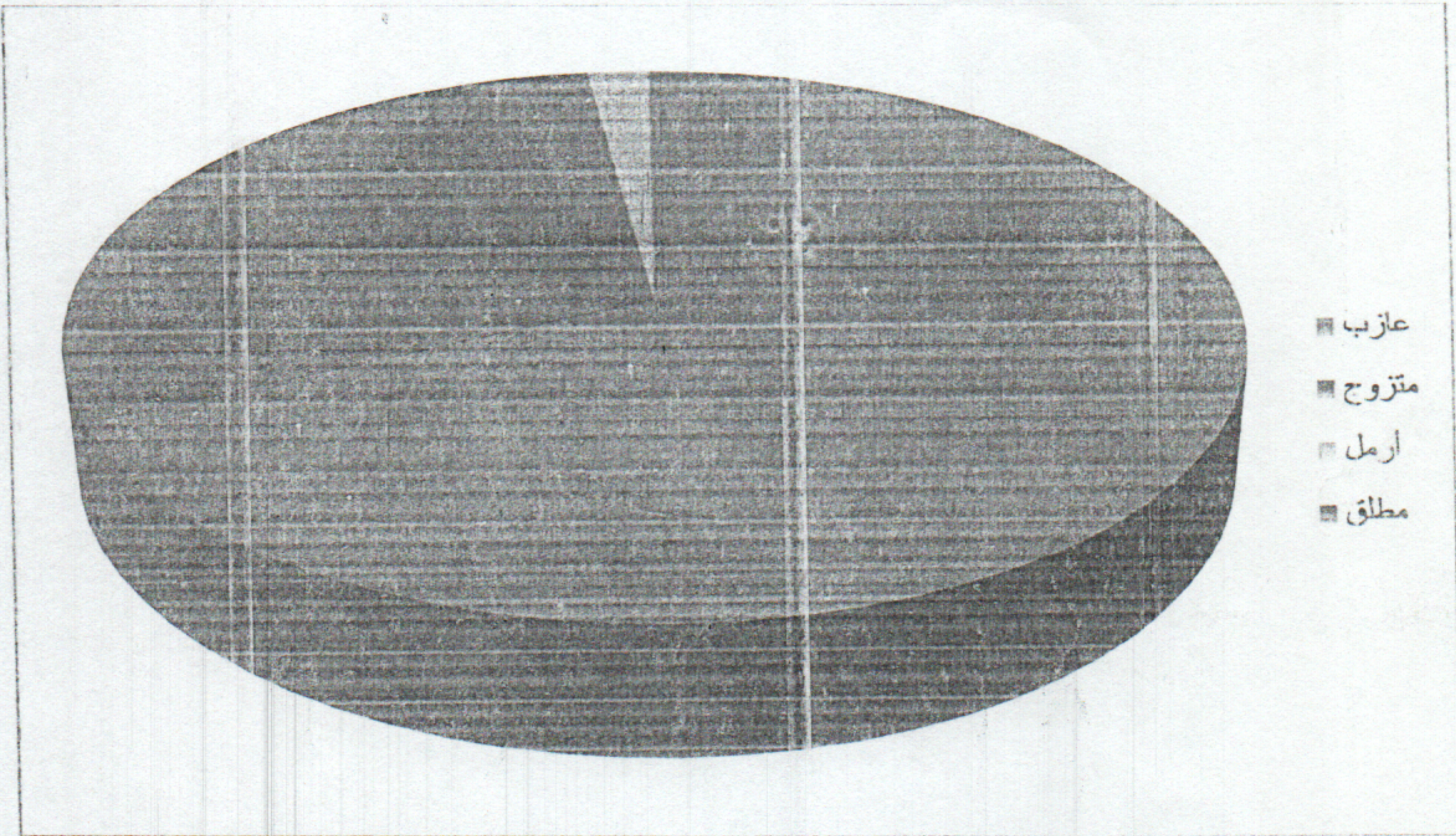


الشكل رقم (٢)

٣-٣ جدول تكراري يوضح الحالة الاجتماعية:-

النسبة المئوية	التكرار	الحالة الاجتماعية
٦٨%	٦٨	عازب
٣٠%	٣٠	متزوج
٢%	٢	أرمل
صفر%	صفر	مطلق
١٠٠%	١٠٠	المجموع

وُجد أن أكبر تكرار من الحالة الاجتماعية كان في العازب بنسبة ٦٨% ، وأقل تكراراً كان في المطلق بنسبة صفر %.

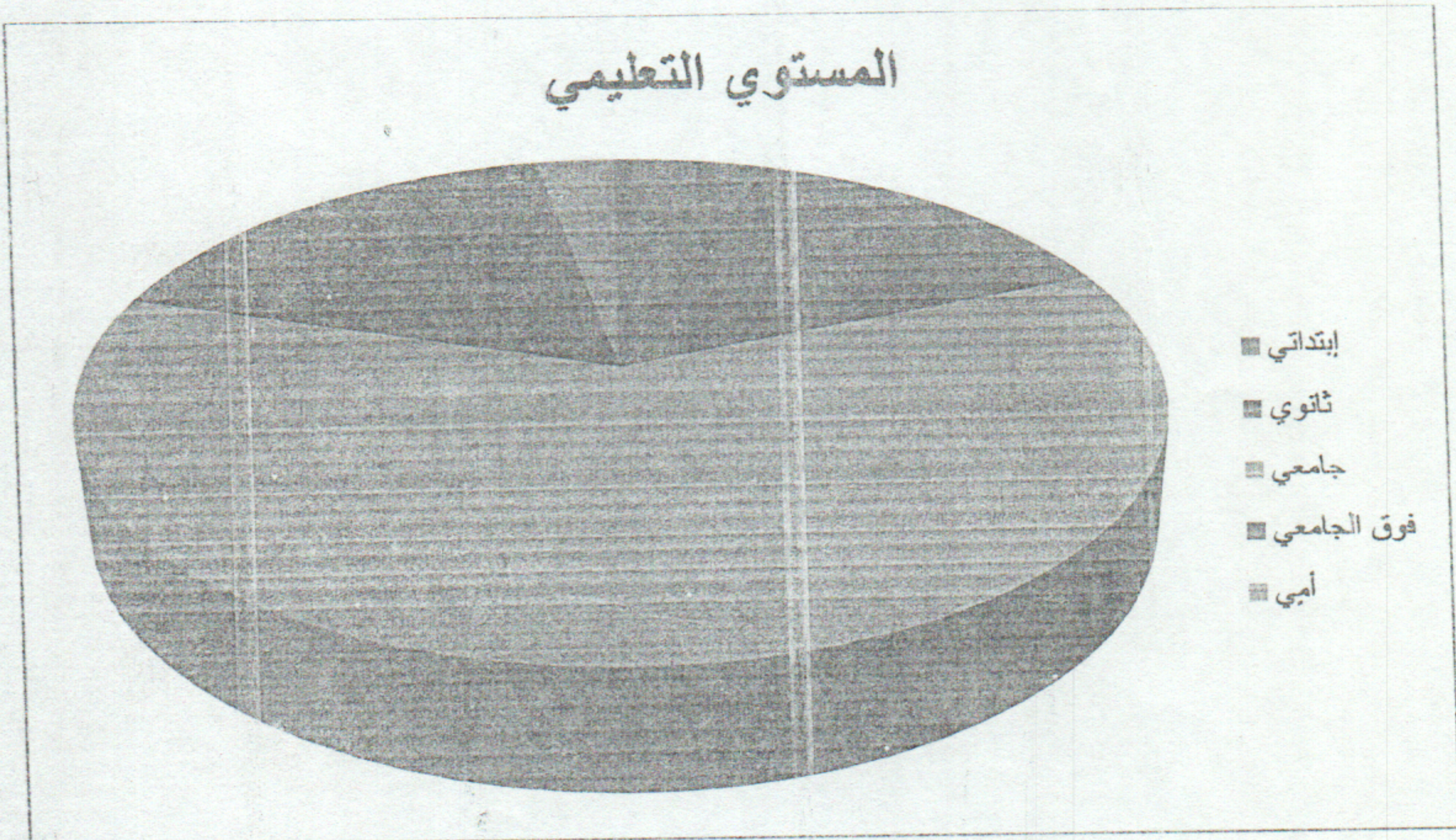


الشكل رقم (٣)

٣-٤ جدول تكراري يوضح المستوى التعليمي:-

النسبة المئوية	التكرار	المستوي التعليمي
٦%	٦	ابتدائي
١٥%	١٥	ثانوي
٦٧%	٦٧	جامعي
١٩%	١٩	فوق الجامعي
٣%	٣	أمي
١٠٠%	١٠٠	المجموع

وجد أن أكبر تكرار كان في الفئة الجامعية بنسبة ٦٧% وأقل تكرار كان في المستوى الأمي بنسبة ٣%.

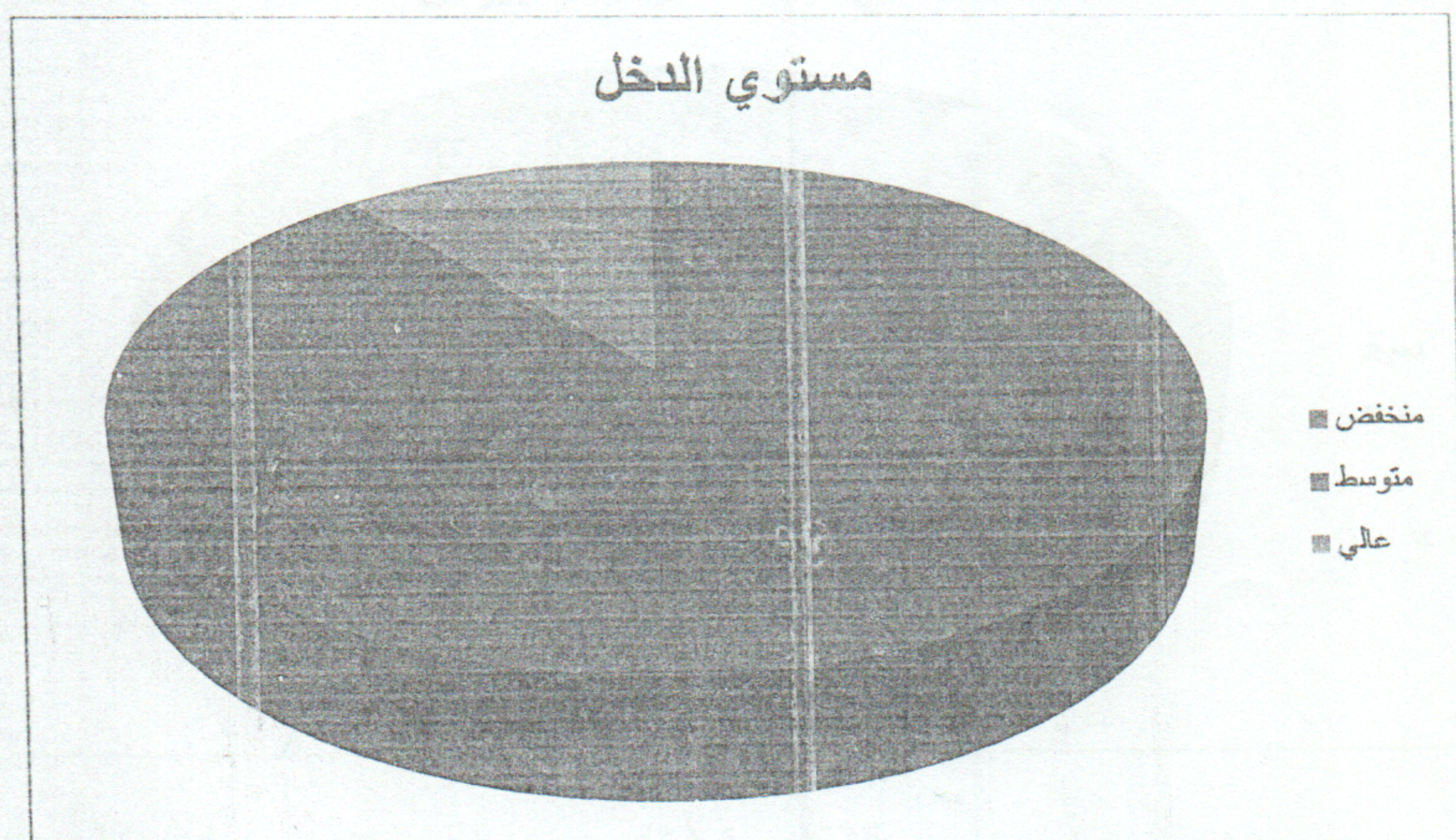


الشكل رقم (٤)

٣-٥ جدول تكراري يوضح مستوي الدخل:-

النسبة المئوية	التكرار	مستوي الدخل
١٧%	١٧	منخفض
٧٢%	٧٢	متوسط
١١%	١١	عالي
١٠٠%	١٠٠	المجموع

وجد أن أكبر تكرار كان في الأفراد من ذوي الدخل المتوسط بنسبة ٧٢% وأقل تكرار من ذوي الدخل العالي بنسبة ١١%.

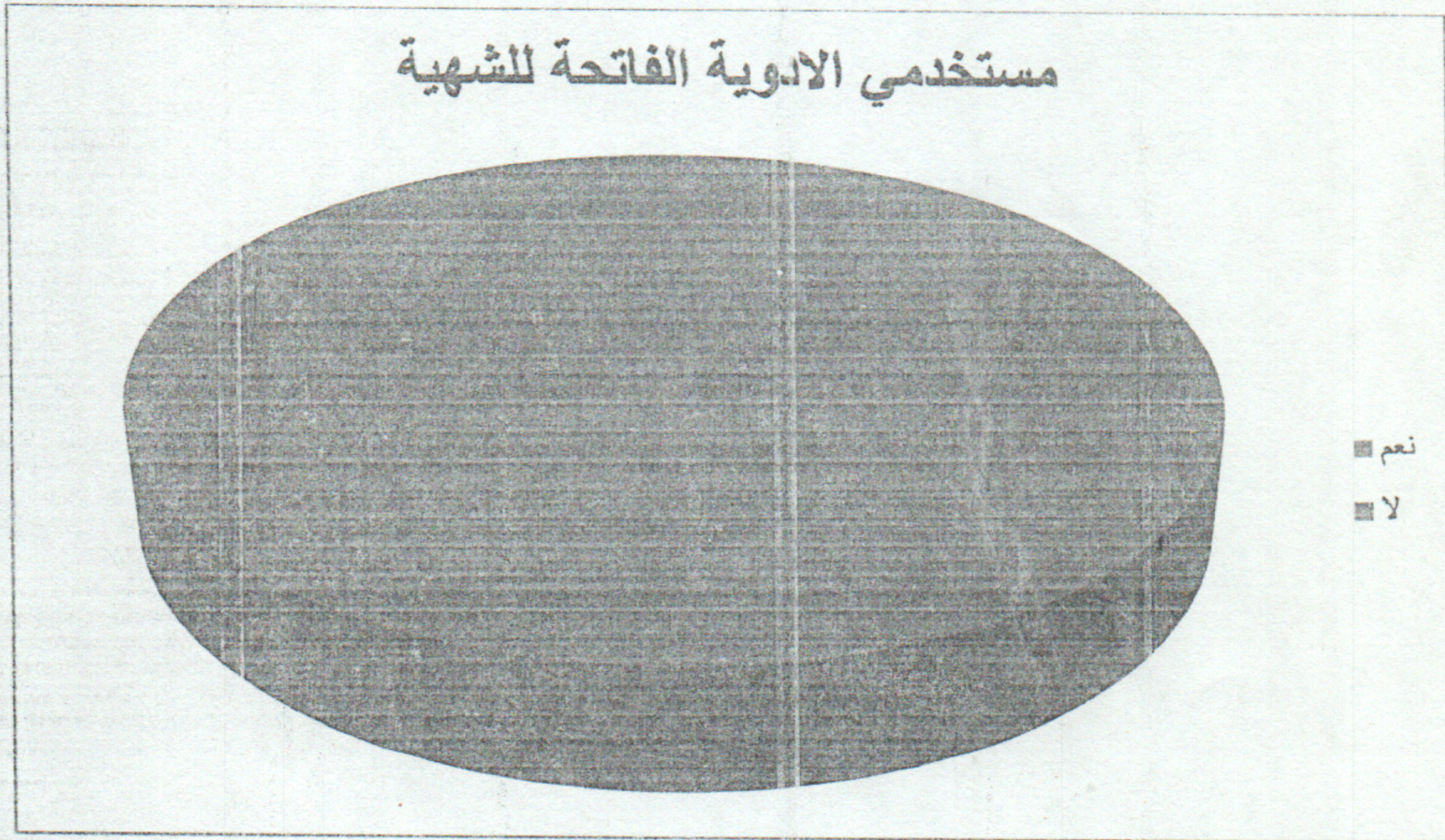


الشكل رقم (٥)

٣-٨ جدول تكراري يوضح مستخدمي الأدوية الفاتحة للشهية:-

النسبة المئوية	التكرار	الذين يستخدمون الأدوية الفاتحة للشهية
٢٠%	٢٠	نعم
٨٠%	٨٠	لا
١٠٠%	١٠٠	المجموع

وُجِدَ أن تكرار الأشخاص الذين يستخدمون الأدوية الفاتحة للشهية ٢٠ بنسبة ٢٠%،
والذين لا يستخدمون ٨٠ شخص من اصل ١٠٠ بنسبه ٨٠%.

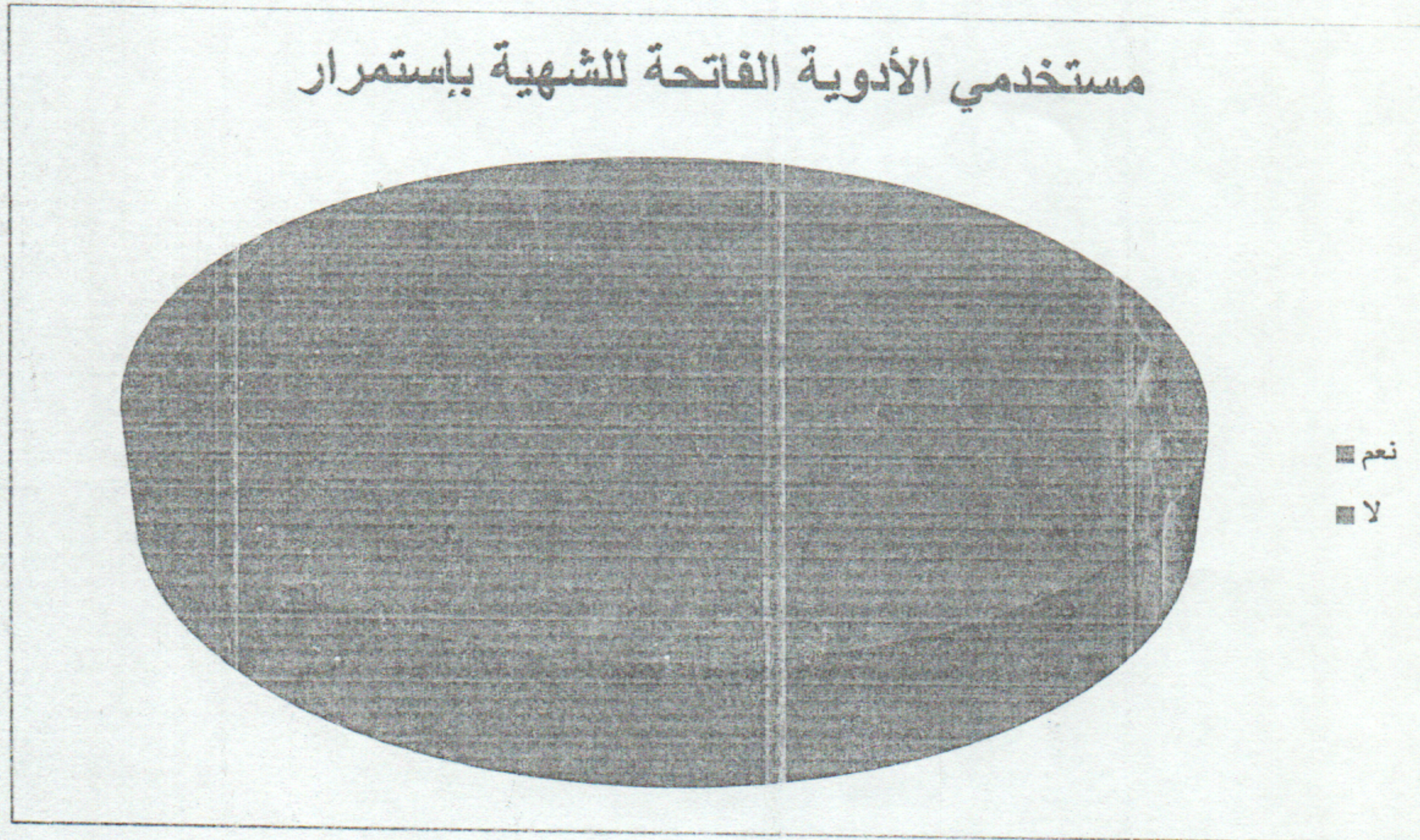


الشكل رقم (٨)

٩-٣ جدول تكراري يوضح مستخدمي الأدوية الفاتحة للشهية باستمرار:-

النسبة المئوية	التكرار	مستخدمي الأدوية الفاتحة للشهية باستمرار
١٥%	٣	نعم
٨٥%	١٧	لا
١٠٠%	٢٠	المجموع

وُجد أن عدد الأشخاص الذين يستخدمون الأدوية الفاتحة للشهية باستمرار هم ٣ أشخاص بنسبة ١٥% ، من أصل ٢٠ فرد ، والذين لا يستخدمون باستمرار ١٧ فرد بنسبة ٨٥%.

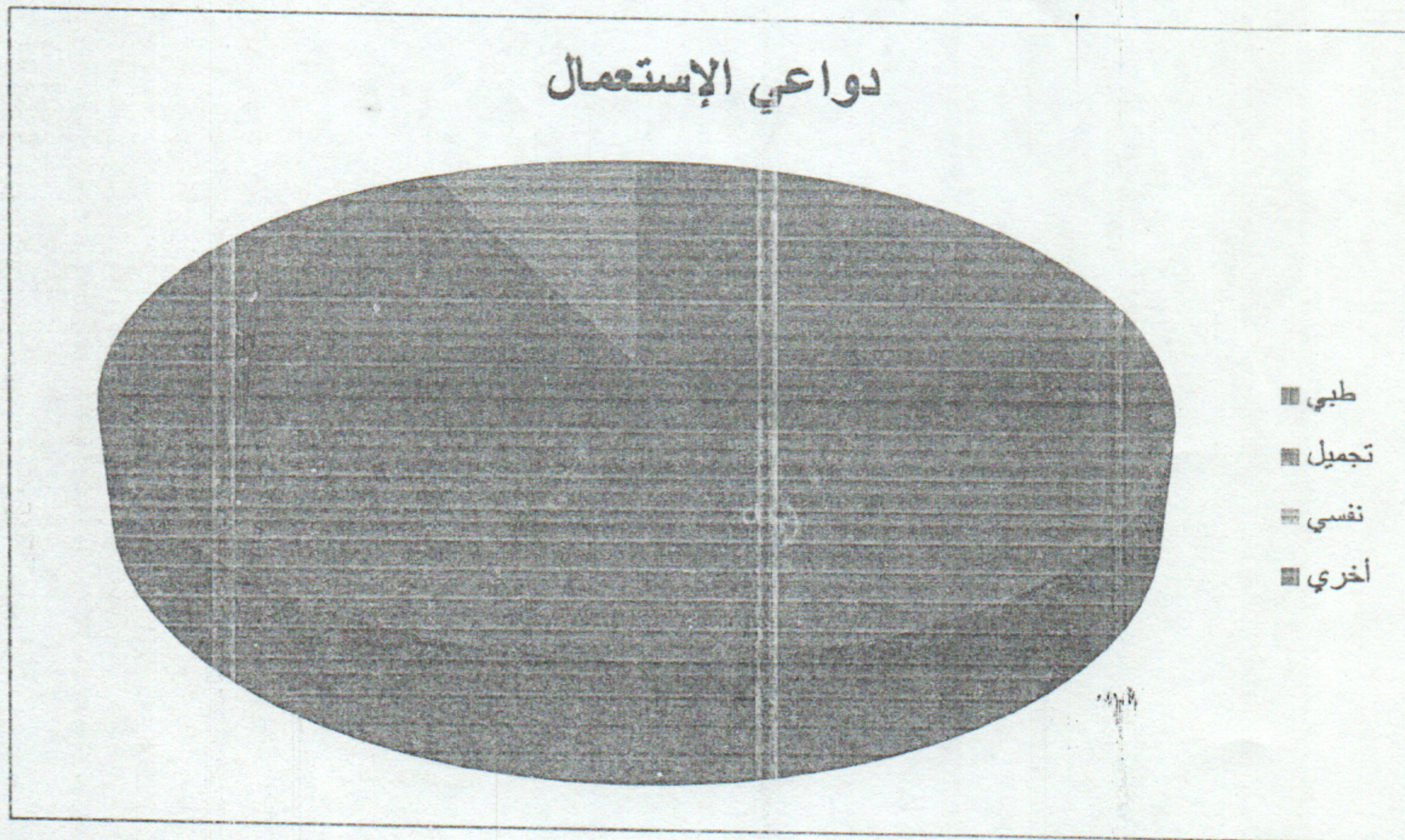


الشكل رقم (٩)

٣-١٠ جدول يوضح دواعي الإستعمال:-

النسبة المئوية	التكرار	دواعي الاستعمال
٢٢.٣٩%	١٥	طبي
٧٠.١٥%	٤٧	تجميل
٧.٤٦%	٥	نفسي
صفر%	صفر	أخري
١٠٠%	٦٧	المجموع

وُجد أن الأشخاص الذين يستخدمون الادويه الفاتحه للشهيه ومستحضرات التبييض بغرض التجميل هم أعلى فئة تقدر ب ٤٧ تكرار بنسبة ٧٠.١٥% من عينة ٦٧ شخص ولا يوجد اشخاص يستخدمونها بأغراض أخري .

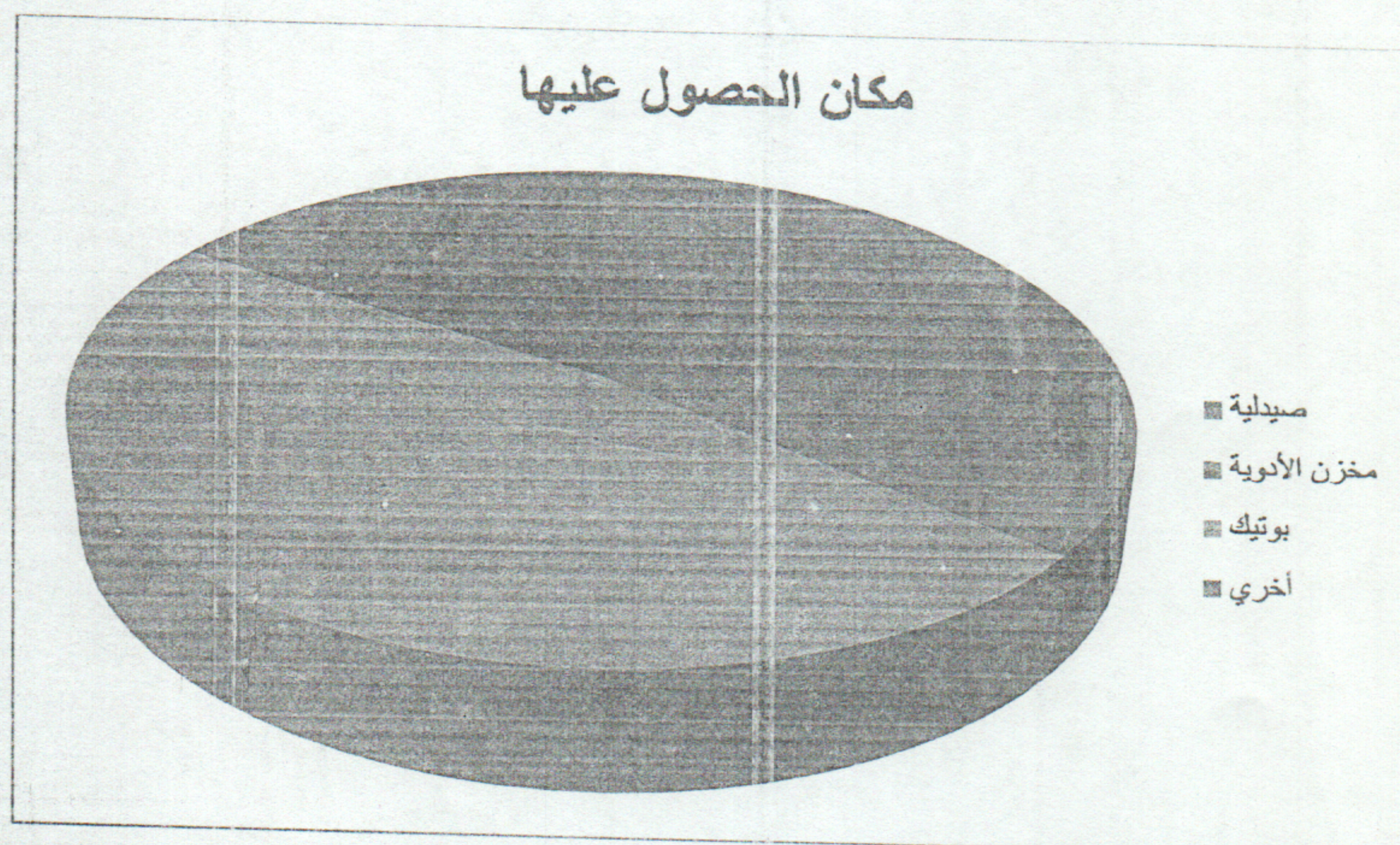


الشكل رقم (١٠)

٣- ١١ جدول تكراري يوضح مكان الحصول على مستحضرات التبييض والأدوية الفاتحة للشهيه:-

النسبة المئوية	التكرار	مكان لحصول عليها
٣٥.٨٢%	٢٤	صيدلية
صفر%	صفر	مخزن الأدوية
٤٧.٧٦%	٣٢	بوتيك
١٦.٤٢%	١١	أخري
١٠٠%	٦٧	المجموع

وجد أن البوتيك أكثر الأماكن التي يتحصل منها علي الادويه الفاتحة للشهيه ومستحضرات التبييض بتكرار ٣٢ بنسبة ٤٧.٧٦% من عينة ٦٧ شخص.

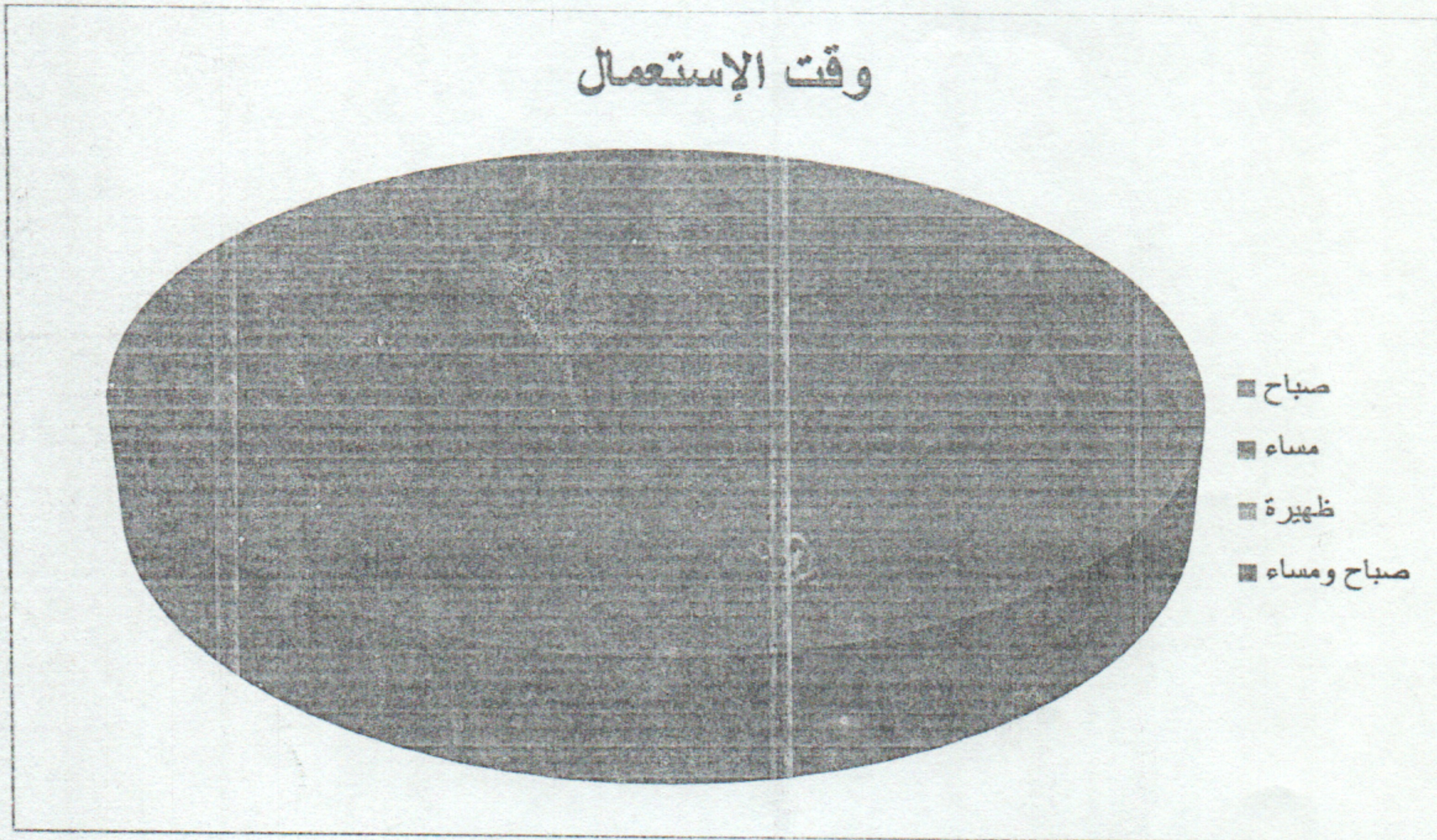


الشكل رقم (١١)

١٢-٣ جدول تكراري يوضح وقت الإستعمال:-

النسبة المئوية	التكرار	وقت الإستعمال
١٣.٤٣%	٩	صباح
٤١.٧٩%	٢٨	مساء
صفر%	صفر	ظهيرة
٤٤.٧٨%	٣٠	صباح و مساء
١٠٠%	٦٧	المجموع

وجد أن إستخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض يكون في الفترة المسائية والصباحية بتكرار ٣٠ بنسبة ٤٤.٧٨% من عينة ٦٧ فرد يستخدمونها.



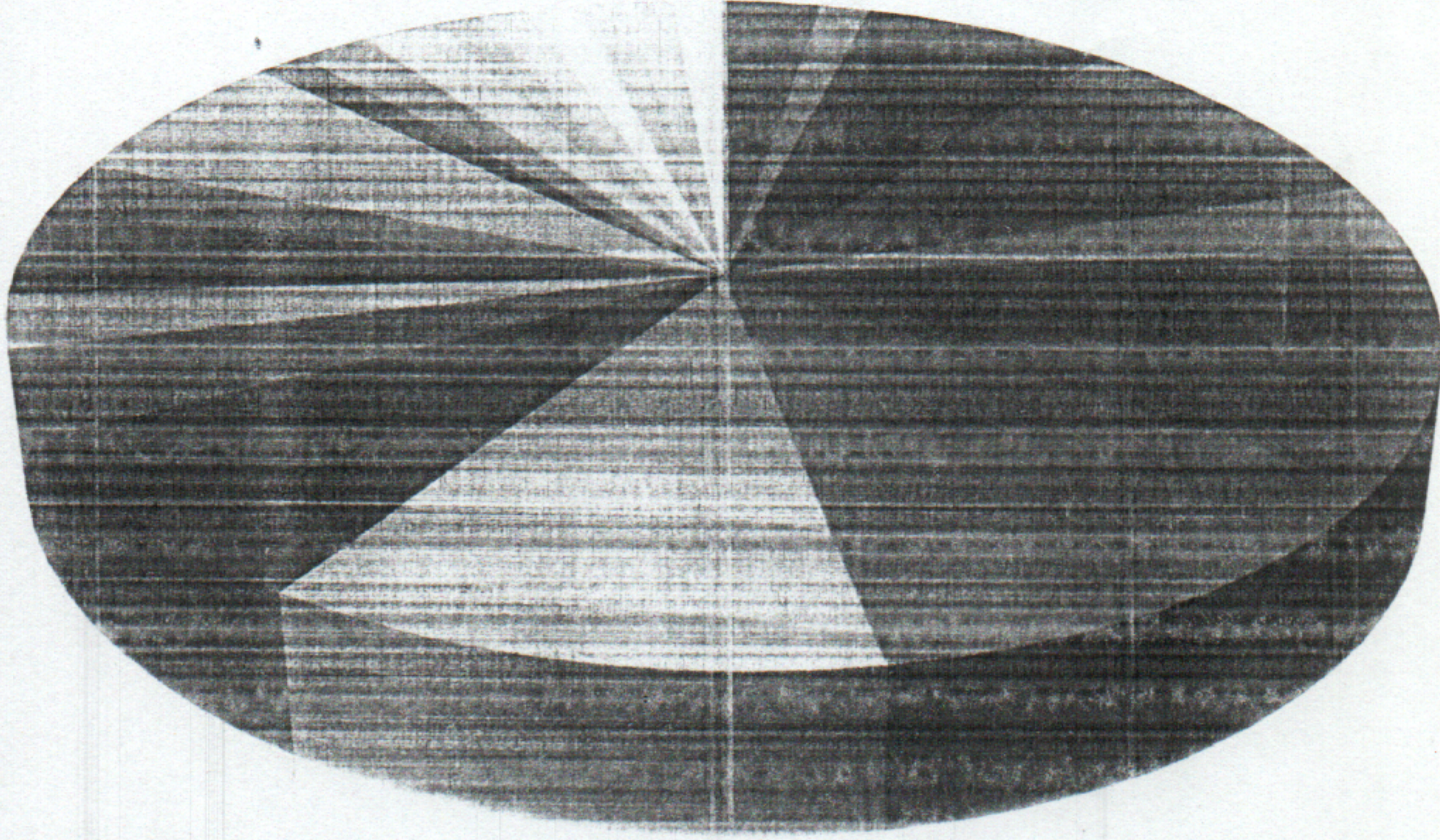
الشكل رقم (١٢)

٣-١٣ جدول تكراري يوضح أكثر مستحضرات التبييض استخداماً:-

النسبة المئوية	التكرار	مستحضرات التبييض
٣,٠٣%	٤	فير أند لوفلي
٧,٦%	١٠	روز
١١%	١٤	بو هلي
٤%	٥	بيتاديرم
١٣%	١٧	كيناكومب
١٤,٤%	١٩	إستلمانزا
١٣%	١٨	ديانا
٩%	١٢	بيوتي
٣,٠٣%	٤	أغادير
٥%	٦	ديفا
٣,٠٣%	٤	كارولايت
٧,٦%	١٠	لوكسيد
٢%	٢	أورنجا
٢,٢%	٢	إسكين
٢,٢%	٢	موفيت
٢%	٢	مينيرفا
٢%	٢	دير ماسون
٢%	٢	ريتنويد
٢%	٢	صابون صوفت
١٠٠%	١٣٢	المجموع

وجد أن إستلمانزا أكثر المستحضرات استخداماً بنسبة تقدر بـ ١٣%.

مستحضرات التبييض



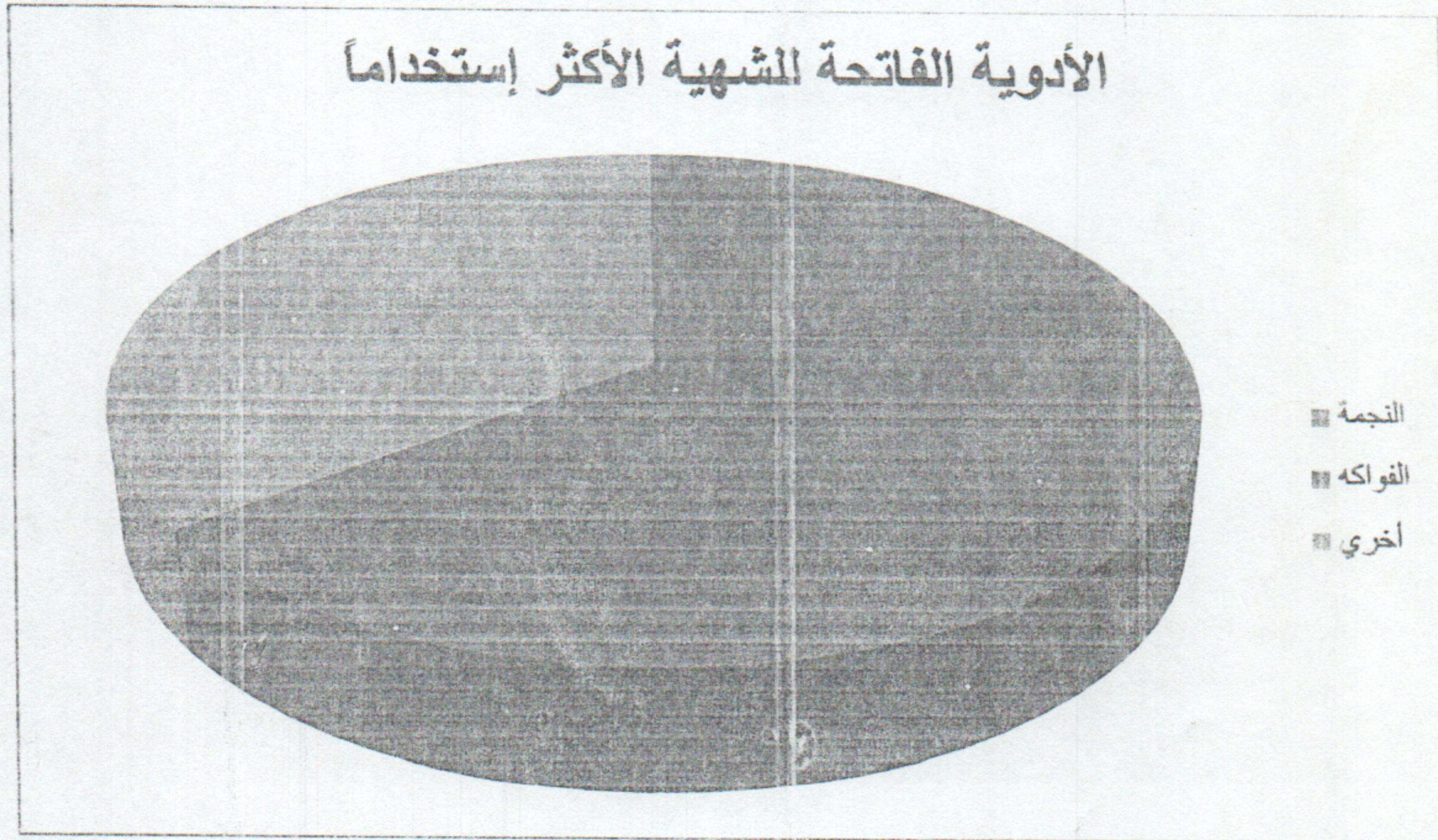
■ ديانا	■ استمانزا	■ كيناكومب	■ بيتايرم	■ بوهلي	■ روز	■ فير أند لوفلي
■ إسكين	■ أورنجا	■ أوكسيد	■ كارولايت	■ ديفا	■ أغادير	■ بيوتي
	■ صابون صوفت	■ ريتنويد	■ ديرماسون	■ مينيرفا	■ موفيت	

شكل رقم (١٣)

٣-١٤ جدول تكراري يوضح الأدوية الفاتحة للشهية الأكثر إستعمالاً:-

النسبة المئوية	التكرار	الأدوية الفاتحة للشهية
١٩.٣٥%	٦	النجمة
٤٥.١٧%	١٤	الفواكه
٣٥.٤٨%	١١	أخرى
١٠٠%	٣١	المجموع

وُجد أن حبوب الفواكه هي أكثر الادوية الفاتحة للشهية استعمالاً.

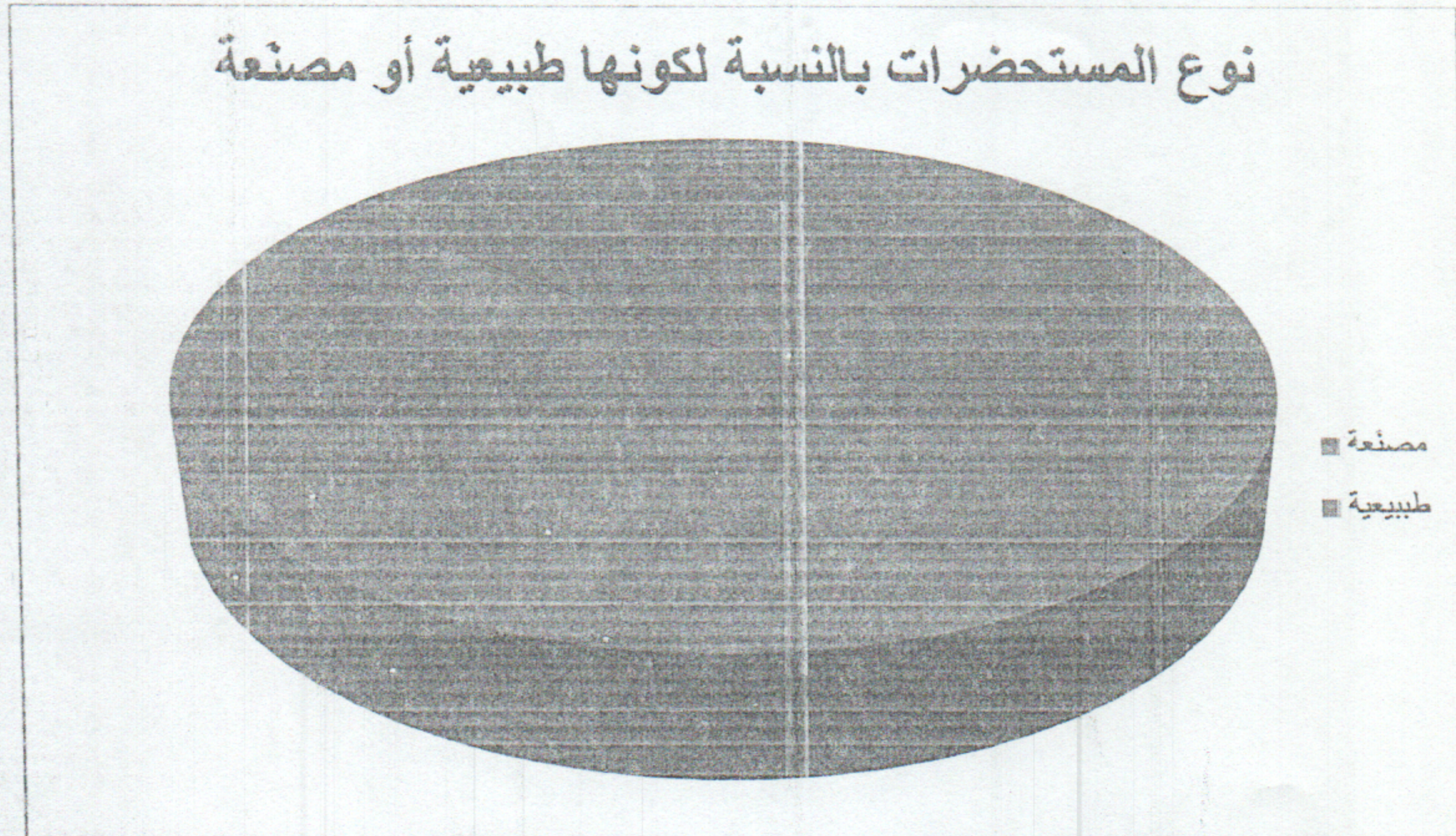


الشكل رقم (١٤)

٣-١٥ جدول تكراري يوضح نوع المستحضرات بالنسبة لكونها طبيعية او مصنعة:-

النسبة المئوية	التكرار	نوع المستحضر
٢٦.٣٩%	١٩	مصنعة
٧٣.٦١%	٥٣	طبيعية
١٠٠%	٧٢	المجموع

وجد أن عدد الأشخاص الذين يُفضلون استخدام المستحضرات الطبيعية هو ٥٣ فرد بنسبة ٧٣.٣٩% من عينة ٧٢ فرد ، أما عدد الأفراد الذين يُفضلون المستحضرات المصنعة هو ١٩ فرد بنسبة ٢٦.٣٩% من عينة ٧٢ فرد.

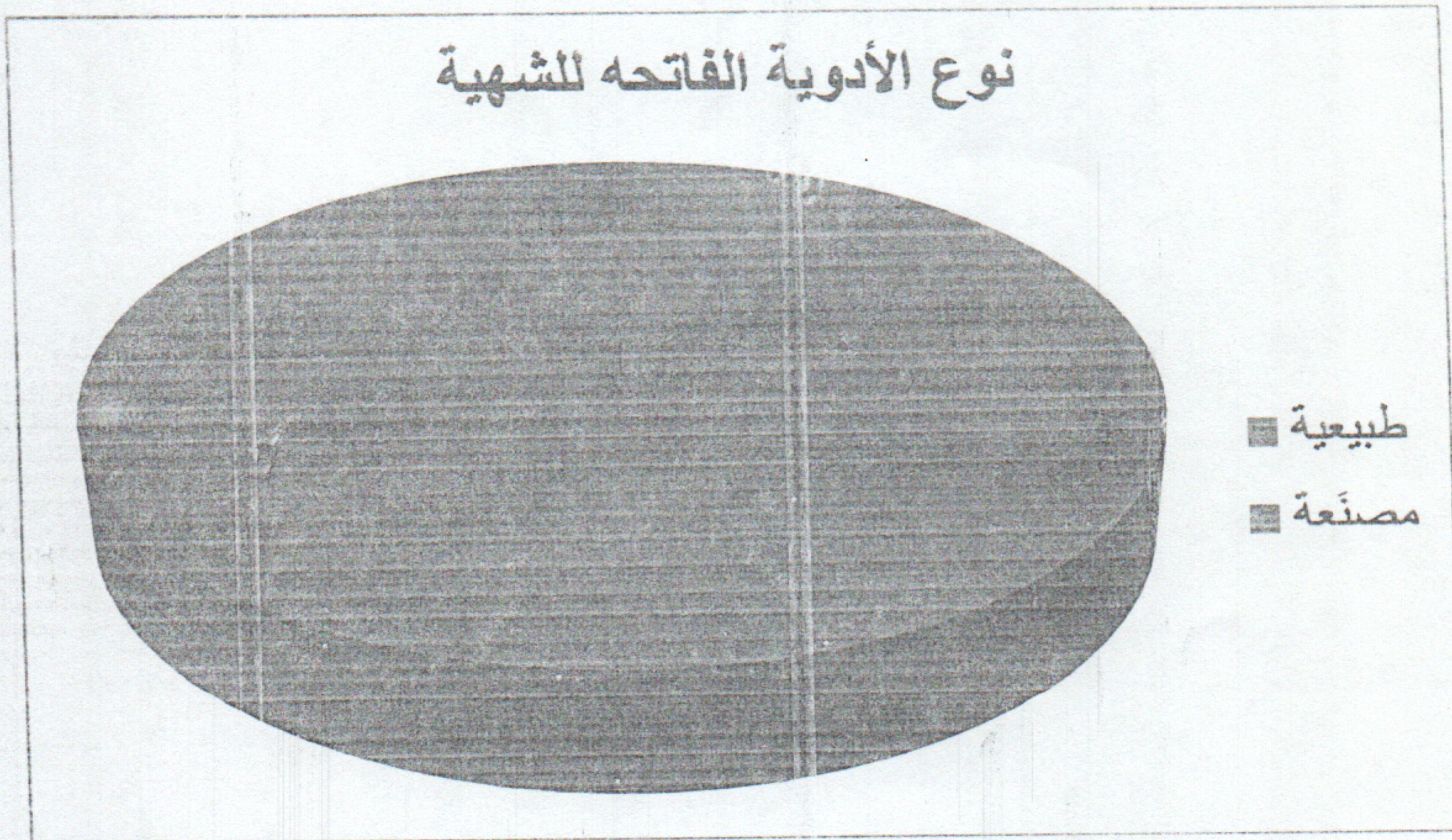


الشكل رقم (١٥)

٣-١٦ جدول تكراري يوضح نوع الأدوية الفاتحة للشهية:-

نوع المستحضرات	التكرار	النسبة المئوية
مصنعة	٨	١٠,٨١%
طبيعية	٦٦	٨٩,١٩%
المجموع	٧٤	١٠٠%

وجد أن الافراد الذين يفضلون المنتجات الطبيعية عددهم ٦٦ فرد بنسبة ٨٩.١٩% من عينة ٧٤ فرد أختيره عشوائيا ، والذين يستخدمون الأدوية المصنعة عددهم ٨ بنسبة ١٠.٨١% من ٧٤ فرد.



الشكل رقم (١٦)

٣-١٧ جدول تكراري يوضح علم المستخدمين بالآثار الجانبية:-

النسبة المئوية	التكرار	العلم بالآثار الجانبية
٦١,١٨%	٥٢	نعم
٣٨,٨٢%	٣٣	لا
١٠٠%	٨٥	المجموع

وجد أن الافراد الذين يعلمون بالآثار الجانبية للدوية ومستحضرات التبييض التي يستخدمونها عددهم ٥٢ بنسبة ٦١.١٨% من عينة ٨٥ فرد ، والذين لا يعلمون بالآثار الجانبية عددهم ٣٣ فرد بنسبة ٣٨.٨٢% من عينة ٨٥ فرد.

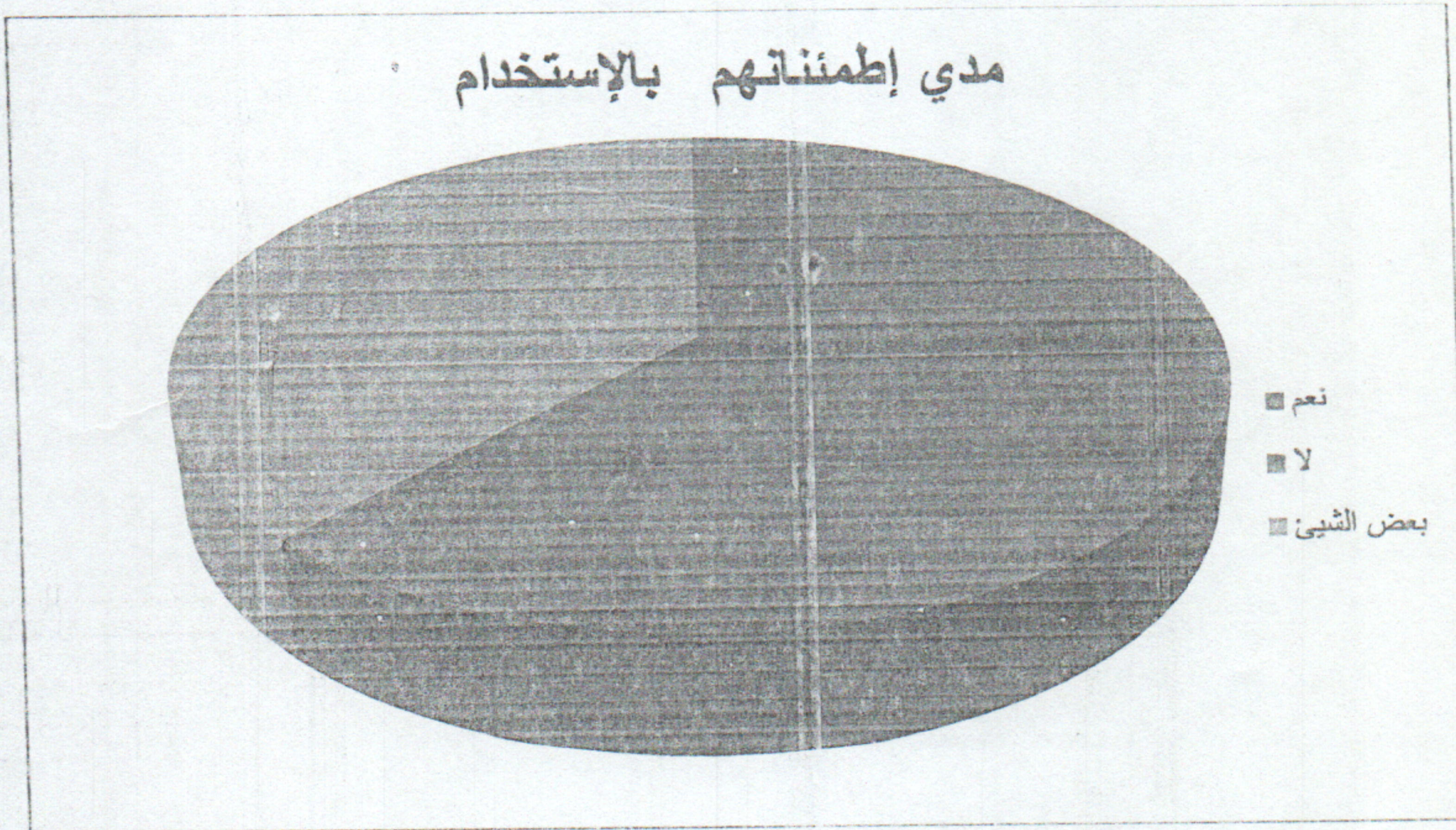


الشكل رقم (١٧).

٣-١٨ جدول تكراري يوضح مدى إطمئنانهم بالاستخدام:-

النسبة المئوية	التكرار	الاطمئنان للاستخدام
٢٩.٨٧%	٢٣	نعم
٣٢.٤٧%	٢٥	لا
٣٧.٦٦%	٢٩	بعض الشيء
١٠٠%	٧٧	المجموع

وجد أن الأشخاص المطمئنين "بعض الشيء" هم الأكثر شيوعاً أو تكراراً.

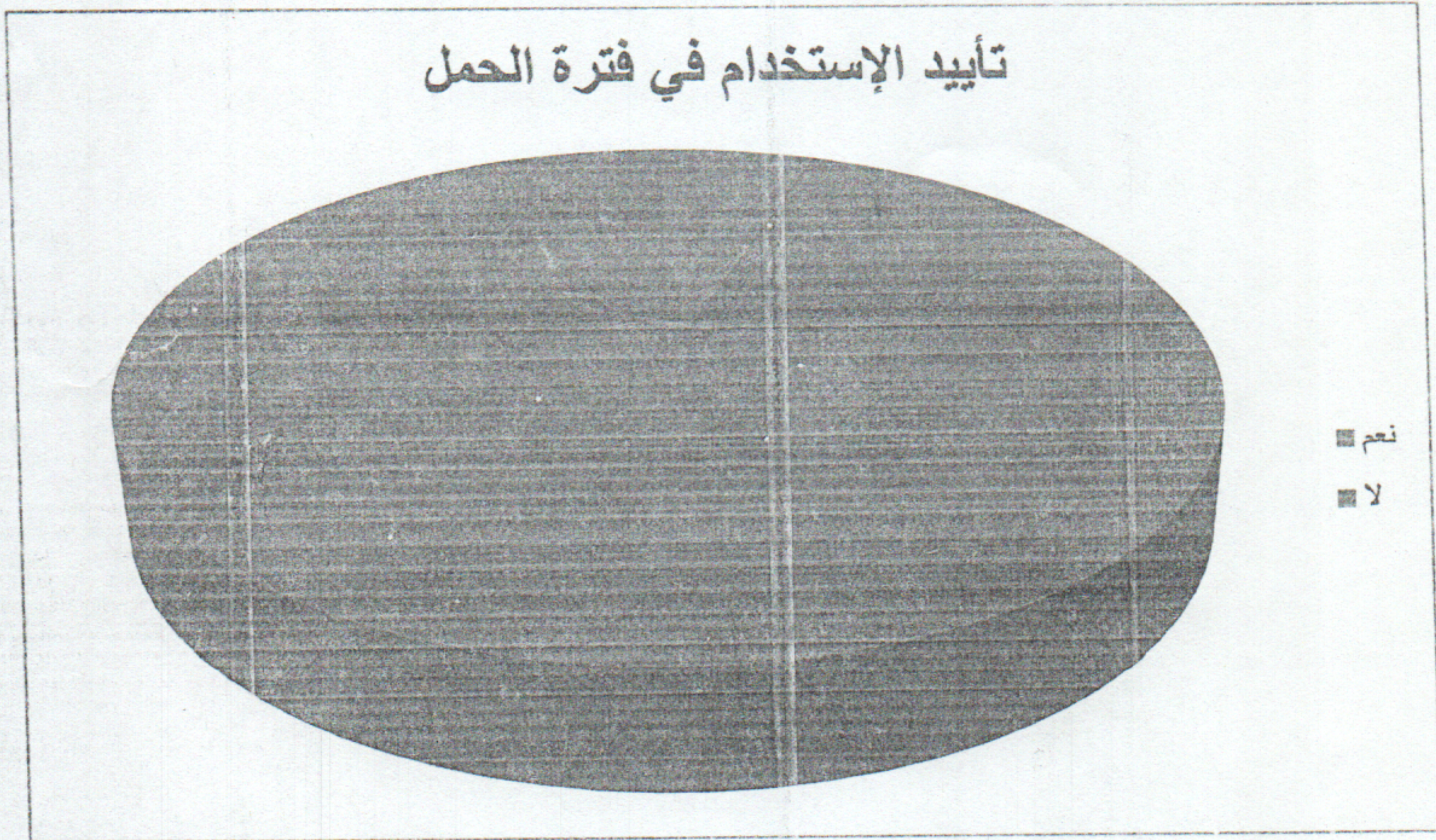


الشكل رقم (١٨)

٣-١٩ جدول تكراري يوضح تأييد الإستخدام في فترة الحمل :-

النسبة المئوية	التكرار	تأييد الإستخدام في فترة الحمل
٥.٣٢%	٥	نعم
٩٤.٦٨%	٨٩	لا
١٠٠%	٩٤	المجموع

إن عدد الأفراد الذين لا يؤيدون إستخدام الأوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض في فترة الحمل هم ٨٩ بنسبة ٩٤.٦٨% والذين يؤيدون عددهم ٥ أشخاص بنسبة ٥.٣٢% من عينة ٩٤ فرد.



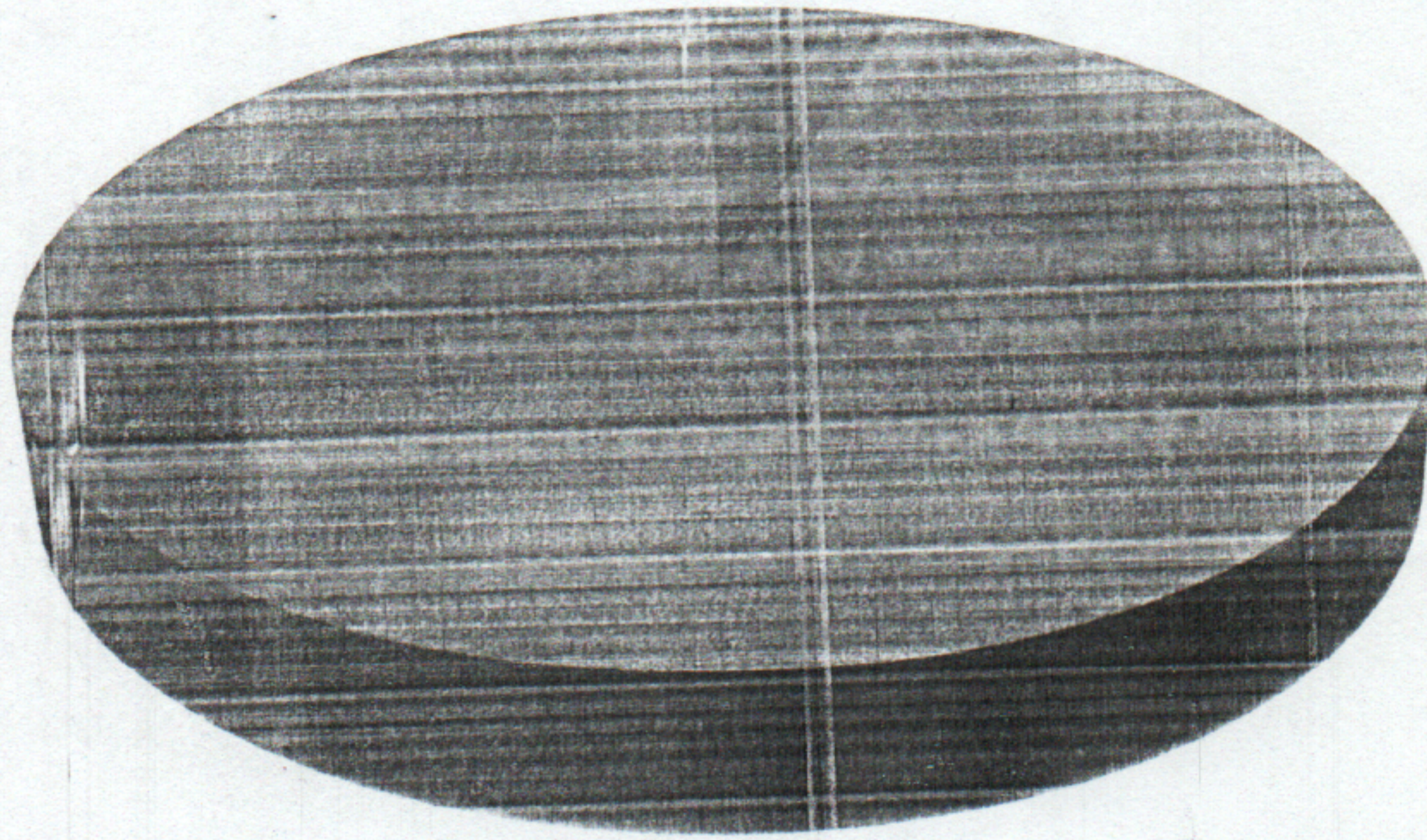
الشكل رقم (١٩)

٣-٢٠ جدول تكراري يوضح تأييد استخدامها في الأطفال:-

النسبة المئوية	التكرار	تأييد استخدامها في الأطفال
٥,٠٥١%	٥	نعم
٩٤,٨٥%	٩٤	لا
١٠٠%	٩٩	المجموع

إن معظم الأشخاص لا يوافقون علي استخدام مستحضرات التبييض والأدوية الفاتحة للشهية من قبل الأطفال وهم الأكثر تكراراً تقدر ب ٩٤ تكراراً بنسبه ٩٤,٩٥% من ٩٩ عينة.

تأييد استخدامها في الأطفال:-



■ نعم
■ لا

الشكل رقم (٢٠)

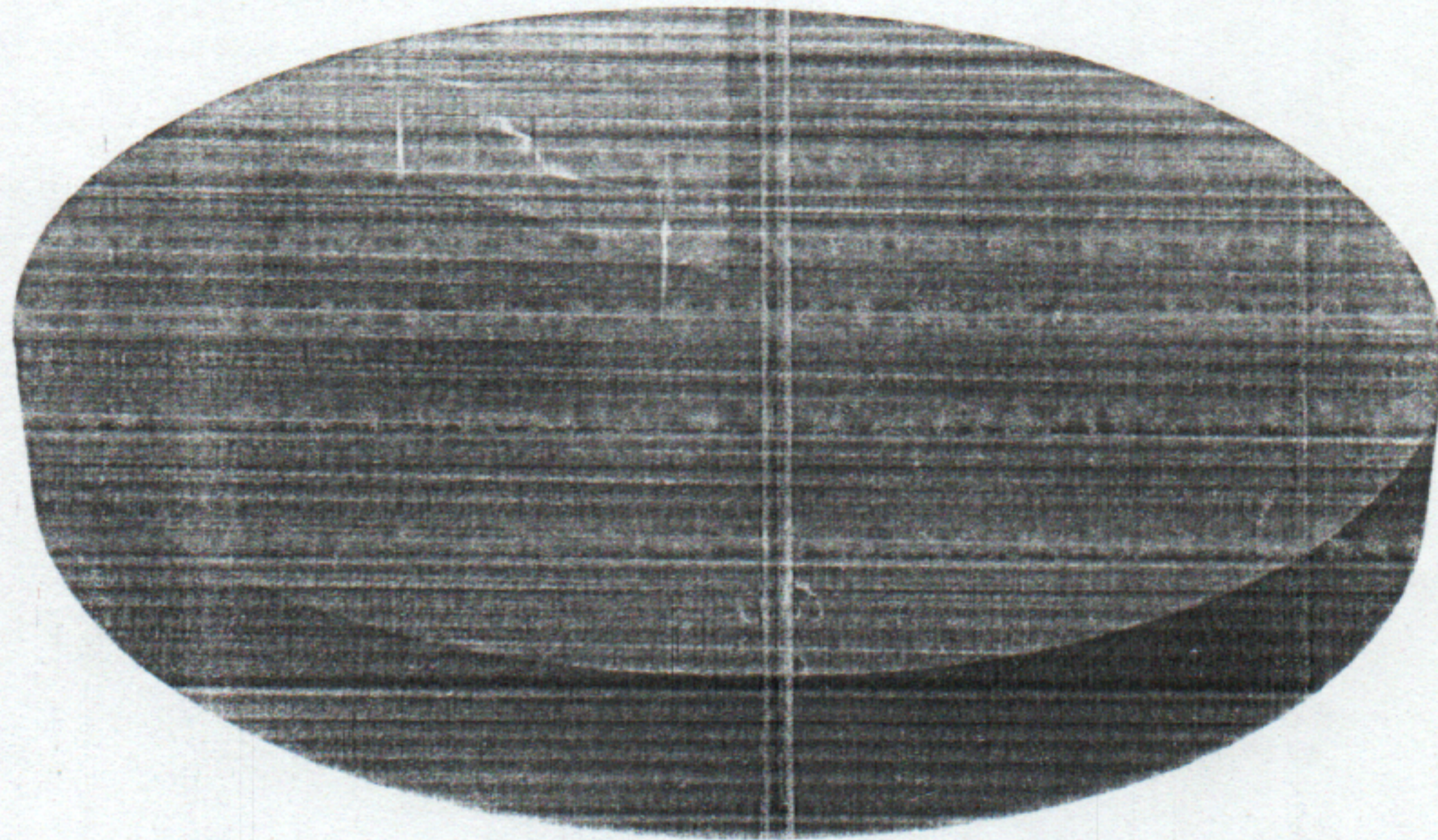
٢١-٣ جدول تكراري يوضح أدي استخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض

الي النتائج المطلوبة :-

النسبة المئوية	التكرار	أدي الاستخدام الي النتائج المطلوبة
٨٤,٠٥ %	٥٨	نعم
١٥,٩٤ %	١١	لا
١٠٠ %	٦٩	المجموع

إن استخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض من قبل بعض الأشخاص ادي الي النتائج المطلوبة تقدر عددهم ب تكرار ٥٨ من أصل ٦٩، والتي لم تؤدي الي النتائج المطلوبة تقدر عددهم ب ١١.

هل ادي استخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض الي النتائج المطلوبة؟



■ نعم
■ لا

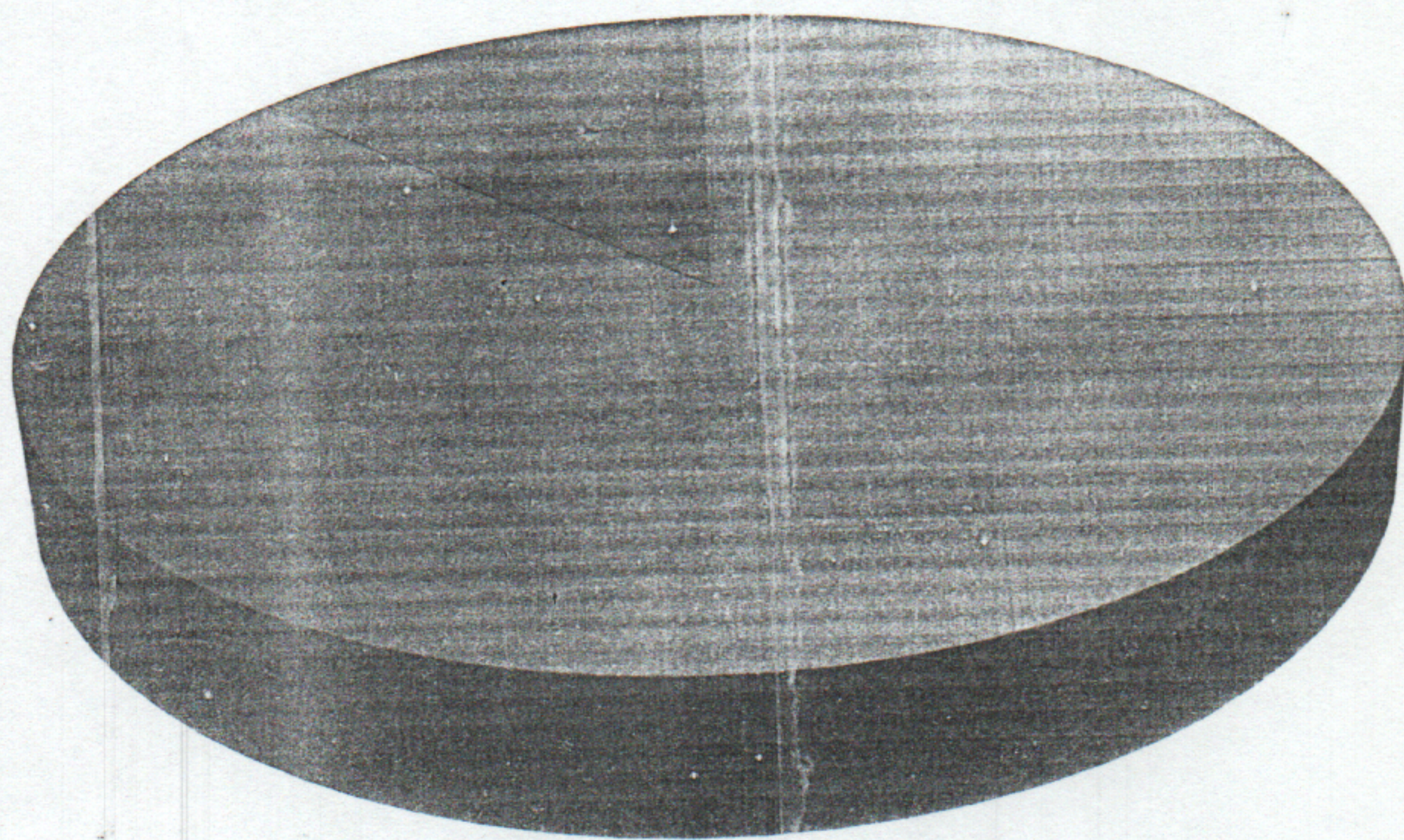
الشكل رقم (٢١)

٢٢-٣ جدول تكراري يوضح الآثار غير المرغوبة في إستخدام الأدوية الفاتحة للشهية ومستحضرات التبييض:-

النسبة المئوية	التكرار	الآثار غير المرغوبة
٣٠,٩٩%	٢٢	نعم
٦٩,٠١%	٤٩	لا
١٠٠%	٧١	المجموع

إن معظم العينات التي أختيرت عشوائيا ذكرت أنها لم تتعرض لآثار جانبية تقدر ب ٤٩ تكرار من اصل ٧١ والتي لم تعرضت لآثار جانبية تقدر ب ٢٢ تكرار.

هل تعرضت لآثار غير مرغوبة عند إستخدامك لمستحضرات التبييض والأدوية الفاتحة للشهية؟



■ نعم
■ لا

الشكل رقم (٢٢)

الفصل الرابع

مناقشة النتائج والتوصيات

٤-١ مناقشة النتائج

بعد الدراسة والتحليل الذي أجري لنتائج الإستبيان حول إستخدام مستحضرات التبييض والأدوية الفاتحة للشهية يتضح لنا أن أكثر المستخدمين كان من الإناث وتقدر نسبتهم بـ ٦٩% يستخدمون مستحضرات التبييض ، و ٢٠% يستخدمون الأدوية الفاتحة للشهية، والذكور أقل استخداماً وذلك لأن حواء تبحث عن الجمال. والسبب في قلة عدد المستخدمين من الذكور هو أن المجتمع يرفض ذلك. وكانت الفئة العمرية (١٥-٢٤) هي أكثر الفئات إستخداماً وذلك للتغيرات الفسيولوجية التي تحدث في تلك المرحلة مثل ظهور حب الشباب. والفئة (٤٥-٥٤) هي الأقل إستخداماً ويرجع السبب إلى العادات والتقاليد والنظرة الاجتماعية ، ومن الناحية الاجتماعية نجد أن فئة (عازب) هي أكثر الفئات إستخداماً وذلك لأن معظمهم من الفئة العمرية (١٥-٢٤) بالإضافة إلى الأسباب الأخرى "الجمال".

أما بالنسبة للمستوى التعليمي لعينة الدراسة وجد أن المستوى التعليمي الجامعي أكثر إستخداماً وذلك لأنهم ضمن الفئة العمرية (١٥-٢٤) . ومن ناحية مستوى الدخل وجد أن معظم الإناث اللاتي يستخدمن مستحضرات التبييض والأدوية الفاتحة للشهية من ذوات الدخل المتوسط وتقدر نسبتهم حوالي ٥٣% وذلك لأنهم أكثر الفئات انتشاراً .

معظم الإناث اللاتي يستخدمن مستحضرات التبييض لا يستخدمنها باستمرار لان استخدامها المستمر يؤدي إلى آثار جانبية وخيمة . وبما ان المرأة تبحث عن الجمال فان اكثر دواعي الاستعمال هي التجميل بنسبة ٧٠% .

معظم المستخدمين يتحصلون على تلك المنتجات من البوتيك حيث توفرها بأسعار مناسبة ومن ثم سهولة الحصول عليها ويرجع السبب في ذلك الي قصور الرقابة الدوائية .

أما عن وقت الاستعمال كان اكبر تكرر (صباح - مساء) وذلك للحصول علي المفعول في اقصر وقت . وبالرغم من كثرة وتعدد مستحضرات التجميل الا ان المستحضر (استلمانزا) هو المفضل لدي المستخدمين حيث انه اكثر فعالية ولا تظهر له اثار جانبية واضحة . اما بالنسبة للادوية الفاتحة للشهية فان حبوب (الفواكه) هي الاكثر شيوعا بين المستخدمين ويرجع ذلك لاعتقادهم بانها طبية وغير ضارة . وبالرغم من أن معظم المستخدمين لهذه المستحضرات والادوية الفاتحة للشهية يفضلون المنتجات الطبيعية لانها اكثر امانا واكل خطورة الا انهم يستخدمون المصنعة للحصول على اسرع مفعول .

أما بالنسبة للآثار الجانبية فإن ٦١% على علم بها وذلك لما يظهر واضحا من آثار غير مرغوب فيها على العديد من المستخدمين ، كما يرجع الفضل في ذلك للمستوى الثقافي لهؤلاء الاشخاص ، والى تأثير البرامج التثقيفية والإعلامية .

بالرغم من ذلك فان كثير من المستخدمين مطمئنين بعض الشيء لاستخدام هذه الادوية والمستحضرات ، وذلك للترويج المغربي والمستمر لها بالاضافة الى حصول بعض المستخدمين علي الأثر المطلوب .

ومن خلال الدراسة وجد أن ٩٥% لا يؤيدون استخدام كريمات التبييض والادوية الفاتحة للشهية خلال فترة الحمل وذلك لمعرفةم بأنها ضارة ولها تأثير سلبي على الجنين كما أنهم يرفضون إستخدامها من قبل الأطفال لخطورتها على أجسامهم الضعيفة والحساسة. كما نجد إن معظمهم تحصلوا على النتائج المطلوبة

وذلك لأن المواد المكونة لهذه المستحضرات (استرويدات، زئبق ، ريتنويد) وهي تعمل على حدوث هذا الأثر، ويكون عمر النصف لها أقل من شهرين ، لذلك فإن معظمهم توصلوا الى النتائج خلال شهر واحد.

وبالرغم من حتمية الآثار الجانبية لهذه المنتجات فإن معظم المستخدمين لم تظهر عليهم ، وذلك لان هذه الآثار معظمها طويلة المدى أي إنها تؤثر في الأجهزة الداخلية ببطء (الرئة، الكلى، الكبد... الخ) وتسبب على المدى البعيد بعض أنواع السرطانات.

٤-٢ التوصيات

- ١- يحظر استخدام حبوب الدكساميثازون " النجمة " والسيبروهبتادين "الفواكه" كأدوية فاتحة للشهية لأنها تم الغاء تسجيلها من الأدوية المسجلة لدي وزارة الصحة عام ٢٠١٠ وذلك بسبب خطورتها.
- ٢- تشديد الرقابة الدوائية على بيع الكريجات ومستحضرات التبييض وأن لا تباع إلا في الصيدليات. ووضع القوانين التي توضح الإستخدام السيئ للمستحضرات.
- ٣-التنسيق مع الجهات ذات الصلة . وزارة الصحة متمثلة في الإدارة العامة للصيدية. مكافحة التهريب . والجهات الشرطة والأمنية لمنع دخول الأدوية المهربة عبر المنافذ.
- ٤- تشجيع العودة إلى استخدام المستحضرات الطبيعية (الكركم ، الجزر ، الليمون ، الفجل ، البيض ، الزنجبيل ، عسل النحل ، السدر، الخيار) لتقليل الآثار الضارة بالنسبة للمواد الكيميائية.
- ٥-الإهتمام بالتنقيف الصحي لكافة فرق المجتمع ووضيح الآثار الجانبية لهذه المستحضرات.

المراجع
المصادر

المراجع والمصادر :

الكتب :

١. التغذية والصحة (امراض سوء التغذية) –
المؤلف : د/ عبد المجيد الشاعر – رشدي قطاش

الشبكة العنكبوتية:

٢. adamcs.org/drugs/dexamethasone.htm
٣. Alfrasha.com
٤. Christian.guys.net/vb/showthread
٥. ejabat.google.com
٦. [pharmacists world.com / forum /showthread](http://pharmacistsworld.com/forum/showthread)

